



Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

Materia:

Control de sistema de costos

Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Grado: 7°

Grupo: A

IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS.

En este subtema nos indica que la importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente su proyección a futuro, Los fines de la información de costos, se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna, la contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria. y esos objetivos son, determinar el costo unitario de un producto, controlar el costo unitario, determinar el precio de venta, de estos mismos objetivos se pueden derivar subobjetivos de la contabilidad de costos, cada uno de estos objetivos y subobjetivos ofrecen un panorama amplio para poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa.

CARACTERÍSTICAS Y COMPARACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS: INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS.

Diversos tipos de industria:

- Industria Extractiva
- Industria de Servicios
- Industria de la Construcción
- Industrias de la Transformación

Las Industrias extractivas son aquellas que se dedican a la explotación directa de los recursos naturales los que, a su vez se pueden diferenciar en: renovables y no renovables

La Industria de Servicios abarca una diversidad de campos como el comercio, el transporte o servicios la Industria de la Construcción, ofrece peculiaridades muy especiales, dada la gran disparidad que existe entre todos y cada uno de los trabajos,

la Industria de la Transformación es aquella que se dedica a cambiar el estado de los materiales con los que trabaja convirtiéndolos en satisfactores de las necesidades del hombre, invariablemente cada industria es diferente, todas tienden a la determinación del costo unitario para después poder determinar su precio de venta.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.

- De acuerdo con su grado de variabilidad en: Costos fijos y Costos variables
Costos fijos: Permanecen constantes en su magnitud independientemente de cambios registrados en el volumen de operaciones realizadas. (Renta, depreciación, amortización, etc.).
Costos variables: Son aquellas cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas.
- De acuerdo con su grado de control: en costos controlables y costos no controlables
Costos controlables: Son aquellos cuya magnitud pueda incrementarse o reducirse por decisiones más o menos inmediatas de los directores o de los jefes de departamento.
Costos no controlables: Son aquellos que no pueden aumentarse o reducirse inmediatamente porque son consecuencia de inversión, compromiso u obligaciones contraídas anteriormente.
- De acuerdo con su régimen de producción: en lineal, convergente o divergente
Lineal: Como su nombre lo sugiere en este tipo de industria una o varias materias principales se someten a uno o varios procesos consecutivos de transformación, hasta la obtención del o de los productos elaborados.
Convergente: En estas industrias los productos se transforman inicialmente a través de procesos elaborados y posteriormente las partes o piezas elaboradas se arman o mezclan o fusionan a un proceso consecutivo.

Divergente: En estas industrias el hecho de que partiendo de una materia prima básica que puede sujetarse a uno o varios procesos iniciales de transformación se rompe se separa o subdivide, surgiendo simultáneamente diversos productos o subproductos

CONCEPTO Y DIFERENCIA ENTRE LAS EROGACIONES: COSTO Y GASTO

El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, la palabra costo puede significar: Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

Ingreso: Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios.

Erogación: Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, contablemente se puede decir que una erogación corresponde a un pago o a una promesa de pago.

Costo: Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado

Utilidad: Ganancia que se obtiene al enajenar un bien o prestar un servicio.

Una vez ya conocidos estos términos, podemos concluir que la utilidad resulta de la diferencia entre los ingresos, costos, y los gastos ($Utilidad = Ingresos - Costos - Gastos$).

ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Generalmente se reconocen tres elementos del costo de producción:

Materia prima
Mano de obra
Gastos de fabricación

Estos elementos pueden ser directos e indirectos.

Elementos directos: son aquellos que mantienen una relación estrecha, con el producto, que se fabrica.

Elementos indirectos: son aquellos que no se pueden identificar con la unidad de producción

CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS DE PRODUCCIÓN.

Los sistemas contables para determinar los Costos de Producción están diseñados de acuerdo con las necesidades de la industria, comercio o servicio que se realiza. Conceptos básicos para poder entender que es el costo de producción:

Sistema: El conjunto de procedimientos, técnicas y métodos.

Procedimiento: Es la secuencia metodológica y ordenada de llevar algo a cabo.

Técnica: Es la expresión de lo humano o de la actividad humana, son los medios para superar las dificultades. **Método:** Modo razonado de actuar, conjunto de reglas.

Regla: Es el conjunto de índices que hay que seguir.

Los procedimientos para el control de las operaciones productivas son básicamente dos:

- Por órdenes de Producción
- Por Procesos Productivos