



Mi Universidad

SÚPER NOTA.

**NOMBRE DEL ALUMNO: KARINA
LISSETH GARCIA GARCIA.**

**TEMA: LAS RELACIONES Y EL
LIDERAZGO.**

PARCIAL: 4.

**MATERIA: DIRECCIÓN Y
LIDERAZGO.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LIC.
JEZABEL IVONNE SILVESTRE.**

**LICENCIATURA: LIC. EN
ENFERMERÍA.**

Las relaciones y el liderazgo

Relaciones diádicas:

Es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.



El líder y las relaciones interpersonales.

Señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.

El líder y la delegación.

El líder que está saturado de tareas y actividades que son prioritarias y ve en la delegación un apoyo, para enfocar su energía hacia actividades más importantes y que son indispensables realizar.



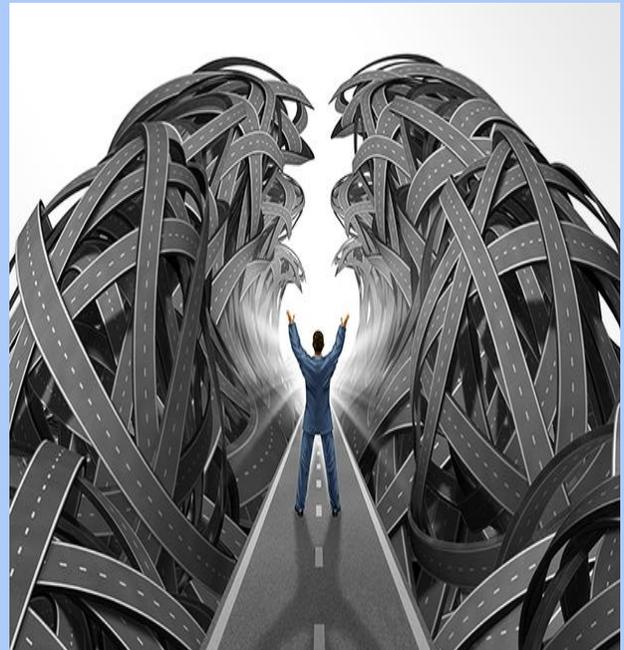


El líder como motivador de su equipo.

Tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo. Esto favorece el nivel de rendimiento y la eficacia del grupo.

El líder como agente de cambio.

Logran trascender al éxito o muchas veces al fracaso debido a que como son entes que despiertan un sin número de emociones pueden levantar, impulsar, desarrollar y llevar a la cumbre a una organización en una diversidad de aspectos.



Liderazgo transcultural.

“Es la habilidad de operar con habilidades que le permitan trabajar en diferentes culturas. Estas habilidades son indispensables para que las empresas ingresen en nuevos mercados, para que crezcan, adquieran responsabilidad y preserven una cultura de excelencia”

Cultura, rasgos culturales y cultura organizacional.

La cultura de una organización se manifiesta en los valores y principios que transmiten y practican sus miembros, en las actitudes y comportamientos de los colaboradores, en las normas y políticas éticas, en la integración de su ambiente de trabajo y en las historias que acontecen en la organización.



Liderazgo en la cultura mexicana.

En la cultura mexicana, el trabajo resulta una necesidad para obtener dinero y poder saciar sus necesidades básicas pero también disfrutar de las secundarias, como los momentos de recreación, amistad y convivencia familiar.

Competitividad y liderazgo.

Si la organización quiere ser competitiva tiene que ajustarse a las diferentes culturas globales para satisfacer las demandas de su entorno. Esto requiere de políticas más flexibles, capacidad de adaptación y apertura ante la diversidad.

