



Mi Universidad

Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Flor de Liz García Mendoza

Nombre del tema: unidad 3 y unidad 4

Parcial: I

Nombre de la Materia: Dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Beatriz Adriana Méndez Gonzáles

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 7

Lugar y Fecha de elaboración: Pichucalco, Chiapas, 3 de octubre del 2022

PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

TIPOS DE LIDERAZGO

LIDERAZGO NATURAL

Son personas que ejercen un tipo de liderazgo muy apreciado por el grupo y más que aceptado.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Su objetivo y sus premisas son transformar, innovar y motivar al equipo, y de ahí, crecer

LIDERAZGO BUROCRÁTICO

Cumplir a rajatabla las normas de la empresa por encima de lo que es más conveniente para el grupo

LIDERAZGO "DE LA CURVA"

Son liderazgos basados en construir en positivo todo lo que puede afectar al grupo, al trabajo y al desarrollo de las labores.

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL

Consiste en la habilidad o proceso por medio del cual el líder de la empresa es capaz de influir en los demás para poder conseguir los objetivos y satisfacer las necesidades de la empresa.

EL LÍDER AUTOCRÁTICO

Asume la responsabilidad en la toma de decisiones, es el que inicia y dirige las acciones además de controlar al trabajador

EL LIDERAZGO DEMOCRÁTICO

Fomenta la participación de la comunidad, dejando que los empleados decidan más sobre sus funciones y tengan las suficientes competencias para tomar decisiones

EL LIDERAZGO LAISSEZ FAIRE

Éste es un líder liberal que hace y deja hacer, tiene un papel totalmente pasivo, ya que los trabajadores o el grupo son los que tienen el poder

EL LÍDER PATERNALISTA

Su papel de líder hace que ofrezca recompensas a los que cumplan satisfactoriamente con su deber

PENSAMIENTO SISTEMÁTICO

Origen del concepto

Desarrollado a partir de mediados del siglo XX, sus fundadores, son los fundadores del Mental Research Institute de Palo Alto (California – U.S.A.).

Contempla el todo y sus partes, así como las conexiones entre éstas. Estudia el todo para comprender las partes.

Características

- ♥ Enfatiza la observación del todo y no de sus partes
- ♥ Es un lenguaje circular en vez de lineal
- ♥ Tiene un conjunto de reglas precisas que reducen las ambigüedades y problemas de comunicación que generan problemas al discutir situaciones complejas
- ♥ Contiene herramientas visuales para observar el comportamiento del modelo
- ♥ Abre una ventana en nuestro pensamiento, que convierte las percepciones individuales en imágenes explícitas que dan sentido a los puntos de vista de cada persona involucrada

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Concepto

Proceso de resolución de un conflicto entre dos o más partes

Las fases de la negociación

- ♥ Preparación
- ♥ Discusión
- ♥ Señales
- ♥ Propuestas
- ♥ Intercambio
- ♥ El cierre y el acuerdo
- ♥ Negociación del precio



LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

RELACIONES DIÁDICAS, SEGUIDORES Y DELEGACIÓN

La teoría diádica (liderazgo individualizado)

Enfoque del liderazgo que pretende explicar el por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores.

- ✓ Díada: es la relación que surge entre un líder y un seguidor.
- ✓ Diádica: se refiere a la relación entre el líder y cada uno de los seguidores en un departamento o unidad de trabajo.
- ✓ Relación diádica: establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo

Seguidor

Alguien que sigue las instrucciones, ordenanzas, reglas o enseñanzas de otra persona

Estilos

Seguidor alineado

Individuo pasivo, pero independiente y crítico, se trata de alguien que se siente engañado, o que considera que la organización no reconoce sus virtudes en el trabajo

Seguidor pasivo

No manifiesta un pensamiento crítico ni independiente y no participa en forma activa

Seguidor conformista

Participa es un individuo activo, pero dependiente y que no piensa en forma crítica, cumple con sus tareas y órdenes evitando el conflicto

Seguidor eficaz

Individuo que es al mismo tiempo independiente y crítico, es muy activo en su grupo, muestra una imagen constante de compromiso, propicia el cambio

LIDERAZGO TRANSCULTURAL

Las relaciones entre cultura y liderazgo pueden contemplarse desde múltiples perspectivas y niveles

Tipos

- ♥ culturas transnacionales (las compartidas por los miembros de diferentes países)
- ♥ culturas nacionales (las que comparten los miembros de un mismo país)
- ♥ culturas su nacionales (las que son compartidas por diferentes grupos dentro de un país)
- ♥ culturas organizacionales (las compartidas por los miembros de una determinada organización)
- ♥ culturas su organizacionales (las compartidas por los miembros de un departamento o unidad dentro de una organización)

INFLUENCIA

Valores, creencias, normas e ideales propios de una determinada cultura afectan a las conductas del líder

Cuestiones que afectan a todas las culturas:

- ♥ la relación con la autoridad;
- ♥ la concepción del yo, concretamente la relación entre el individuo y la sociedad y el concepto que los individuos tienen de la masculinidad y la feminidad y
- ♥ la forma de manejar los conflictos que incluye el control de la agresión y la expresión vs. inhibición de las emociones

LIDERAZGO QUE CREA CULTURAS

Proceso

- ♥ una persona (el fundador) tiene la idea inicial de formar una nueva organización;
- ♥ b) dicha persona se asocia con otras que comparten su visión o proyecto inicial;
- ♥ c) el grupo así formado comienza a dar los primeros pasos para constituir lo que será la futura organización (obteniendo fondos, buscando local, etc.);
- ♥ d) a este grupo inicial se van incorporando otras personas, la organización se pone en marcha y comienza a construirse una historia común

look up

you'll see the stars