

CARRERA: Contaduría pública

MODALIDAD: Semiescolarizada

CUATRIMESTRE: 7°

MATERIA: Control de Sistemas de Costo

ALUMNA: Jaqueline Hernández Silvano

CATEDRÁTICO: CP. Julio Cesar Méndez Gómez

ACTIVIDAD: Cuadro sinóptico

FECHA DE ENTREGA: 26 de enero del 2021

Introducción

Los fines de la información de costos, se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna, por último, es el primordial la determinación correcta del costo unitario; la fijación de precios de venta, normas o políticas de las normas de operación o explotación; valuación de artículos terminados, en proceso; determinación del costo de producción de lo vendido; decisión sobre comprar, fabricar, o mandar a maquilar, planeación y dirección estratégicas, evaluación de proyectos, indicativos para la planeación y control presupuestales, así como de utilidades, básicamente.

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria. Estos objetivos responderán a qué y para qué de esa planeación.

CONCEPTOS BASICOS

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro, para efecto de adoptar las medidas correctivas necesarias cuando presenten resultados pocos satisfactorios o susceptibles de mejorarse; dando a la contabilidad modernas características dinámicas.

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria. Estos objetivos responderán a qué y para qué de esa planeación.

La contabilidad de costos tiene como objetivos los siguientes puntos:

- Determinar el costo unitario de un producto: con elementos como materia prima, salarios y gastos indirectos, obviamente con los cálculos matemáticos correspondientes a cada elemento.
- Controlar el costo unitario: es la forma en la que se optimiza cada uno de los elementos de un producto, ya sea reduciendo costos o buscando mejores materiales para su creación, sin necesidad de sacrificar la calidad del producto.
- Determinar el precio de venta: cuando se han optimizado al máximo los recursos de todos los elementos, se puede tomar la decisión de un precio de venta, con el cual se partirá para determinar presupuestos a cierto tiempo y verificar si ese precio es el correcto o no, además de considerar a la competencia, pues también influye en esa determinación.

Características y comparación entre las empresas: industriales, comerciales y de servicio.

Diversos tipos de industria:

- Industria Extractiva

- Industria de Servicios
- Industria de la Construcción

Las Industrias extractivas son aquellas que se dedican a la explotación directa de los recursos naturales los que, a su vez se pueden diferenciar en:

- Renovables
- No renovables

La Industria de Servicios abarca una diversidad de campos:

- Comercio
- Transporte
- Servicios Públicos
- Créditos
- Seguros
- Fianzas
- Servicios profesionales

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

- costos fijos: Permanecen constantes en su magnitud independientemente de cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas. (renta, depreciación, amortización.
- costos variables: Son aquellas cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas. Los costos variables de producción son los que sufren aumentos o disminuciones proporcionales a los recursos en el volumen de la producción.

El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, su categoría económica se encuentra vinculada la teoría del valor, Valor Costo, y a la teoría de los precios,

Precio de Costo. Resulta importante limitar el contenido del término en sus acepciones fundamentales.

La palabra costo puede significar: Conjuntó de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

Generalmente se reconocen tres elementos del costo de producción:

- Materia prima
- Mano de obra
- Gastos de fabricación

Estos elementos pueden ser directos e indirectos.

Las cuentas principales de la contabilidad de costos son:

- Materiales directos
- Mano de obra directa
- Cargos indirectos
- Producción en proceso
- Almacén de artículos terminados
- Inventarios
- Almacén de materia prima
- Almacén de materiales indirectos
- Sueldos y salarios por aplicar
- Producción en Proceso
- Variación de materiales
- Variación de mano de obra
- Variación de Cargos Indirectos
- Costo de Ventas
- Varias cuentas

CONCLUSION

Como resultado de la elaboración de estas cédulas determinantes de costos, se genera información amplia y oportuna que suministrará ideas a los altos mandos para tomar las mejores decisiones, aprovechando al máximo sus 16 recursos, tanto humanos como financieros, lo cual permitirá cambios controlables en tiempos adecuados sin mayores pérdidas, aprovechando la capacidad de producción e inclusive decidir si se abren líneas o mezclas de productos que permitan la mayor penetración en el mercado como empresa.