

Nombre del Alumno: Shirley López López

Nombre del tema: unidad 2 La Empresa

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Fundamentos de la administración

Nombre del Profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y FINANZAS

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. A 30 de noviembre de 2022

INTRODUCCION

La empresa en el pasado su objetivo era ser económicamente rentables y lograr mantenerse en el tiempo.

Hoy en día una empresa se define como una institución en la que un conjunto de personas transforman diversos recursos en bienes o servicios que satisfacen, directa, necesidades humanas con la finalidad de obtener beneficios.

Las empresas poseen recursos tangibles, ya sean bienes físicos o financieros, recursos intangibles y recursos humanos.

Social: contribuir al pleno De fines económicos o comerciales desarrollo de la sociedad posible que se promuevan. Para satisfacer las necesidades. Son los bienes tangibles que la organización puede utilizar para el logro de sus objetivos, podemos **RECURSOS MATERIALES** encontrar elementos como: maquinarias, inmuebles, insumos, productos terminados, elementos de oficina. Son conjuntos de activos líquidos: dinero en efectivo, **RECURSOS DE LA** cheques, depósitos bancarios de libre disponibilidad. **RECURSOS** Se utilizan para llevar a cabo las operaciones como **EMPRESA FINANCIEROS** compras de mercancías, pago de sueldo. Principal activo de toda la organización. El éxito de las organizaciones modernas, resultado posible **RECURSOS HUMANOS** gracias a la integración efectiva y eficiente de su personal, llevar estrategias y conseguir sus metas.

FINALIDAD

Es una organización o institución

EMPRESA

Dedicada a actividades o persecución

Económica externa: producción de bienes y servicios.

Económica interna: obtención

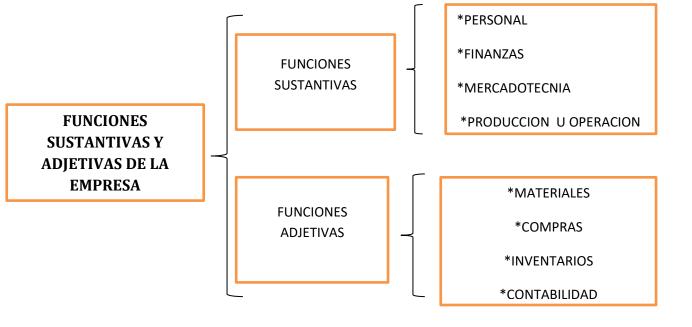
de un valor agregado para remunerar a los integrantes.

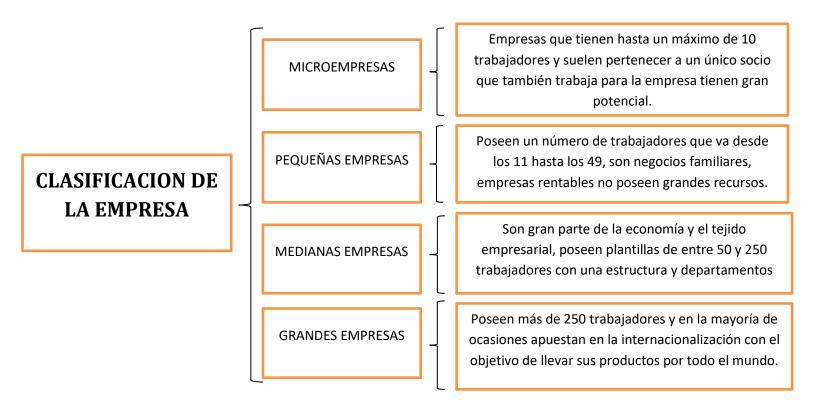
La empresa conceptuada como sistema Conjunto de elementos relacionados entre sí, conjunto de inputs (entradas) conjunto de outputs (salidas) a través de determinados procesos de transformación.

Sistema: es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común.

Subsistema: es un conjunto de partes e interrelaciones que se encuentran estructuralmente y funcionalmente, dentro de un sistema mayor.

Supra sistemas: es el sistema que integra a los sistemas desde el punto de vista de pertenencia.





CONCLUSION

Las empresas mantendrán motivados a sus distribuidores, ya que hay que tener en cuenta que no solamente se vende a través de sus intermedios, sino que también les venden ellos.

Las empresas en general establecen un nivel de servicios mínimos en base a las características del mercado objetivo y al nivel de calidad ofrecido por la competencia y lo intentan conseguir al mínimo coste,

Toda empresa tiene como objetivo mantenerse dentro del mercado competitivo, es importante conocer y mantener en constante mejoramiento de sus productos.