




13 DE OCTUBRE DEL 2022

ECONOMÍA DE LA SALUD

ECONOMÍA DE LA SALUD

JULISSA CÁRDENAS RODAS
UNIVERSIDAD DEL SURESTE
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN



Contenido

ECONOMÍA DE LA SALUD	2
2.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA DE SALUD	2
2.2 OFERTA Y DEMANDA CONCEPTOS BÁSICOS	2
2.3 OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE SALUD.....	3
2.4 ÉTICA MÉDICA DEFINICIÓN.....	4
2.5 ÉTICA MÉDICA Y ECONOMÍA DE LA SALUD	4
2.6 FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO.....	5
PRESUPUESTO.....	5
2.7 SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD.....	6
2.8 EL COSTO.....	7

ECONOMÍA DE LA SALUD

A partir de sus antecedentes y definiciones, la Economía de la Salud se constituye en una disciplina que explica, entre otras cosas, la función de producción en salud; la oferta y demanda de los servicios de salud; los aspectos de la ética médica y la toma de decisiones en un entorno económico dado.

2.1 DEFINICIÓN DE ECONOMÍA DE SALUD

Los análisis en el campo teórico de la Economía de la Salud vinculan a las Ciencias Médicas y a las Ciencias Económicas. En este estricto vínculo se aportan conocimientos científicos, así como métodos y enfoques que conforman un marco teórico metodológico de beneficio común. Los servicios prestados a los individuos no son exclusivos de los resultantes de salud, existen otros sectores que adoptan políticas que de forma directa o indirecta determinan la salud de los individuos y de las colectividades, esto delimita que para tratar este rubro como un producto social, tienen necesariamente que manejarse los aspectos económicos con enfoque epidemiológico.

Algunos autores la definen como la Ciencia Económica que estudia la acción de las leyes, objetivos económicos, condiciones, factores que aseguran la satisfacción máxima de las necesidades de la sociedad en la atención médica y protección de la salud de la población con los gastos mínimos de trabajo social y manual, por tanto, se puede considerar que la Economía de la Salud es en síntesis la aplicación de las ciencias económicas en el campo de la salud. Se identifican como objetos de estudio de la disciplina económica de la salud:

- El lugar que ocupa la Salud Pública en la economía nacional.
- Vías y métodos de aprovechamiento racional y eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros: efecto económico de la Salud Pública. En su accionar, la Economía de la Salud se relaciona con otras disciplinas, como son:
 - La planificación de la Salud Pública
 - La organización científica del trabajo técnico
 - Gerencia en salud -Estadística sanitaria
 - Demografía
 - Ciencias clínicas, higiénicas y epidemiológicas.

2.2 OFERTA Y DEMANDA CONCEPTOS BÁSICOS

La ley de la oferta y la demanda: Es el principio básico sobre el que se sustenta la economía de mercado.

La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca. Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías.

La teoría dice que hablando dentro de un mercado de competencia perfecta, el precio de un bien se situará en un "punto de equilibrio" donde la demanda sea igual a la oferta. Ese punto de equilibrio es el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar el bien.

¿Cómo se alcanza el punto de equilibrio?

1. Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

2. Exceso de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio. La cantidad demandada es mayor que la cantidad ofrecida. De modo que los oferentes aumentarán el precio, dado que hay muchos compradores para pocas unidades del bien para que el número de demandantes disminuya, y se establezca el punto de equilibrio.

2.3 OFERTA Y DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE SALUD

Los servicios de salud, vistos como función de producción, resultan de la combinación entre las cantidades de insumos empleados y las cantidades de productos obtenidos; entendiéndose por insumos, desde los recursos humanos, equipos, medicamentos y otros materiales, hasta los servicios complementarios o de apoyo. En el caso de los productos obtenidos o intermedios, son los servicios prestados, como consultas, exámenes complementarios, intervenciones quirúrgicas, etc.

El resultado de esta función de producción en el sector de la salud, asociado a la intervención de otros sectores de la economía, como educación, cultura, etc., propician un producto final: estado de salud de la población.

La interrelación de los elementos teórico-metodológicos de la disciplina Economía de la Salud, al analizar el lugar de la Salud Pública en el sistema de reproducción social, conjuga el interés de los salubristas en la selección de alternativas a la solución de los problemas relacionados con las necesidades de servicio de Salud. El Ministerio de Salud dentro de la línea de investigación Eficiencia y Economía de la Salud, define las temáticas:

- Análisis de la demanda de servicios sanitarios.
- Análisis de la oferta de servicios sanitarios.

¿Qué es la oferta? Es la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a producir y a vender con un precio dado en un periodo de tiempo y en condiciones de mercado determinadas.

Los principales factores de la oferta son:

- Precio de los factores de producción o servicio.
- El estado de la tecnología.
- Los objetivos empresariales de los productores.
- El precio del bien servicio producido.

¿Qué es la demanda? Es la disponibilidad de un agente económico para comprar un producto o servicio. El deseo por sí solo no constituye una demanda pues el consumidor tiene que disponer de los recursos necesarios para convertir el deseo en demanda. La

función demanda de un comprador para un determinado producto, es la relación entre el precio del producto y las distintas cantidades de este que el individuo comprará en un periodo de tiempo dado.

La necesidad de salud determina la demanda, que tendrá respuesta por el proveedor de servicio a través de un mercado imperfecto, por las características que se deben tener presentes:

- Es derivada
- Ignorancia del consumidor
- La presencia de incertidumbre. La demanda de los servicios de salud es derivada porque el consumidor o usuario no decide el tipo de servicio específico que va a recibir, ni cómo ni cuándo, quien lo decide es el facultativo, de forma individual o colectiva, según el caso.

2.4 ÉTICA MÉDICA DEFINICIÓN

La ética médica tiene su punto de partida antes de nuestra era, simbolizada por el más ilustre médico de la antigüedad, Hipócrates, cuya doctrina ha tenido una gran influencia en el ejercicio de la profesión médica en los siglos posteriores.

La ética es la encargada de discutir y fundamentar reflexivamente ese conjunto de principios o normas que constituyen nuestra moral. La moral es el conjunto de principios, criterio, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber que debemos hacer en una situación concreta.

2.5 ÉTICA MÉDICA Y ECONOMÍA DE LA SALUD

La salud pública en las próximas décadas en América Latina, debe descansar sobre dos pilares sólidos: el desarrollo y la equidad. La crisis económica que afectó a la mayoría de los países de la región a partir de 1980, dominada por la deuda externa y por la necesidad de las economías de las naciones de ajustarse a una drástica disminución de la entrada de capital extranjero, ha ocasionado violentas reducciones de las inversiones nacionales y de las importaciones, y ha elevado el nivel de pobreza.

La promoción y la protección de la salud puede constituir la única solución posible a las necesidades de salud en las Américas, aunque no sea una solución instantánea; y este reto implica un proceso de transformación política, cultural y social que permita hacer de la salud en sí, no solo una responsabilidad individual y colectiva, sino una prioridad. Ello trae consigo la generación de una cultura de la salud que garantice la promoción y protección de la vida como valor supremo, y que la población pueda acceder a servicios oportunos, equitativos y universalmente disponibles.

La equidad en salud se refiere a la igualdad de acceso a la atención médica y la búsqueda de la equidad se basa en otorgar a la gente igualdad de oportunidades para alcanzar el máximo potencial individual y colectivo. Para la organización mundial de la salud (OMS), la falta de equidad o iniquidad se refiere a las diferencias sistemáticas o desigualdades en materia de salud, que no solo son innecesarias y evitables, sino que además son injustas.

El financiamiento de la salud es ahora el meollo de la política sanitaria y esta, a su vez, un aspecto muy significativo de la política en general. La teoría y la praxis de la justicia

configuran entonces el concepto y el cuidado de la salud. El problema de la justicia distributiva, es ético y económico, una cuestión de principios y resultados.

2.6 FINANCIAMIENTO Y PRESUPUESTO

El financiamiento de los servicios de salud está dentro del denominado gasto social, que incluye además: educación, vivienda, saneamiento y protección de niños y ancianos. El gasto social se orienta, por lo tanto, a garantizar la vida de los habitantes de un país, y de su cuantía dependerá, en buena medida, el grado de bienestar, la calidad de vida y las posibilidades de enfrentar los problemas del sector salud.

El financiamiento del sector salud puede ser dividido en dos grandes rubros: público y privado. En el primero se incluyen todos los aportes que hace el Estado; en el segundo, los aportes que en forma directa efectúa cada ciudadano. Se considera fuente de financiamiento, al sitio de donde provienen los recursos monetarios, con los cuales opera cualquier servicio de salud que se brinde a la población.

Fuentes posibles:

- Financiamiento con recursos nacionales.
- Financiamiento con recursos externos.

Pueden ser:

- Estatales.
- Seguridad social.
- Contribuciones de organismos no gubernamentales.
- Contribuciones voluntarias.
- Pago directo del usuario.

PRESUPUESTO

En una entidad, el éxito de lograr los objetivos propuestos radica en la eficacia, efectividad y eficiencia que muestran sus directivos y trabajadores en el uso y manejo de los recursos para desarrollar su encargo social.

Este debe ser cuidadosamente elaborado, por lo que es importante que se coordinen colectivamente las tareas, de modo que cada cual precise puntualmente sus necesidades, por lo que antes de confeccionar el anteproyecto deben organizarse todos los aspectos que contribuyan a una planificación con calidad, y es preciso constituir el comité de presupuestación de la entidad, es importante, además, confeccionar el "Manual de Presupuesto". Comité de Presupuestación, es un Comité Ejecutivo, formado por un equipo de trabajo, compuesto generalmente por directivos con autoridad para fijar políticas que regirán la programación de las operaciones.

Beneficios que se obtienen:

- Coordinación de tareas.
- Compromiso en la ejecución de los objetivos.

- Logra mayor participación del personal.
- Despierta el interés para el logro de los objetivos y metas a alcanzar.

2.7 SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD

La contabilidad es la disciplina que permite reflejar la actividad económica de un negocio. Se basa en un conjunto de procedimientos estandarizados. Este conjunto de reglas es lo que se conoce como los Principios de Contabilidad. El objetivo de la contabilidad es proporcionar información de confianza sobre los resultados de una empresa obtenidos en un periodo de tiempo determinado. Asimismo, sirve para que aquellos que administran el negocio puedan tomar decisiones de acuerdo a esta información.

¿Para qué sirve la contabilidad?

Existen cuatro propósitos fundamentales de la contabilidad:

- Documentación
- Declaración e información
- Control
- Disposición

El objetivo de la contabilidad

A su vez, la contabilidad tiene una serie de fines últimos que se pueden distinguir cuatro categorías. La primera es el cálculo del tiempo, es decir contabilizar de manera cronológica los cambios e incrementos de activos y pasivos en una empresa.

En segundo lugar, la empresa debe documentar cada una de sus transacciones ocurridas y e informar a las autoridades. La representación de las cuentas es el tercer objetivo, pues se deben mostrar los números obtenidos en un periodo de tiempo a aquellos que lo necesiten, por ejemplo, a inversores.

Finalmente, uno de los objetivos últimos de la contabilidad es mantener el balance inicial, por el cual cada entrada y salida de dinero que es registrada es usada para mantener un balance económico. Este balance indica que el flujo de activos y pasivos en una empresa no viene dado sin más, sino que es equilibrado, por ejemplo, la compra de capital supondrá una pérdida de efectivo.

¿Qué facilita la contabilidad?

- La toma de decisiones, ya que constituye una eficaz herramienta de dirección.
- La planificación y control de las operaciones.
- Las coordinaciones de las actividades desarrolladas.
- La información a los interesados externos, al consejo de dirección y al colectivo de trabajadores.
- La exigencia por parte de la administración y el análisis de la eficiencia y del control de los recursos asignados por el Estado.

- La formación, complementación y aplicación de las normas de administración.

2.8 EL COSTO

La Eficiencia en el sector de Salud La eficiencia de los servicios de salud se enfoca desde los puntos de vista económico, médico y social, es el aporte positivo que brindan estos servicios de salud a la economía nacional al utilizar los recursos racionalmente con los menores gastos y manteniendo la calidad de la atención. La eficiencia médica está dada por la calidad del servicio de salud prestado; y eficiencia social radica en el impacto que tiene sobre la sociedad. El Sistema de Costo o de información gerencial constituye uno de los criterios fundamentales en la evaluación de la eficiencia económica.

Contabilidad de Costos

La contabilidad registra, clasifica y resume en forma propia y en términos monetarios las operaciones económicas que acontecen en cualquier entidad o empresa. Por medio de ella se interpretan los resultados obtenidos, por lo que representa un medio efectivo y eficiente para la dirección.

Se clasifica en:

- Contabilidad financiera.
- Contabilidad de costos.
- Contabilidad de gestión.
- Contabilidad presupuestada.

El Costo en los Servicios de Salud

El Costo es el conjunto de indicadores que permiten evaluar la eficiencia económica en la institución, pues se necesita saber cuánto le cuesta a la misma realizar las actividades que le son inherentes, de acuerdo con su nivel de atención. Así pues, se refleja el nivel de actividad alcanzado, el grado de eficiencia con que se utilizan los activos circulantes, así como la óptima utilización de medicamentos y otros recursos materiales.

La complejidad de los Costos está determinada por las múltiples y diversas acciones que ocurren en las diferentes actividades de salud. Lo que determina la necesidad de que cualquier Sistema de Costos que se implante, esté totalmente integrado al registro contable.