

+

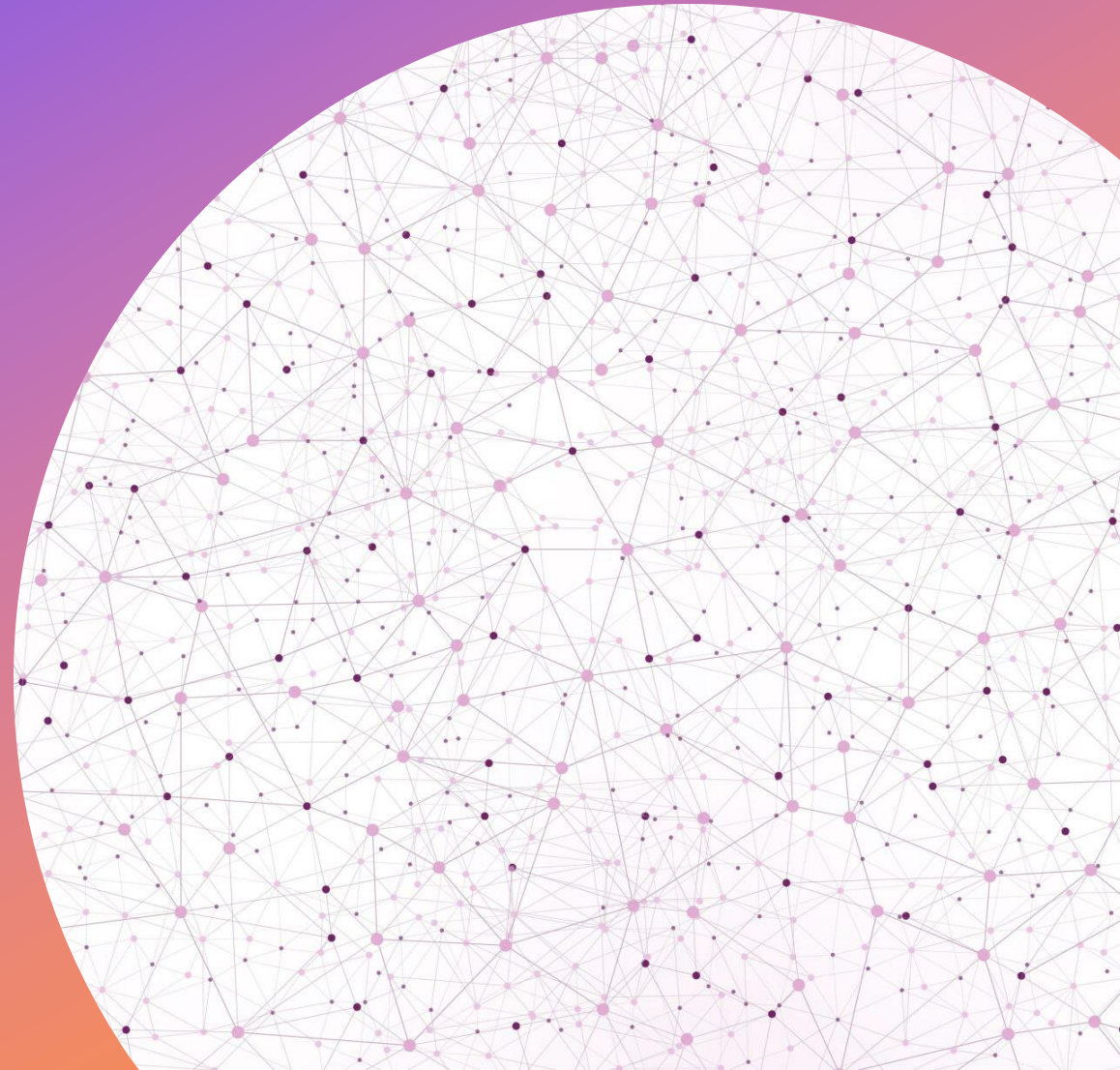
o

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Mapa conceptual unidad 1

Docente: Lic Adriana Alejandra Martinez rodriguez

Alumna: josefa solis lopez



Conceptos basicos: la entrevista es una tecnica de gran utilidad en la investigaci3n.

La utilidad de la entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos.

Entrevista y encuesta y contenidos: la entrevista es una de las tecnicas de recolecci3n de datos saber la opinion del p3blico acerca de un tema en especifico.

Tipos de entrevista

Entrevista estructurada o cerrada

Entrevista semi estructurada

Entrevista abierta o no estructurada

Entrevista tipo panel

La distincion mas relevante en cuanto a 3mbitos o campos de aplicaci3n es la que se refiere a sus fines u objetivos.

asesoramiento

El entrevistado pide ayuda profesional para ubicarse, centrarse en alguna faceta.

clinico

el cliente pide ayuda y consulta, tiene que ver con la psicopatolog3a y las alteraciones mentales

Selecci3n

La demanda consiste en encontrar el mejor candidato para un puesto de trabajo.

# Elementos de una entrevista



## Entrevista familiar y individual

**Familiar:** la entrevista familiar es una entrevista clásica que cumple una función principal de hacer terapia familiar-la conducta

**Garantías científicas:** se refiere al grado en el cual lo obtenido por un observador es similar a lo obtenido por otros.

**Individual:** permite recopilar información cuantitativa y sobre todo cualitativa hay que distinguir claramente las informaciones que son hechos verificables de puntos de vista análisis y opinión.

**Aspectos éticos de la entrevista:** valor confidencialidad guardar el secreto profesional, respetar sin discriminación

El uso del método científico en la entrevista psicológica : es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de recibir respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema.

**Marco teórico de la entrevista:** es aquella por medio de la cual el entrevistador procura formarse un juicio acerca del candidato.

Los métodos de recolección de datos son variados y la elección de uno de ellos depende esencialmente de la naturaleza de los objetivos y de las hipótesis formuladas.

**Métodos cuantitativos:** se pronostica sobre la base de datos históricos

**Métodos cualitativos:** estrechamente relacionada con palabras, sonidos, sentimientos, emociones, colores y otros elementos.

Preparación de la entrevista: una buena entrevista comienza mucho antes de que la persona ala que vamos a trevistar este frente a nosotros y termina mucho despues de que se haya marchado de la salida.

El contexto: o el espacio fisico se incluire de una de las categorias planteadas sobre comunicación no verbal que se denomina proxemia.

Recepcion del entrevistado y lenguaje: iniciar la entrevista con un apretón de manos frase amable y clara explicación de la finalidad.

Registro de la informacion: las entrevistas han de ser registradas de un modo u otro para poder intrepetar con posterioridad los datos obtenidos, evitar el olvido de los aspectos. Registrar las palabras clave que pueden indicar temas a explorar en otro momento o servir de recordatorio al redactor el informe.

Duración de la entrevista: la duracion d ela entrevista dependera del tipode entrevista de los objetivos a lcanzar de la persona entrevistada, del momento de la edad o de la presion asistencial.

Actividades basicas del entrevistador: serian la ética professional, los valores sociales y la objetividad emocional

Actitud directa y no directa

Directa – preguntás específicas sobre temas elegidos. El terapeuta indica el tema a tartar.

No directa- el terapeutica interviene cuando se muestra al paciente que le acepta como persona y que comprende sus sentimientos, actitudes y conductas.

El único formal de la entrevista: es cuando la persona crea una primera impresion sobre la entrevistada y sobre lo que va a ocurrir en la entrevista y el entrevistador ha de intentar que esta impresion sea lo mas acertada y positiva possible.

```
graph TD; A[Rapport: consiste en crear una atmósfera calida y de aceptación de tal forma que el entrevistado se sienta comoda, tranquilo, comprendido y a salvo se comunicó de manera abierta sin temor a ser juzgado o criticado.] --> B[Cima: el nucleo de la entrevista se recaba mayor parte de la informacion y se profundiza en los aspectos identificados en la fase anterior se intercambia información, se analiza y se confronta.]; A --> C[Cierre: esta fase es casi tan importante como la de inició. Consiste en consolidar los logros alcanzados durante la etapa de clima y cierre.];
```

Rapport: consiste en crear una atmósfera calida y de aceptación de tal forma que el entrevistado se sienta comoda, tranquilo, comprendido y a salvo se comunicó de manera abierta sin temor a ser juzgado o criticado.

Cima: el nucleo de la entrevista se recaba mayor parte de la informacion y se profundiza en los aspectos identificados en la fase anterior se intercambia información, se analiza y se confronta.

Cierre: esta fase es casi tan importante como la de inició. Consiste en consolidar los logros alcanzados durante la etapa de clima y cierre.