

NOMBRE DEL ALUMNO:

MARITZA EDALI DIAZ
RAMOS

NOMBRE DEL TEMA:

INTRODUCCIÓN A LA
ESTADÍSTICA.

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA

MATERIA: ESTADISTICA

NOMBRE DEL

PROFESOR:

MAGNER JOEL
HERRERA ORDO

NOMBRE DE LA

LICENCIATURA:

PSICOLIGIA

CUATRIMESTRE: 1ER

ACTIVIDAD 1

1. ¿Qué es la estadística descriptiva?

R: analiza, estudia y describe a la totalidad de los individuos de una población su finalidad es obtener información analizarla, elaborarla y simplificarla lo necesario por tanto puede utilizarse eficazmente para el fin que desee.

2. ¿Qué es la estadística inferencial?

R: es aquella rama de la estadística que apoyándose en el cálculo de probabilidades y partir de datos muestrales efectúa estimaciones, decisiones, predicciones u otras generalizaciones.

3. ¿Qué es una muestra?

R: es un subconjunto de la población seleccionado de tal forma que sea representativo de la población en estudio.

4. ¿Qué es un parámetro?

R: son cualquiera característica que se puede medir y cuya medición se lleve a cabo sobre todos los elementos que integran una población determinada

5. ¿Qué es una clase o intervalo de clase?

R: son divisiones o categorías en las cuales se agrupan un conjunto de datos ordenados con características comunes.

6. ¿Qué es la marca de clase?

R: es el valor de los datos que se ubican en la posición central de la clase y representa todos los demás valores de esa clase este valor se utiliza para el cálculo de la media aritmética.

7. ¿Qué es la frecuencia de clase?

R: es aquella distribución en los que las disposiciones tubulares de los datos estadísticos se encuentran ordenadas en clase con la frecuencia de cada clase, es decir los datos

originales de varios valores adyacentes de conjunto se combinan para formar un intervalo de clase.

8. ¿Se representa como S^2 ?

R: la fórmula para calcular la varianza son los mismos utilizados por la desviación típica exceptuando las respectivas raíces las cuales desaparecen al estar elevados el primer miembro al cuadrado.

9. ¿Qué representa la desviación típica y con qué letra se representa?

R: es la medida de dispersión más utilizada en las investigaciones por ser la designa con la letra s. cuando se trataba con muestra y con la letra.

10. ¿Cuál es la diferencia entre mediana y moda?

R: es una medida de posición que divide a serie de valores en dos partes iguales también divide la distribución en una forma tal que a cada lado de la misma queda un número igual de datos. Moda: es el dato que se observa con mayor frecuencia se designa con las letras MO.

11. ¿Qué es la media aritmética?

R: La media aritmética es un concepto matemático usado en estadística También llamada promedio o simplemente media, se obtiene con la suma de un conjunto de valores dividida entre el número total de sumandos.

12. ¿Qué es una variable cuantitativa y menciona ejemplos?

R: variables cuantitativas: son aquellas características de un objeto o individuo que se pueden escribir en números. Por ejemplo: edad, ingresos, peso, altura, presión, humedad o cantidad de hermanos.

13. ¿Qué es una variable cualitativa y menciona ejemplos?

R: Variables cualitativas: son características de un individuo u objeto, que se pueden expresar con palabras. Algunos ejemplos son: el color de ojos, el color del cabello, el género, el estado civil o la marca de un producto.

EJERCICIO 1

Con el propósito de hacer una evaluación de desempeño y un ajuste de cuotas cierto empresario estuvo inspeccionando las ventas de automóviles de sus 40 vendedores. En un periodo de un mes, tuvieron las siguientes ventas de automóviles. Con esos datos, realiza la agrupación por intervalos y construye la tabla de distribución de frecuencias, así como las gráficas respectivas (histograma y polígono de frecuencias).

7- 8- 5- 10- 9- 10- 5- 12- 8- 6
10-11-6- 5- 10- 11-10- 5- 9-13
8- 12-8- 8- 10- 15- 7- 6- 8- 8

$R = X \text{ max} - X \text{ min}$

$R = 15 - 5 = 10$

$K = 1 + 3.22 \cdot \log 40$

$K = 6.158$

$K = 6$

$A = \frac{R}{K}$

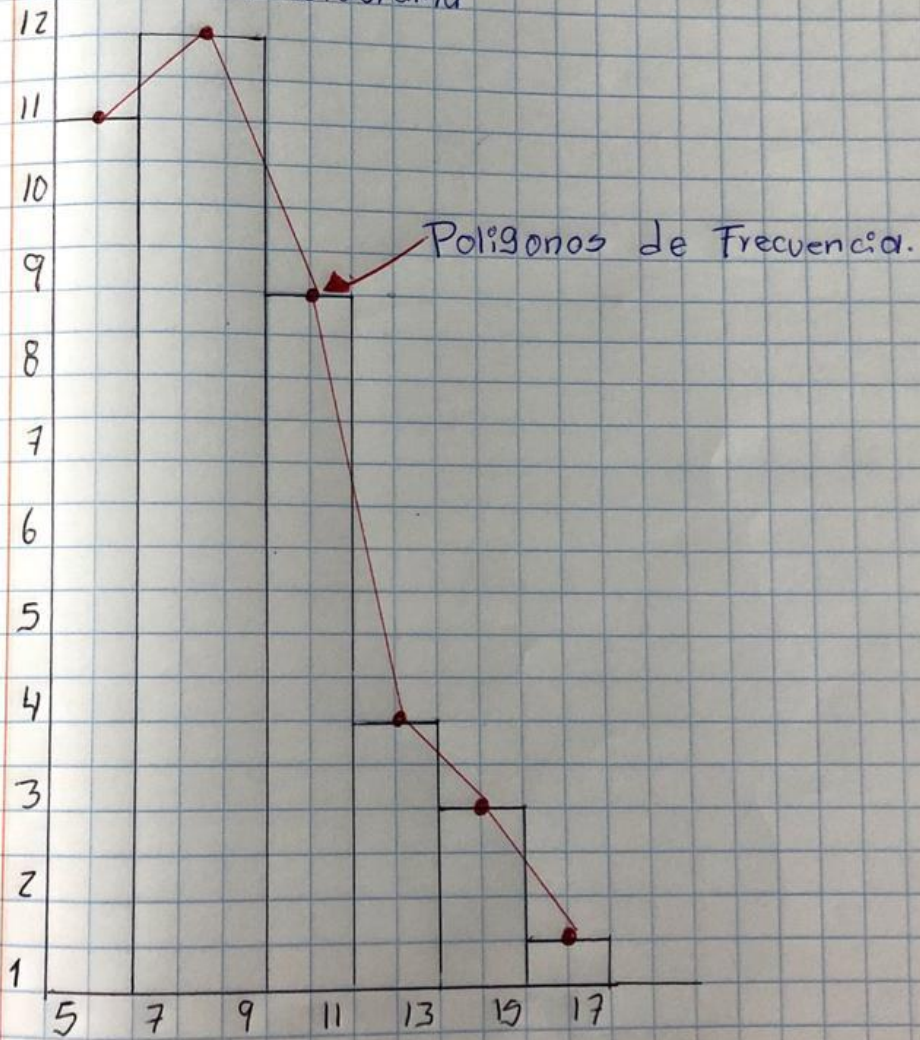
$A = \frac{10}{6}$

$A = 1.6 = 2$

CLASE	FRECUENCIA	X	Fr.	Fr. %	F
[5-7)	11	6	0.27	27%	11
[7-9)	12	8	0.3	30%	23
[9-11)	9	10	0.22	22%	32
[11-13)	4	12	0.1	10%	36
[13-15)	3	14	0.07	7%	39
[15-17)	1	16	0.02	2%	40
	40		0.98	98%	

Frecuencia

Histograma



Conclusion: de la Variable en Ventas de Automovil el 30%, Manificstan Vender entre 5 y 9. Ventas al mes..