



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Juan Pablo Gómez Velazco.

Nombre del tema: Proceso comunicativo y elementos del proceso comunicativo.

Parcial: 1er.

Nombre de la Materia: Redacción en español.

Nombre del profesor: Alejandra Vidal Escandón.

Nombre de la Licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: 1er.

Fecha: 13 de noviembre de 2022.

Unidad I.

I.11 Proceso comunicativo.

Se lleva a cabo

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con las personas.

Adquiriendo

Conocimientos, hábitos, maneras de comportarte y hasta formas de ser.

Dando como resultado

La comunicación.

Proviene de

Latín *communicare*, que significa "poner en común".

Se define como

Proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir – o poner en común– significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Concluyendo como un

Proceso.

Definiéndolo como

Consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

Debe responder

¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?.

I.12 Elementos del proceso comunicativo.

Su función es

Recibir una respuesta.

Sus elementos son

Locutor de radio.

Ejemplos

Quien origina y codifica el mensaje.

Se define como

-El emisor.

“Mañana te invito a cenar a mi casa”.

Información que se transmite durante el proceso comunicativo.

Se define como

-El mensaje.

El código binario

Lenguaje que empleamos para comunicarnos.

Se define como

-El código.

Las personas que oyen la radio.

Destinatario, quien recibe y decodifica el mensaje.

Se define como

-El receptor.

Email.

Medio o vehículo que se utiliza para transmitir el mensaje.

Se define como

-El canal.

Música alta en un bar

Ejemplo

Natural.

Artificial.

Pueden ser

Interferencia no prevista que impide una clara comunicación del mensaje.

Se define como

-El ruido.

El clima, un velorio, relación con los amigos o creencias.

Ejemplo

- Físico.
- Psicológico.
- Social.
- Histórico.
- Cultural.

Los tipos son

Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.

Se define como

-El contexto.

Cuando está por terminar una clase en el colegio y el profesor realiza un resumen de todo el contenido. Está retroalimentando a los alumnos.

Respuestas que se emiten durante o al final, indican si el mensaje ha sido entendido de la manera en la que deseaba el emisor.

Se define como

-La retroalimentación.

Concluyendo que

La comunicación es inherente al ser humano.

BIBLIOGRAFÍA:

ANTOLOGÍA UDS. REDACCIÓN EN ESPAÑOL: UNIDAD 1. UNIVERSIDAD DEL SURESTE. PAG. 10-38.