



Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Materia:

Relaciones Públicas

Trabajo:

Mapa Mental

Docente:

Lic. Sandra Gálvez Monterrosa

Grado: 7° Grupo: "A"

Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

PLANEACION DE LAS RELACIONES PUBLICAS



Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.

Para alcanzar con éxito los objetivos deseados depende en gran medida de que se planeen correctamente las actividades encaminadas a ello.

Es un factor importante en el éxito de las organizaciones o empresas

éxito de las funciones de las organizaciones, incluyendo la de relaciones públicas, depende en un alto grado de su correcta planeación. .

Etapas de planeación.

Investigación

Definición del problema y de los objetivos

análisis del problema.

Elaboración de planes y programas generales o alternativos

Elaboración de planes y programas específicos

Elaboración de uno o varios esbozos de planes (planes generales) para alcanzar las metas fijadas

Estructurar mejor los planes alternativos generales, tendientes a alcanzarlos. .

desarrollar un plan específico y posteriormente un programa

Consistencia de los programas de relaciones públicas.

elementos de ésta que contribuyen a perfeccionarla

Políticas

programas

presupuestos

procedimientos

Los presupuestos de egresados para relaciones públicas

contar con un presupuesto de egresos como instrumento de planeación y control

Para determinar el presupuesto publicitario existen diversos criterios

La planeación adecuada fomenta las buenas relaciones entre empleados

distribuir el presupuesto de cada público en los diferentes planes para el mismo.

calcular un porcentaje sobre las ventas

establecer primero un plan maestro de la función

la implementación

etapas del proceso administrativo.

El control