



---

# ECONOMIA DE LA SALUD

---

RESUMEN



14 DE OCTUBRE DE 2022  
RODRIGO MANUEL BRAVO LOPEZ  
AZUCENA CARRANZA

## INDICE

- 2.1..... Definición de economía de la salud
- 2.2..... Oferta y demanda conceptos básicos
- 2.3 .....Oferta y demanda de los servicios de salud
- 2.4..... Ética médica definición
- 2.5 .....Ética médica y economía de la salud
- 2.6 .....Financiamiento y presupuesto
- 2.7..... Sistema nacional de contabilidad
- 2.8..... El costo

# RESUMEN

A partir de sus antecedentes y definiciones, la Economía de la Salud se constituye en una disciplina que explica, entre otras cosas, la función de producción en salud; la oferta y demanda de los servicios de salud; los aspectos de la ética médica y la toma de decisiones en un entorno económico dado.

Economía de la salud

Sistema Nacional de Contabilidad, el cual, a través de los diferentes subsistemas, coadyuva al registro, control y adecuada utilización de los recursos humanos, materiales y financieros.

Definición de economía de salud

Los análisis en el campo teórico de la Economía de la Salud vinculan a las Ciencias Médicas y a las Ciencias Económicas. En este estricto vínculo se aportan conocimientos científicos, así como métodos y enfoques que conforman un marco teórico metodológico de beneficio común. Los servicios prestados a los individuos no son exclusivos de los resultantes de salud, existen otros sectores que adoptan políticas que de forma directa o indirecta determinan la salud de los individuos y de las colectividades, esto delimita que para tratar este rubro como un producto social, tienen necesariamente que manejarse los aspectos económicos con enfoque epidemiológico.

- El lugar que ocupa la Salud Pública en la economía nacional.

-Ciencias clínicas, higiénicas y epidemiológicas.

En el sistema de salud se tiene que cumplir la integración multidisciplinaria, y en esta ocupan una posición relevante la integración de la planificación y el financiamiento con las disciplinas

clínico-epidemiológicas como un sistema.

## Oferta y demanda conceptos básicos

La ley de la oferta y la demanda Es el principio básico sobre el que se sustenta la economía de mercado.

La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca.

Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías.

La teoría dice que hablando dentro de un mercado de competencia perfecta, el precio de un bien se situará en un «punto de equilibrio» donde la demanda sea igual a la oferta.

Ese punto de equilibrio es el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar el bien.

Según el gráfico si se aumenta el precio del bien, disminuirá el consumo del mismo.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio.

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso

Exceso de oferta: Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio. Por tanto, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada. Con lo consiguiente, los oferentes bajarán los precios para aumentar las ventas.

Exceso de demanda: Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio.

## Representación gráfica de la ley de oferta y demanda

Trasladando a un gráfico los comportamientos de la oferta y demanda que acabamos de explicar, se comprende que la curva de oferta sea creciente y la curva de demanda sea decreciente. El punto donde se cruzan se conoce como equilibrio de mercado.

Si partimos del punto inicial en el que se demanda la cantidad  $Q_1$  de un bien al precio  $P_1$ , y debido a alguna causa externa se produce un aumento en la demanda hasta la cantidad  $Q_2$ ,

el precio del bien aumentará hasta situarse en P2.

#### Oferta y demanda de los servicios de salud

Los servicios de salud, vistos como función de producción, resultan de la combinación entre las cantidades de insumos empleados y las cantidades de productos obtenidos; entendiéndose por insumos, desde los recursos humanos, equipos, medicamentos y otros materiales, hasta los servicios complementarios o de apoyo. En el caso de los productos obtenidos o intermedios, son los servicios prestados, como consultas, exámenes complementarios, intervenciones quirúrgicas, etc.

El resultado de esta función de producción en el sector de la salud, asociado a la intervención de otros sectores de la economía, como educación, cultura, etc., propician un producto final: estado de salud de la población.

Los principales factores de la oferta son

- Precio de los factores de producción o servicio.
- El estado de la tecnología.
- Los objetivos empresariales de los productores.
- El precio del bien servicio producido.

Para regular la oferta se debe estudiar, por tanto, los factores estructurales y de producción, el equipamiento, el esquema de organización y el financiamiento.

- Otros recursos y servicios.

La capacidad instalada está constituida por los espacios físicos , donde se desarrollarán todas las actividades de una institución de salud determinada. Los recursos humanos, como elemento primordial para el quehacer de las acciones de salud, están conformados por profesionales, técnicos y trabajadores de servicios y administrativos.

La tecnología sanitaria abarca todo el equipamiento médico, medicamentos, recursos de laboratorio y otros departamentos técnicos, así como las técnicas y procedimientos médicos. En el caso de otros recursos y servicios, se incluyen todos los equipos no médicos, como son las calderas, plantas eléctricas, equipos de lavandería y cocina, transporte; así como servicios de mantenimiento, de alimentación, de esterilización, etc., que generan los servicios de apoyo al

desarrollo de las actividades fundamentales.

¿Qué es la demanda? Es la disponibilidad de un agente económico para comprar un producto o servicio. El deseo por sí solo no constituye una demanda pues el consumidor tiene que disponer de los recursos necesarios para convertir el deseo en demanda. La función demanda de un comprador para un determinado producto, es la relación entre el precio del producto y las distintas cantidades de este que el individuo comprará en un periodo de tiempo dado.

- La presencia de incertidumbre.

La demanda de los servicios de salud es derivada porque el consumidor o usuario no decide el tipo de servicio específico que va a recibir, ni cómo ni cuándo, quien lo decide es el facultativo, de forma individual o colectiva, según el caso.

La ignorancia del consumidor está dada fundamentalmente por la ausencia de información que tiene y que por las características técnicas de la oferta, no está preparado para tenerla, aunque quisiera.

El éxito se logra

- Desarrollándola fuera de momentos pico.
- Utilizando servicios complementarios.

La ética médica tiene su punto de partida antes de nuestra era, simbolizada por el más ilustre médico de la antigüedad, Hipócrates, cuya doctrina ha tenido una gran influencia en el ejercicio de la profesión médica en los siglos posteriores.

La ética es la encargada de discutir y fundamentar reflexivamente ese conjunto de principios o normas que constituyen nuestra moral. La moral es el conjunto de principios, criterio, normas y valores que dirigen nuestro comportamiento. La moral nos hace actuar de una determinada manera y nos permite saber que debemos hacer en una situación concreta.

La salud pública en las próximas décadas en América Latina, debe descansar sobre dos pilares sólidos: el desarrollo y la equidad. La crisis económica que afectó a la mayoría de los países de la región a partir de 1980, dominada por la deuda externa y por la necesidad de las economías de las naciones de ajustarse a una drástica disminución de la entrada de capital extranjero, ha ocasionado violentas reducciones de las inversiones nacionales y de las importaciones, y ha elevado el nivel de pobreza.