

NOMBRE DE LA ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD: ENSAYO

TEMA: PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

DOCENTE: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

NOMBRE DEL ALUMNO: RAYBEL GOMEZ MORENO

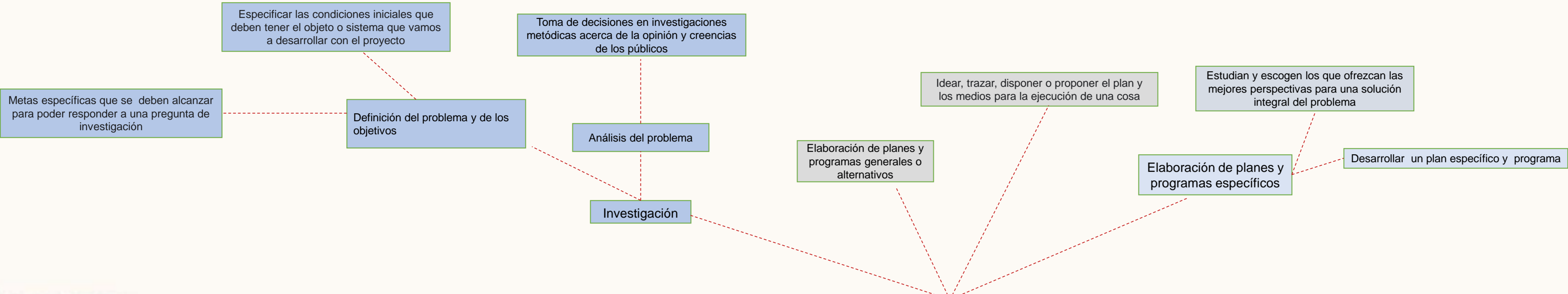
CUATRIMESTRE: 7°

GRUPO: A

FECHA: 23 DE NOVIEMBRE DEL 2022

PLANEACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Etapa de planeación.



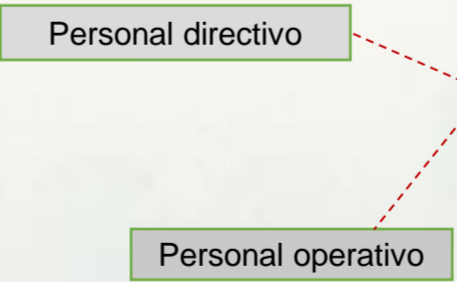
Importancia de la planeación de la función de las relaciones públicas.

- Alcanzar con éxito los objetivos deseados depende en gran medida de que se planeen correctamente las actividades encaminadas
- Buenas relaciones entre todos los niveles de los empleados y trabajadores de la empresa
- Éxito en las organizaciones
- La planeación

Programas operativos anuales, destinados a prestar bienes y servicios públicos, mediante la combinación adecuada y eficiente de los recursos.

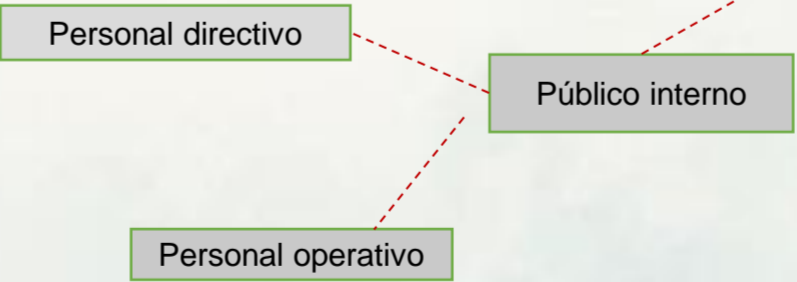
Plan de relaciones públicas es una estrategia de comunicación que sirve para gestionar la percepción que tiene el público de tu empresa o negocio

Los presupuestos de egresados para relaciones públicas.

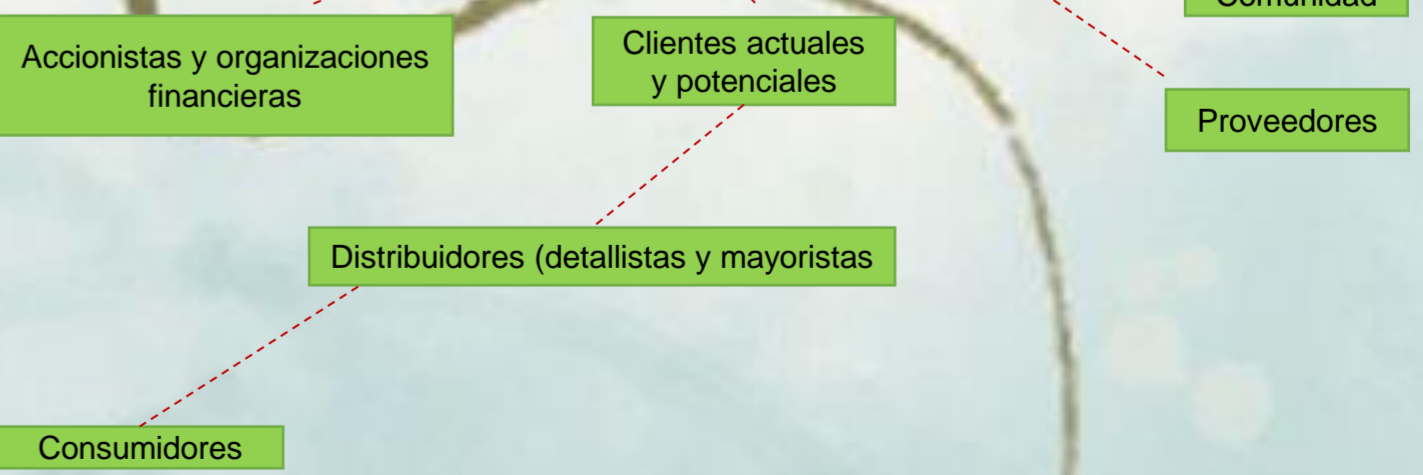


Ejemplo de programa de relaciones públicas.

Públicos de la empresa



Públicos externos



Consistencia de los programas de relaciones públicas.

