



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Juan pablo Gómez Velazco

Nombre del tema: El conocimiento psicológico, relación de la psicología con otras ciencias

Parcial: 1º

Nombre de la Materia: introducción a la psicología

El conocimiento psicológico

Se relaciona con

1.1. Introducción a la psicología.

Definida por

La palabra psicología tiene numerosos significados con implicaciones mentalistas, conductistas o anormales.

Disciplina formal nos conduce al problema de la ciencia.

William James la definió como "la ciencia de la vida mental, de sus fenómenos y de sus condiciones"

Etimológicamente

Psyché.

Logos.

Ciencia del alma.

Construcción mental de la conducta.

Experimentación fisioneurológica de la conducta.

1.2. Antecedentes de la psicología.

Tiene su origen por

Aristóteles quien propone que sea una parte de la filosofía la que se ocupe de indagar los asuntos del "alma". Es el verdadero nacimiento de la Psicología.

La medicina y la fisiología se hacían cada vez más objetivas y estudiaban al sujeto humano con más detalle.

Galton subrayaba que la propia naturaleza, o conjunto de dotaciones innatas del individuo, era un factor determinante del éxito en la vida.

Weber y Fechner habían encontrado una ley que expresaba matemáticamente cierta relación entre un proceso psíquico y una energía física.

William James fue el primer norteamericano que definió a la psicología en términos puramente científicos.

1.3. El objeto de la psicología.

Basada en

La psicología no es la única que estudia al hombre y, por lo tanto, comparte su objeto con otras ciencias.

Sócrates decía que el que responde a una pregunta no es el que la contesta, sino el que la formula.

Wundt definió a la psicología como "la ciencia de la experiencia inmediata"

Concluyendo que

Fred S. Keller sintetiza: "Su objeto era la mente (experiencia, conciencia), su método era la introspección (un método analítico y experimental).

1.4. El método de la psicología.

Para recolectar datos de manera sistemática y objetiva, los psicólogos utilizan una variedad de métodos.

Observación natural.

Estudios de caso.

Encuestas

Investigación correlacional.

Investigación experimental.

Relación de la psicología con otras ciencias

Se relaciona con

2.1. Psicología fisiológica.

Estudia las bases fisiológicas de la conducta y los procesos mentales.

Trabajan con seres humanos y con animales.

Utilizan datos de la biología, la química, la etología.

La Psicofisiológica o Psicología Fisiológica es una de las ramas más antiguas de la Psicología.

Concluye en que

La psicobiología o psicofisiología es una disciplina que históricamente tiene raíces tanto en la psicología y la filosofía como en la biología.

2.2. Psicología social.

Se define en

La psicología social es una subdisciplina de la psicología que implica especialmente el estudio científico de la conducta de los individuos como función de estímulos sociales.

Se origina

La psicología social se constituye a finales del siglo xix y principios del xx como una ciencia interesada en el comportamiento colectivo.

La psicología colectiva tiene dos vertientes o focos de interés, la psicología de los pueblos y la psicología de las masas.

La psicología individual es al mismo tiempo y desde un principio psicología social, en un sentido amplio, pero plenamente justificado.

2.3. Psicología clínica.

Objeto

Se encarga del diagnóstico y la terapia de los trastornos mentales y de la conducta.

Aborda enfermedades mentales, problemas conductuales, inadaptación social, drogodependencias y trastornos mentales.

El psicólogo, a diferencia del psiquiatra, no es licenciado en Medicina y no utiliza fármacos.

Los psicólogos clínicos, como todos los psicólogos, se dedican al estudio y comprensión de la conducta.

Los clínicos estudian en forma casi exclusiva la conducta humana.

2.4. Psicología industrial.

La psicología industrial/organizacional (I/O) es una rama de la psicología que aplica los principios de ésta en el lugar de trabajo.

Una rama de la psicología industrial es la Psicología de la publicidad.

Cuyo objetivo es descubrir las necesidades y gustos de los consumidores.

La psicología I/O se basa exhaustivamente en una investigación, métodos cuantitativos y técnicas de prueba.