



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA EJECUTIVA

ENSAYO: TECNICA DE LA ENTREVISTA

DOCENTE: MTRA. ADRIANA ALEJANDRA MARTINEZ
RODRIGUEZ

ALEJANDRO GUZMAN ARROYO

24/11/2022

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INTRODUCCIÓN

En la obra los diálogos de Platón, se produce el primer uso del diálogo para acceder al conocimiento de lo público. Pero fue el proceso de modernización y racionalización de las relaciones a través del desarrollo de las ciencias sociales y la puesta en circulación de la prensa de masas lo que consideramos propiamente como el origen de la entrevista (Díaz 2005).

Desde los tiempos antiguos la entrevista se ha usado como recolección de datos que se usa para tener una base de información captada, para llevar un registro, conocer que es lo que necesitas de algo, muchas veces son necesarias tener conocimiento de lo guardado como información relevante, es como tener un recetario de cocina que cuando necesitas saber los ingredientes de una comida solo vas y buscas dicha receta, es lo mismo con las técnicas de entrevista, solo es cuestión de saber que es lo que necesitas saber para así tener una información más exacta, aun que muchas veces necesitas evolucionar en una entrevista para tener una mayor recolección de datos. Dentro de la evolución humana encontramos información que nos indica como manejar la información para que las nuevas generaciones tengan una mejor panorámica y así poder tomar una mejor decisión.

La entrevista fue una innovación periodística que se produjo en el siglo XIX. En 1836, ya se usaba el formato de preguntas y respuestas en el periódico The New York Herald, aunque la invención del género como tal, en el caso anglosajón, ha sido atribuida a Horace Greeley, editor de New York Tribune

La primera entrevista la atribuye Christopher Silvester a Horace Greeley. Fue realizada a Brigham Young, líder de la iglesia mormona, y fue publicada el 20 de agosto de 1859 en New York Tribune

El cuestionario Proust

Un antecedente lo encontramos en una invención del siglo XIX que sigue influenciando a los medios: el Cuestionario Proust también conocido como cuestionario Pívorot.

CONCEPTOS BÁSICOS

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde. Se trata de una técnica empleada para diversos motivos, investigación, temas de interés, selección de personal o divulgación científica. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado con un acuerdo previo e intereses y expectativas por parte tanto del entrevistador como del entrevistado.

"La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con todas las reglas del diálogo privado, pero está construida para el ámbito público. El sujeto entrevistado sabe que se expone a la opinión de la gente. Por otra parte, no es un diálogo libre con dos sujetos. Es una conversación radial, o sea, centrada en uno de los interlocutores, y en la que uno tiene el derecho de preguntar y el otro de ser escuchado".

UTILIDAD Y MANEJO COMO TÉCNICA

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial.

La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral del investigador. También está consciente del acceso a los aspectos cognitivos que presenta una persona o a su percepción de factores sociales o personales que condicionan una determinada realidad. Así, es más fácil que el entrevistador comprenda lo vivido por el sujeto de estudio.

ÁMBITOS DE APLICACIÓN, Y OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA

Generalmente el contexto en el que se suele asociar una entrevista es solo al ámbito periodístico, en el que la entrevista tiene el objetivo de recaudar información para una noticia, reportaje, investigación o el interés del público. Pero este no es el único ámbito en el que una entrevista puede ser puesta en práctica.

La distinción más relevantes en cuanto a un ámbito o campos de aplicación es lo que se refiere a sus fines u objetivos. Sin pretender ser exhaustivos, y teniendo en cuenta que la entrevista con función de evaluación será común a varios campos, los ámbitos más importantes en la entrevista ser:

a). Asesoramiento, b). clínico, c). selección.

El objetivo principal de una entrevista, es poder conocer a las personas que participan en ella, conociendo así sus intereses y opiniones acerca de un tema en particular. Sin embargo, el propósito de la entrevista depende de la finalidad de la misma, es decir, de lo que se pretende conocer del entrevistado.

Los roles dentro de una entrevista deben definirse claramente, pues se debe establecer si los entrevistadores van a ser más de uno, así como si los entrevistados serán varias personas. De estos roles depende el éxito de la entrevista, pues así se garantiza orden y claridad en el proceso.

ENTREVISTA Y ENCUESTA, USOS Y CONTENIDOS

La entrevista es una de las técnicas de recolección de datos a través de una conversación directa y a profundidad entre el entrevistador y el encuestado. Tiene el mismo propósito de una encuesta: recolectar información, pero aquí la interacción es uno a uno. Bajo este método, las respuestas se presentan y responden de manera oral.

Encuesta. Las encuestas son métodos de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se puede llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimiento estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio

TIPO DE ENTREVISTA

Una entrevista es una conversación o intercambio de ideas entre dos partes (entrevistador y entrevistado) con el fin de obtener una información de valor.

En función de ello, existen varios tipos de entrevista que pueden clasificarse según el ámbito en el que se llevan a cabo o la forma en la que se realizan. En todos los casos lo que se busca que el entrevistado exponga datos o ideas que le servirán al entrevistado para tomar ciertas decisiones: seleccionar a un candidato para un puesto de trabajo, decidir cuál es el tratamiento médico o psicológico más indicado o publicar una nota periodística.

Existen muchas formas de clasificar las entrevistas, dependiendo de la disciplina científica que la usa, del modelo teórico que inspira a los autores y del particular modo en que se aplica.

1.- tipo de entrevista por objetivos. 2.- tipo de entrevista por estructura. 3.- entrevista estructurada o cerrada. 5.- entrevista abierta o no estructurada. 6.- entrevista tipo panel.

ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA

Los elementos de una entrevista son el entrevistador, entrevistado, mensaje y preguntas, contexto y medio. Una entrevista es una conversación donde se hacen preguntas y se reciben respuestas.

1.- voz serena audible y segura, 2.- posición corporal que refleja seguridad, profesionalismo y serenidad. 3.- establecer empatía con naturalidad y oportunamente, 4.- mantener contacto visual con el paciente, 5.- recabar con precisión y agilidad la historia clínica, 6.- indagar que origen que el entrevistado decidiera acudir a la consulta, 7.- evitar hacer preguntas que induzcan las respuestas, 8.- evitar repetir preguntas que ya han sido respondida, 9.- utilizar el silencio o silencios cuando sean necesarios, 10.- expresarse con lenguaje accesible y formal para el entrevistado, 11.- promover que el entrevistado se exprese lo suficiente, entre otras más.

ENTREVISTA INDIVIDUAL Y FAMILIAR

La Entrevista Individual y Familiar La Entrevista Individual y Familiar Objetivos: Capacitar a los profesionales en el desarrollo de la entrevista como técnica de relación conversacional y motivacional para el cambio. Conocer los aspectos fundamentales para el desarrollo óptimo de la entrevista.

El objetivo principal de toda evaluación psicológica en educación es determinar e identificar las principales problemáticas que aquejan al estudiante; otros propósitos de la misma es distinguir las conductas y condiciones contextuales y personales asociadas a dichas problemáticas con la intención de orientar las conversaciones.

1.- entrevista para niños, 2.- entrevista a los padres del niño, 3.- entrevista para adolescentes, 4.- entrevista para adultos.

EL USO DEL MÉTODO CIENTÍFICO A LA ENTREVISTA EN PSICOLOGÍA

Para ello, los psicólogos utilizan el método científico para llevar a cabo investigaciones psicológicas. El método científico es un conjunto de principios y procedimientos que son utilizados por los investigadores para desarrollar preguntas, recopilar datos y llegar a conclusiones.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

MARCO TEÓRICO DE LA ENTREVISTA

Basándonos en el Manual de Entrevista Psicológica, el marco teórico de referencia hace notar que la entrevista realizada fue Dinámica, centrada en el descubrimiento e interpretaciones, utilizando Técnicas Directivas o de Influencia. Este método surge como consecuencia de la experimentación del mismo Freud. Originalmente uso de la hipnosis como método terapéutico, lo cual le permitió percatarse de que, al recordar ciertos sucesos traumáticos en su vida y hablar de ello durante el trance hipnótico por que despiertos no lo recuerdan, los pacientes tienen una mejora temporal; a esta forma de tratamiento le llamo método catártico, o como le surgió un paciente, cura por la palabra.

COMPARACIÓN CON OTRAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Obviamente la recolección de datos es todo un desafío, pues no es sencillo determinar cuál es la información fundamental para cada departamento. Además, almacenarla y usarla correctamente también representa un gran reto. Los métodos de recolección de datos son variables y la elección de uno de ellos depende esencialmente de la naturaleza de los objetivos y de las hipótesis formuladas. Para cada proyecto de investigación hay que diseñar y construir un instrumento y una técnica adecuada. 1.- métodos de recolección de datos, 2.- métodos cuantitativos, 3.- métodos cualitativos.

REGISTRO DE INFORMACIÓN

Los registros de información dan cuenta de un subconjunto de datos que se encuentran dotados de significado para su receptor, pueden incluir interpretaciones u opiniones, y conllevan un rasgo indicativo que devela su importancia o su relevancia dentro de un campo o disciplina. Las entrevistas han de ser registradas, de un modo u otro, para poder interpretar con posterioridad los datos obtenidos, evitar el olvido de los aspectos relevantes y paliar el efecto de las distorsiones que produce la memoria en el recuerdo de la información. Todos los entrevistados. Tomamos nota mental del proceso de la entrevista. 1.- notas escritas, 2.- ordenadores personales, 3.- grabaciones audiovisuales.

CONCLUSIÓN

La entrevista psicológica es una herramienta fundamental en la práctica profesional del psicólogo, es por medio de ella que se puede obtener información más allá de la que puedan proporcionar otras herramientas y técnicas ya que por medio de ella podemos, si se aplica de la manera adecuada, contar con una fuente inmensurable de datos concernientes a la situación mental del consultante así como su desempeño real en muchas áreas de la vida cotidiana.

El contar con estas herramienta de trabajo como la entrevista , si logramos aprenderla llevándola a un punto a nuestro favor sabremos dar buenos diagnostico en base a la información recolectada de un paciente, o de un prospecto trabajador para una empresa, aun así debemos de tener en consideración el resguardo de toda la información ya que si se llegara perder la información recolectada ser usado de una mala manera. Aplicar la metodología de la entrevista lograremos avanzar aun nuevo rumbo de la recolección de datos ,de tal manera que podremos reinventar nuevas técnicas para un mayor funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍAS:

<http://sainsburyproject.com/pmblog/entrevista-a-brigham-young-1859/>
Horace Greeley y Brigham Young
doczz.es/doc/2390788/la-entrevista-individual-y-familiar
tecnicasdeaprendizaje.net/el-metodo-cientifico-y-la-investigacion-en-psicologia-2/
www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-valle-de-mexico/psicologia/...
uapas2.bunam.unam.mx/humanidades/registros_informacion