



**Mi Universidad**

## **ENSAYO**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Luis Fernando Roblero Cano.**

**TEMA: Unidad 1 y Unidad 2**

**PARCIAL: I**

**MATERIA: Dirección Y Liderazgo.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Rubén Eduardo Domínguez.**

**LICENCIATURA: Enfermería.**

## **Generalidades de dirección.**

Dirección es el elemento de administración con el cual se logra la realización efectiva de todo lo planeado mediante la autoridad del administrador ejercida a base de decisiones ya sean tomadas directamente o delegando dicha autoridad.

Fayol define la dirección indirectamente al señalar una vez constituido el grupo social con más se trata de hacerlo funcionar tal es la misión de la dirección, la que consiste para cada jefe en obtener los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad, en intereses de la empresa".

Burt k scanlan consiste en coordinar el esfuerzo común de los subordinados para alcanzar las metas de la organización.

Leonardo j. Kazmie la guía y supervisión de los esfuerzos de los subordinados para alcanzar las metas de la organización.

La dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas, esto implica que un responsable con nivel de autoridad genere el liderazgo, así como también la motivación, comunicación, cambio organizacional e individual y creatividad.

### **Etapas de dirección**

Esta es una función administrativa con la cual se busca influir positivamente en las personas que integran la organización con el objetivo de incrementar su contribución a las metas grupales.

### **Importancia de la dirección.**

Dirección es un aspecto importante para poder desarrollar las organizaciones, esto trae como consecuencia el comportamiento del recurso humano de la empresa. Dirección se define como: un conjunto de relaciones interpersonales en la evolución continua, donde el líder de un grupo de colaboradores busca guiar sus esfuerzos y motivarlos, para que sus actitudes y aptitudes estén enfocadas al logro de los objetivos de la organización.

La dirección es una parte fundamental dentro de un trabajo de administradores, Ya sea el presidente una organización, el gerente de una sucursal, gerente de departamento, en fin todos los que dirigen o liderar un grupo de colaboradores dentro de la organización.

Dirección estratégica de personas.

Este es un campo el cual estudia las relaciones existentes entre la estrategia empresarial como la gestión de los recursos humanos y la estructura.

Según Miller la ver engloba aquellas decisiones y acciones que conciernen a la dirección de los empleados a todos los niveles de la unidad de negocios y que están relacionados con el análisis, la selección y su ejecución de estrategias dirigidas hacia la creación y mantenimiento de ventaja competitiva.

Retos actuales de la direccion.

Ser directivo de una empresa no resulta sencillo en estos tiempos. Y es que el siglo XXI se está caracterizando por los rápidos y continuos cambios, que afectan directamente al mundo empresarial. La complejidad del entorno exige a los responsables adaptarse a estos cambios para no quedar rezagados.

5 retos actuales de un directivo:

\*incertidumbre: Uno de los retos que mencionó Iglesias fue la incertidumbre, que desde nuestro punto de vista tiene mucho que ver con la velocidad del cambio y la complejidad. Y es que hoy en día ningún directivo/a puede estar seguro de nada, lo que provoca cierto vértigo

\*globalización: Los directivos/as de hoy en día también deben enfrentarse a la globalización. La mejor forma de enfrentarse a este reto es teniendo una visión global, es decir, siendo consciente de que, aunque tengamos una nacionalidad e identidad única, estamos estrechamente relacionados con el mundo y, de hecho, todo lo que pase en el planeta tiene implicaciones de forma social, política y económicamente de forma local.

\*digitalización: Como no podía ser de otra manera, también vamos a hablar del reto de la digitalización, que el directivo de Ibercaja propone transformar en la “oportunidad de la comunicación”.

\*gestión del talento: También la relación entre los trabajadores y las empresas ha experimentado importantes cambios durante los últimos años. En este sentido, debemos destacar la gestión del talento, y más concretamente, el reto de encontrar los mejores profesionales y retenerlos.

\*competitividad: un reto que Iglesias propone combatir con un fuerte valor diferencial y coherencia en el estilo. Desde nuestro punto de vista, los directivos también deben tener en cuenta que el objetivo de la empresa no solo debe ser influir sobre el entorno, sino adaptarse a él.

La acción directiva y la innovación

¿La acción directiva es completamente distinta de acuerdo al tipo de empresa? La respuesta es negativa. El directivo moderno tiene que combinar capacidad de gestión que le permita lidiar con la “corriente circular” y la innovación, simultáneamente.

Lo que ha sucedido es que el acelerado cambio tecnológico está llevando a que los entornos estables se vayan volviendo una especie en extinción. Al mismo tiempo, la innovación de carácter tecnológico es la menos predecible de las modalidades de innovación.

## **El liderazgo y sus generalidades.**

Concepto de liderazgo.

En la actualidad existe una gran cantidad de definiciones de liderazgo:

1. “Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario” (Newstrom, 2007, p. 196).
2. “Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos” (Chiavenato, 2004, p. 458).
3. “Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización” (Ivancevich, 2005, p. 492).

Factores situacionales en el liderazgo.

El líder debe de tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo al cual dirige. No bastan las estrategias del diagnóstico sobre un grupo de trabajo; es necesario una adaptación de un estilo de liderazgo tomando en cuenta los aspectos. La efectividad del liderazgo demanda un comportamiento que una y estimula a los seguidores para alcanzar los objetivos establecidos en situaciones específicas.

Los factores situacionales fueron tomando mayor relevancia, surgiendo teorías situacionales de liderazgo, donde se observan los comportamientos del líder en relación con diferentes situaciones y su interrelación con sus seguidores.

Liderazgo y ética profesional.

La actividad profesional es definida como " una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para lo cual se precisa el concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad y el desarrollo de las virtudes indispensables para alcanzar la meta"

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también son importantes los medios que se utilizan para llegar a el.

La verdad tiene que estar presente en sus acciones para generar confianza y prestigio, los cuales los ayudarán a impulsar su carrera. Todo profesionista debe ser formado con valores y virtudes básicas sobre su práctica cómo son la libertad, la veracidad, la justicia como la responsabilidad etc.

cualidades y características del líder.

\*Capacidad de marcar objetivos.

\*Humildad y tolerancia

\*El aprendizaje

\*Responsable

\*Carisma

\*Compromiso

\*habilidades sociales

\*persona comunicativa.

Tendencias actuales de liderazgo.

Mientras van cambiando las condiciones y las personas coman también cambian los estilos de liderazgo.

Actualmente la gente busca nuevos tipos de líderes los cuales ayudan a lograr las metas.

5 edades del liderazgo:

\*Edad de liderazgo de conquista: Durante este período la principal amenaza era la conquista. La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

\*Edad de liderazgo comercial: A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.

\*Edad de liderazgo de organización: Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer". La medida del liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.

\*Edad de liderazgo de la información: Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información. El líder moderno de la información es aquella persona que mejor la procesa, aquella que la interpreta más inteligentemente y la utiliza en la forma más moderna y creativa.

\*Liderazgo en la "Nueva Edad": Las características del liderazgo que describimos, han permanecido casi constante durante todo el siglo pasado. Pero con la mayor honestidad,

no podemos predecir qué habilidades especiales van a necesitar nuestros líderes en el futuro. Podemos hacer solo conjeturas probables.