



**Mi Universidad**

**Super Nota**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ANGEL DE JESUS REYES RAMIREZ**

**TEMA: LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES**

**PARCIAL: 2DO**

**MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO**

**NOMBRE DEL PROFESOR: JAZABEL IVONNE SILVESTRE  
MONTEJO**

**LICENCIATURA: ENFERMERIA**

**CUATRIMESTRE: 7MO**

*FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 16 DE OCTUBRE DEL 2022*

# LIDERAZGO

## ¿QUÉ ES?

Proceso de influir y motivar a un grupo de personas para que lo sigan y se muestren con disposición para lograr un objetivo.

## ENFOQUES DEL LIDERAZGO



- Enfoque Conductual: hace referencia a los comportamientos del líder. Destacando que sus capacidades son innatas.
- Enfoque de Contingencia: distingue a los líderes motivados hacia la tarea, de los motivados hacia las relaciones interpersonales
- Enfoque Emergente: tipos de liderazgo.
- Enfoque Metacultural: distintos obstáculos en la formación del líder.

## TIPOS DE LIDERAZGO

- Según la relación con sus seguidores: líder democrático, autoritario coercitivo, líder liberal, líder transaccional, líder transformacional, líder estratégico,
- Según Max Weber: líder carismático, líder tradicional, líder legítimo
- Según la formalidad de elección: líder formal, líder informal,



## FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO



Es la capacidad del líder en adaptarse en diversas situaciones. Es por ello que debe ser capaz de percibir e interpretar su entorno y así variar su comportamiento.

## LIDERAZGO Y ETICA PROFESIONAL

- Cualquier ejercicio profesional tiene metas internas que le dan sentido para satisfacer ciertas demandas sociales bajo un principio ético, haciendo bien la profesión
- El profesional debe actuar con las virtudes propias de su profesión
- Cada academia establece sus reglas y deberes que dictarán las prácticas adecuadas en el ejercicio profesional



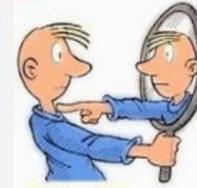
## IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACION



basicamente se resume en que el ser lider en una organizacion depende de la insppiracion que ofrecen los lideres para hcaer bien las cosas, y no solo en la eficiencia.

## CUALIDADES Y CARACTERISTICAS DE UN LIDER

- Caracter de miembro
- Es el que sobresale
- Ocupar un rol en el grupo
- Capacidad de formular estrategias
- Autoevaluacion.
- Marcar objetivos
- Humildad y tolerancia
- Aprendizaje
- Responsabilidad
- Carisma
- Compormiso
- Habilidades sociales
- Comunicacion



## TENDENCIAS ACTUALES DE LIDERAZGO

- Edad del liderazgo de la conquista: se buscaba a alguien con poder despotico y dominante-
- Edad del liderazgo comercial: se buscaba a alguien que pudiera cambien su estilo de vida
- Edad del liderazgo de organizacion: buscaban a alguien que tuviera la capacidad de ser ordenado y organizado
- Edad del liderazgo e inovacion: debia ser alguien experimental y con la capacidad de tener novedad
- Edad del liderazgo de la informacion: debe poseer la capacidad de ser interpretativo, con alto conocimeinto y moderno.
- Liderazgo en la nueva edad: capacidad de motivar, escuchar, aprender y conservar el margen de competencia



## REJILLA ADMINISTRATIVA

La rejilla tiene dos dimensiones: preocupación por las personas y preocupación por la producción.

La "preocupación por la producción" incluye las actitudes de un supervisor respecto de una amplia variedad de cosas, como la calidad de las decisiones sobre políticas.

La "preocupación por las personas" también se interpreta en un sentido amplio. Incluye elementos como el grado de compromiso personal con el cumplimiento de metas



### FUENTE:

Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición □ Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil. □ Bertalanffy. Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. □ Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA □ Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición. □ Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review. □ DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.