



Mi Universidad

SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: ANGEL DE JESUS REYES RAMIREZ

TEMA: RELACIONES EN EL LIDERAZGO

PARCIAL: 4TO

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

**NOMBRE DEL PROFESOR: JEZABEL IVONNE SILVESTRE
MONTEJO**

LICENCIATURA: ENFERMERIA

CUATRIMESTRE: 7MO

FRONTERA COMLAPA, CHIAPAS A 02 DE NOVIEMBRE DEL 2022

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

RELACIONES DIADAS



Consiste en observar las relaciones, influencias y efectos que mantiene un líder con distintos seguidores por medio de su conducta.

- Adquisición de conciencia de que existe una relación entre un líder y un seguidor, más que un líder entre un grupo de seguidores
- La calidad de la relación entre un líder y seguidor condiciona la forma en que se tratará a cada seguidor
- Explora la relación entre el líder y seguidor como un concepto de equipo.
- Evalúa las relaciones a una escala amplia que abarca múltiples niveles y unidades estructurales dentro de una organización

EL LÍDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES



Los líderes crean lazos interpersonales con cada seguidor de manera en que aparece la confianza, respeto, lealtad e influencia. Pero abre una subdivisión que abarca miembros favoritos y miembros alejados del grupo.

- A los favoritos les da acceso a lealtad, sugerencias, oportunidades, asignaciones y amplio elogio.
- Mientras que a los alejados las instrucciones suelen ser específicas, con desinterés, impone, valora el empeño y critica.

EL LÍDER Y LA DELEGACIÓN



Una de las actividades que realiza un líder es delegar. Esto para asignarle un cargo a un seguidor a fin de impulsar iniciativa, crecimiento, manejo de toma de decisiones y solución de problemas. Para delegar, el asignado debe contar con habilidades necesarias y capacidad para realizarlas. La delegación nos ayuda a ahorrar tiempo, desarrollar, aumentar confianza y crear compromiso. Implicando experiencia, interés, motivación y competencia.

Tipos de delegación:

- Permanente
- Temporal
- Parcial
- Singular
- Conjunta

EL LÍDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO



Otra de sus capacidades que debe contar un líder es saber motivar al equipo para aumentar la productividad. Para conseguir esto se deben integrar técnicas que ayuden a conseguir actitudes positivas que son:

- Estimular a los seguidores participando delegando responsabilidad
- Reconocer logros y éxitos para que perciban la atención
- Fomentar relaciones sanas para aumentar productividad
- Ayudar a desarrollarse en el ámbito laboral y profesional
- Además del reconocimiento, incentivar a los seguidores es otra forma de motivar.

EL LÍDER COMO AGENTE DE CAMBIO



La necesidad de cambio aparece cuando las organizaciones van creciendo, esto induce a la aparición de duda, miedos y temores a que salga mal. Por lo que deben haber agentes de cambio que busquen lograr resultados trascendentales. Estas personas deben contar con visión, potencial, confianza, afectividad, solución de problemas, compromiso e inteligencia emocional. Cuando existe una resistencia al cambio es por incertidumbre, preocupación y por falta de interés a la organización. Por lo que la motivación es clave para evitar ese tipo de frustración.

LIDERAZGO TRANSCULTURAL



Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas. Estas habilidades son indispensables para que las empresas ingresen en nuevos mercados, para que crezcan, adquieran responsabilidad y preserven una cultura de excelencia.

CULTURA, RASGOS CULTURALES Y CULTURA ORGANIZACIONAL



La cultura es persistente y los líderes no pueden cambiarla, sólo pueden modificar algunos hábitos arraigados en las empresas. La cultura de una organización se manifiesta en los valores y principios que transmiten y practican sus miembros, en las actitudes y comportamientos de los colaboradores, en las normas y políticas éticas, en la integración de su ambiente de trabajo y en las historias que acontecen en la organización

LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA



La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ven reflejados en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma. Hay dos orígenes básicos para sus valores: el componente indígena y el hispano. La familia y religión son elementos importantes para comprenderla. La familia sigue siendo la base de la sociedad mexicana, tiene prioridad aún sobre el trabajo. En ésta el niño es protegido, amado y apreciado. Por otro lado, el factor familia sigue siendo importante en la sociedad mexicana, donde muchas veces por recomendación se logra cierto puesto

COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO



Para ser competitiva, la organización debe tener una cultura organizacional con expectativas de altos estándares en su desempeño, estimulando el desarrollo personal, promoviendo la transparencia y logrando que los trabajadores se sientan reconocidos, así como tener una misión bien estructurada

- Prácticas de negocio efectivas
- Desempeño y productividad
- Satisfacción y lealtad de los clientes

ANÁLISIS DE LA PELÍCULA "BICHOS"

RESISTENCIA AL CAMBIO



Cuando Flik propone una nueva idea de como cosechar semillas de manera más fácil y más rápida, es cuestionado debido a la incertidumbre que crean sus ideas. Ya que toda la comunidad mantiene la postura de "Siempre ha funcionado así".

DELEGACION



En todas las actividades que realizan la reina y la princesa deben delegar autoridad para que las tareas se hagan con responsabilidad y compromiso. Del no ser así, las metas no se lograrían y la comunidad entraría en carencia.

AGENTE DE CAMBIO



Flik es un claro ejemplo de esto. Ya que posee las cualidades de ser visionario, toma de decisiones, potencialidad, tiene confianza y afectividad. En cada plan que realiza se le puede observar estas características.

COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO



Todos los integrantes del circo tienen carencia de esto. Ya que no pueden mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado. Lo que hace que sus funciones bajen de mal en peor. Por lo que para mejorar necesitan brindarle un mejor acto con calidad a los clientes. Y demás integrar un liderazgo adecuado para mejorar.

CULTURA ORGANIZACIONAL



Ejemplo claro de esto es el trabajo en equipo que hace toda la comunidad para recoger todas las cosechas de semillas. Influenciado por un líder.

PROCESO ADMINISTRATIVO



Planificación: el plan de Flik para hacer el pajarito y enfrentar a los saltamontes
Organización: se reparte el trabajo entre las hormigas para ahorrar tiempo
Dirección: Flik es el encargado de dirigir todo el plan
Control: Flik, la Reina y la Princesa son los encargados de evaluar todo

LIDERAZGO AUTOCRÁTICO



Claro ejemplo de esto es Hopper ya que es el líder del grupo de los saltamontes. Donde todas las decisiones las toma él sin el criterio y opinión de los demás. Todo esto a fin de su criterio y pensamiento individualizado.

FUENTE DE INFORMACIÓN:

Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición □ Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégica (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hill. □ Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. □ Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA □ Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición. □ Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review. □ DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson.