



**Mi Universidad**

## **Mapa Conceptual**

**Nombre del Alumno:** *Luisa Raquel Padrón Gómez*

**Nombre del tema:** *Elementos Del Proceso Comunicativo*

**Parcial:** *Primer Parcial*

**Nombre de la Materia:** *Redacción en Español*

**Nombre del profesor:** *Alejandra Vidal Escandón*

**Nombre de la Licenciatura:** *Lic. En Psicología*

**Cuatrimestre:** *Primer Cuatrimestre*

**Fecha:** *14 De Noviembre Del 2022*



# Procesos comunicativos

son

Es el constante cambio y transformación porque tiene relaciones con la persona en si la (Comunicación).

Proceso es

Para que el proceso comunicativo se cumpla, es necesario responder las preguntas: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Por qué?

## Elementos del proceso comunicativos

**Principiantes:**  
Quien trasmite información, codificación de un mensaje es decir interpretan los mensajes a compartimentos que le son transmitidos.

**Mensaje:**  
Conjuntos de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas transmitidas de manera vertebral y no vertebral.

**Canal:**  
Donde se trasmite el mensaje el habla, y medio de comunicación.

**Contextos:**  
Lugar en donde se lleva a cabo lo comunicativo.

Los contextos son

- Físico:**  
Involucra a todos los aspectos externos.
- Psicológico:**  
Aquellos pensamientos, sentimientos y emociones.
- Social:**  
Personas involucradas en la comunicación.
- Histórico:**  
Antecedentes o sucesos de comunicación.
- Cultural:**  
Comprende valores y actitud

**Ruido:**  
Impedimento que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue la respuesta adecuada al emisor del mensaje

**Retroalimentación:**  
Respuesta que se emiten durante o al final del proceso comunicativo

**Código:**  
Lenguaje que empleamos para comunicarnos entre nosotros, y así crear un código



## **Bibliografía.**

**(Universidad del sureste). (UDS). Taller de lectura y redacción.**

**Escandón Vidal Alejandra. (Noviembre, 2022). Taller de lectura y redacción**

- Taller de lectura y redacción I. / secretaria de educación pública. / María Cristina Sánchez Rodríguez / 2014 / México / ISBN en trámite.
- Taller de lectura y redacción I. / Editorial patria / Carlos Zarzar Charur / México / 2021 / ISBN: 978-6077447559