



NOMBRE DEL ALUMNO: AZUANI ISABEL GALVEZ OLIVARES

NOMBRE DEL TEMA: CONCEPTOS GENERALES DE LA ESTADÍSTICA

PARCIAL: 1

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTADÍSTICA

NOMBRE DEL PROFESOR: MAGNER JOEL HERRERA ORDOÑEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: TRABAJO SOCIAL

CUATRIMESTRE: 1

1.-¿Qué es la Estadística descriptiva?

Analiza, estudia y describe a la totalidad de los individuos de una población, su finalidad es obtener información, analizarla, elaborarla y simplificarla lo necesario para que pueda ser interpretada cómoda y rápidamente y por tanto pueda utilizarse eficazmente para el fin que desee.

2.-¿Qué es la Estadística Inferencial?

Es aquella rama de la estadística que hace posible la estimación de una característica de una población o la toma de una decisión referente a una población, fundamentándose sólo en los resultados de la muestra.

3.-¿Qué es una muestra?

Es un subconjunto de la población, seleccionado de tal forma, que sea representativo de la población en estudio, obteniéndose con el fin de investigar alguna o algunas de las propiedades de la población de la cual procede.

4.- ¿Qué es un Parámetro?

Son cualquiera característica que pueda medir y cuya medición se lleve a cabo sobre todos los elementos que integran una población determinada.

5.- ¿Qué es una clase o intervalo de clase?

Son divisiones o categorías en las cuales se agrupan un conjunto de datos ordenados con características comunes.

6.- ¿Qué es la marca de clase?

Es el valor de los datos que se ubica en la posición central de la clase y representa todos los demás valores de esta clase.

7.- ¿Qué es la Frecuencia de clase?

Es el número total de valores de las variables que se encuentran presente en una clase determinada, de una distribución de frecuencia.

8.- ¿Se representa como S^2 ?

La Varianza, y se utiliza para representar la variabilidad de un conjunto de datos.

9.- ¿Que representa la desviación típica y con que letra se representa?

Es la que mejor nos proporciona la variación de los datos con respecto a la medida aritmética. Se le designa con la letra castellana S cuando se trabaja con una muestra y con la letra griega minúscula s (sigma) cuando se trabaja con una población.

10.- ¿Cuál es la diferencia entre mediana y moda?

La mediana es una medida que divide a una serie de valores en dos partes iguales y moda es la medida de posición que indica la magnitud del valor que se presenta con más frecuencia en una serie de datos.

11.- ¿Qué es la medida aritmética?

Es el valor obtenido al sumar todas los datos y dividir el resultado entre el número total de datos.

12.- ¿Qué es una variable cuantitativa y menciona ejemplos?

Es cuando se trata de características cuyas variaciones pueden ser expresadas de forma numérica.

Ejemplos:

- * Número de hijos de una familia.
- * Estatura de los habitantes de una ciudad.
- * Número de clientes atendidos en una tienda.
- * Cantidad de goles anotados en un partido de fútbol.

13. - ¿Qué es una variable cualitativa y menciona ejemplos?

Son aquellas que expresan características, cualidades o atributos y no pueden ser medidas con números.

Ejemplos.

- * Marca de celulares de tus amigos
- * Color de ojos de actores de una película.
- * Tienda de ropa preferida por los habitantes de una ciudad.
- * Curso favorito de tus amigos

Estadística

- Con el propósito de hacer una evaluación de desempeño y un ajuste de cuotas cierto empresario estuvo inspeccionando las ventas de automóviles de sus 40 vendedores.

En un periodo de un mes, tuvieron las siguientes ventas de automóviles.

7	8	5	10	9	10	5	12	8	6
10	11	6	5	10	11	10	5	9	13
8	12	8	8	10	15	7	6	8	8
5	6	9	7	14	8	7	5	5	14

$n=40$

Rango:

$$R = X_{\max} - X_{\min}$$

$$R = 15 - 5$$

$$R = 10$$

$K =$ Intervalos o clases

$$K = 1 + 3.322 \log n$$

$$K = 1 + 3.322 \log 40$$

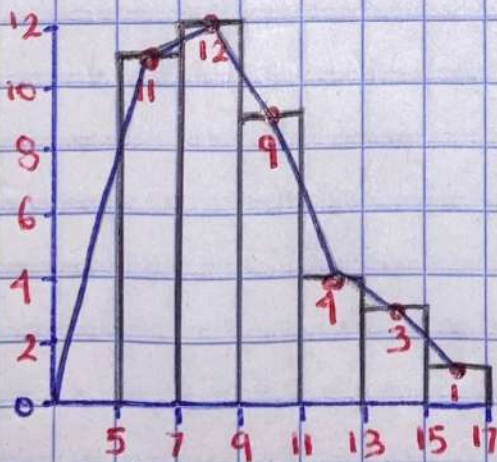
$$K = 6.32 \approx 6$$

$A =$ Amplitud

$$A = \frac{R}{K} = \frac{10}{6}$$

$$A = 1.6 = 2$$

Clases	X	F	Fr	Fr. %	F
[5-7)	6	11	0.27	27.1.	11
[7-9)	8	12	0.3	30.1.	23
[9-11)	10	9	0.22	22.1.	32
[11-13)	12	4	0.1	10.1.	36
[13-15)	14	3	0.075	7.5.1.	39
[15-17]	16	1	0.025	2.5.1.	40
		40	0.98		



Conclusión:

Del ejercicio se puede apreciar que el 27.1. de los vendedores de autos vendieron entre 5 y 7 automóviles.