



Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

Materia:

Plan de negocios

Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Grado: 7° Grupo: A

14 de octubre de 2022

Introducción

El presente plan de negocios consiste en la propuesta de mejora de la empresa Caroclean dedicada a la comercialización de insumos y artículos de limpieza, dicha propuesta se basa en el diagnóstico, estudio realizado y comprendido en el presente documento, el cual se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Desarrollo: en este rubro vamos a hablar de cómo nació la idea para la apertura de este negocio, la misión y visión que son la razón de ser y a donde se dirige la empresa, así como sus metas a largo plazo, sus objetivos generales, que expresan el resultado que desea alcanzar y las etapas que se definen para alcanzar dichos resultados un análisis FODA para descubrir sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, también se realizara una estrategia para impulsar el plan de mejora que constará de un estudio de mercado, control de calidad, publicidad y un organigrama en el cual se mostrara como va a estar estructurada la empresa por áreas de trabajo y un presupuesto.

Índice

| | |
|------------------------------------|----|
| Descripción de la empresa..... | 3 |
| Misión, visión..... | 4 |
| Objetivos generales..... | 5 |
| Análisis FODA..... | 6 |
| investigación de mercado..... | 7 |
| Publicidad..... | 8 |
| Productos y proveedores..... | 9 |
| Ubicación de la empresa..... | 10 |
| Control de calidad..... | 11 |
| Funciones y responsabilidades..... | 12 |
| Organigrama..... | 13 |

Descripción de la empresa

La empresa Caroclean fue fundada el 08 de enero de 2021, en la ciudad de Ocosingo, Chiapas, surgió la idea de crear un negocio propio, luego de la pandemia de covid-19 el poder ofrecer productos de limpieza de calidad y a precios accesibles ya que derivado a la contingencia de salud las familias se vieron en la necesidad de mayor cuidado en la salud a través del uso de insumos y equipo de limpieza como forma de prevención contra las enfermedades y así poder cuidar de las personas que nos importan, iniciamos como una pequeña tienda con un giro comercial de compra y venta de productos, y de nuestros inicios a la fecha hemos logrado llegar a ser proveedores de ayuntamientos y venta de nuestros productos a negocios públicos y privados del municipio y de localidades cercanas.

Misión

Ofrecer productos, insumos y materiales de limpieza, eficientes y de calidad que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y expectativas del mercado.

Visión:

Ser reconocidos a nivel local y aceptado regionalmente como una empresa de prestigio a través de un proceso de mejora continua, fortaleciendo los beneficios económicos a través de la diversificación en la comercialización y operación de nuestros productos.

Objetivo Generales:

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes a través de la oferta de productos de calidad que permitan cubrir sus necesidades en el desarrollo de sus actividades personales, comerciales e industriales en materia de limpieza.

Objetivos Específicos:

Promover nuestros productos mediante el establecimiento de mecanismos de marketing y comercialización.

Incrementar nuestros niveles de inventarios para satisfacer las necesidades de nuestro mercado meta.

Determinar la viabilidad de nuevos productos e insumos de limpieza.

Análisis FODA

CAROCLEAN

FORTALEZAS

1. Costos más bajos que la competencia
2. Son productos muy similares a los comerciales
3. mas económicos que las marcas comerciales

DEBILIDADES

1. Nuestra empresa es nueva y aun no es reconocida
2. Poco personal
3. productos poco reconocidos

OPORTUNIDADES

1. No tenemos competencias cercanas
2. buena atención
3. Buena publicidad

AMENAZAS

1. Hay muchas empresas que venden productos a granel
2. Las personas no acostumbran a comprar este tipo de productos
3. Problemas sociales

Investigación de mercado

Escuela: universidad del Sureste

Fecha: 14 de octubre de 2022

Carrera: Licenciatura en contaduría publica

Alumna: María del Carmen Flores Bermúdez

Objetivos: Descubrir que opina la población acerca de nuestros productos, esto mediante una pequeña encuesta con las preguntas siguientes:

¿Cuántas personas viven en su hogar?

¿Qué tipo de productos de limpieza y aseo para el hogar adquiere con mayor frecuencia?

¿Qué opina de los productos de limpieza a granel?

¿Alguna vez los ha utilizado?

¿Cuál ha sido su experiencia utilizando estos productos?

Comentarios: A través de esta encuesta queremos conocer la opinión de la gente acerca de los diferentes tipos de productos de limpieza que existen en el mercado, lo cual nos servirá para descubrir el nivel de aceptación que tienen los productos a granel frente a las marcas comerciales en la región, beneficiando a la economía familiar

Publicidad

Como parte de la estrategia de publicidad para la empresa, se diseñaron volantes para repartir a la población, y que vayan conociendo nuestro local y el producto que ofrecemos.

INSUMOS Y ARTÍCULOS DE LIMPIEZA

¡Todo para su hogar, oficina o
industria!

**ABIERTO DE LUNES A VIERNES
DE 9:00 A. M. A 5:00 P. M.**

Visitanos en 10a oriente sur #3
Barrio toniná, atrás del auditorio del CBTA

TELEFONO: 9196881011
CORRE ELECTRONICO: caroclean. Limpieza@gmail.com

Productos y proveedores

A continuación se presenta una lista de los productos que se manejarán, así como el de posible proveedor.

| | |
|--------------------------|---|
| Cloro | AROMATICOS Y QUIMICOS DEL CENTRO S.A. DE C.V |
| Detergente liquido | |
| Detergente en polvo | |
| Suavizante de telas | |
| Jabón liquido para manos | |
| desengrasante | |
| Desinfectante para baños | |

Localización de la empresa

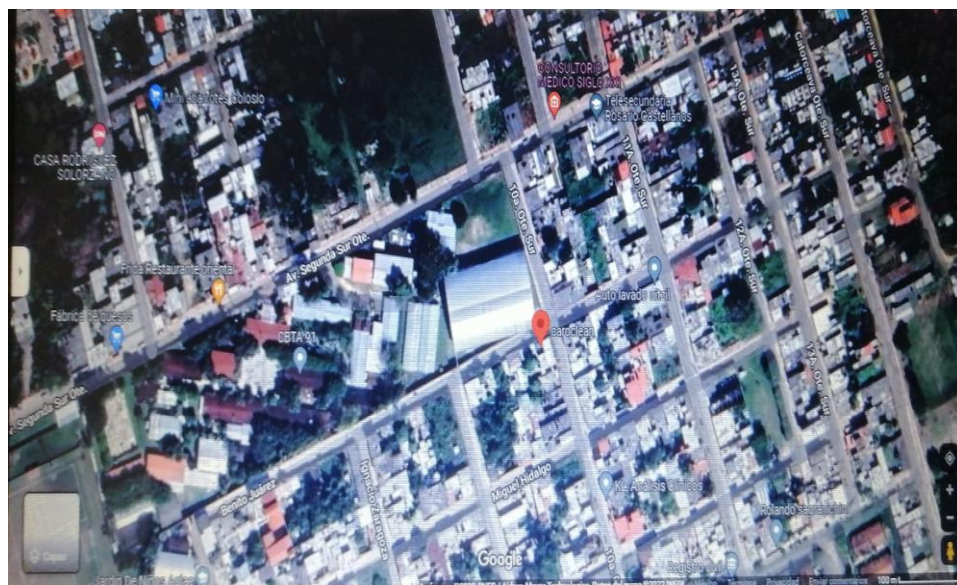
Macro

La empresa Caroclean se localiza en el municipio de Ocosingo, colindando al norte con el municipio de Palenque, al este y al sur con Guatemala, en la zona suroeste con Las Margaritas y al noroeste con los municipios de Chilón, Oxchuc, Altamirano y San Juan Cancuc.



Micro

La empresa Caroclean se ubica en la calle 10ª oriente sur #3 en el barrio tonina, entre la calle 2ª sur oriente y Benito Juárez, atrás del auditorio del CBTA 91, en la ciudad de Ocosingo, Chiapas.



Control de calidad

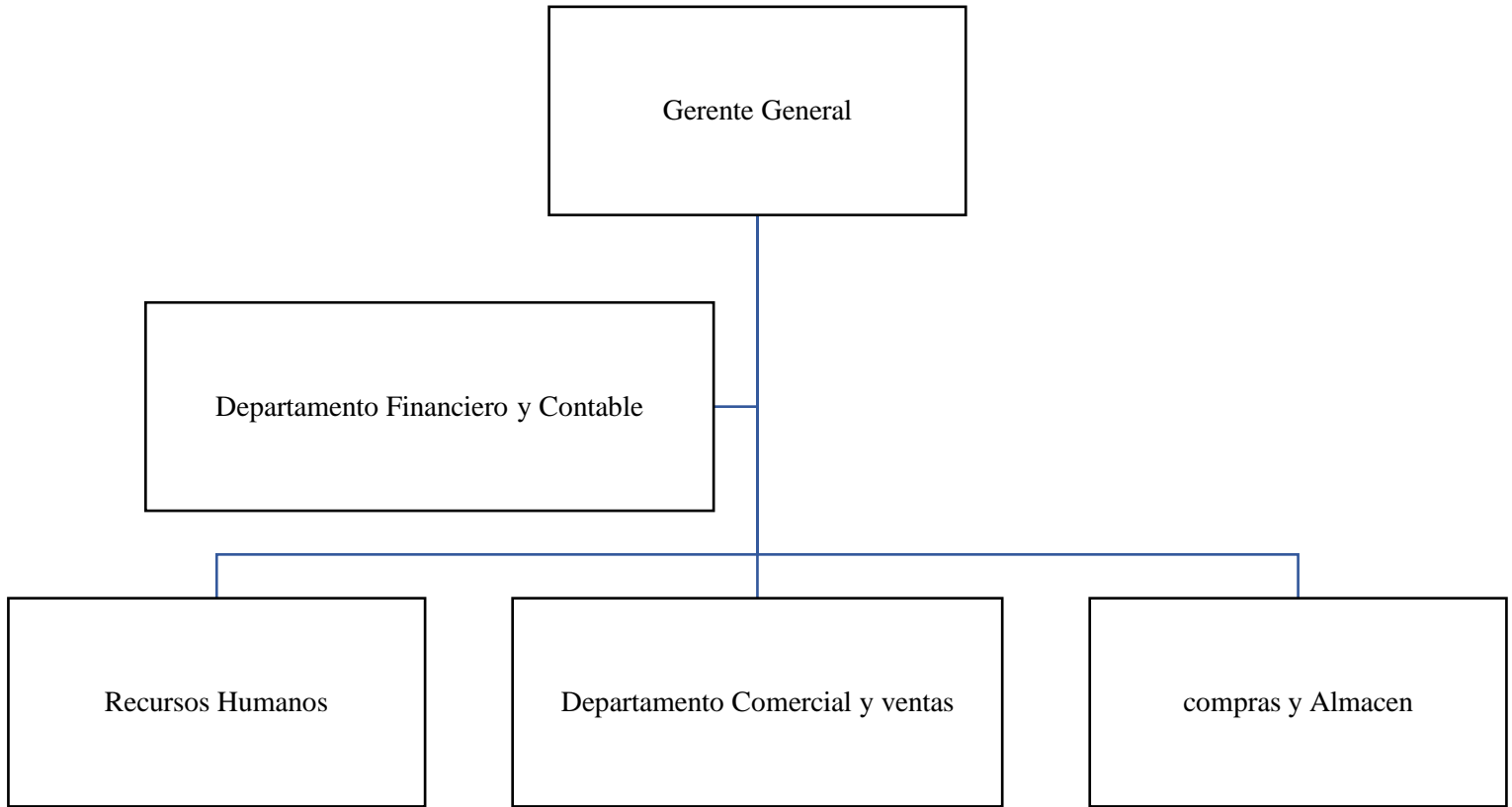
A continuación se identificará el equipo de seguridad adecuado que deberá utilizar el personal del área de almacén para el manejo del producto:

| Riesgos y peligros | Posible solución |
|--|--|
| Intoxicación por inhalación o exposición a productos químicos | Otorgar al personal de la empresa ropa de seguridad que consta de overol de manga larga, guantes, cubrebocas kn95 grado industrial, lentes de plástico resistente, gorro |
| Resbalones por derrame de producto | Otorgar botas especiales con antiderrapante, conos y letreros de advertencia |
| Lesiones ocasionadas por el manejo de material pesado y garrafas | Otorgar al personal fajas de protección para evitar lesiones |

Funciones y responsabilidades

| Área | funciones |
|----------------------------------|--|
| Departamento financiero y fiscal | Presentación de información financiera de la empresa de manera periódica manejo de ejecución de presupuestos pago de impuestos cobro de cartera |
| Recursos humanos | Conseguir y conservar un grupo humano de trabajo contratación y empleo pago de sueldos y salarios capacitación y desarrollo servicios y prestaciones |
| Departamento comercial y ventas | Control de calidad comercialización |
| Compras y almacén | Ventas del producto Atención al cliente control y manejo de los inventarios y cartera de clientes recepción de productos |

Organigrama Caroclean



Conclusión

Partiendo de este plan de negocios, y después de analizar el presupuesto, el estudio de mercado y estrategia de publicidad considero que mi idea de implementación de productos a granel en la empresa Caroclean tiene el potencial de ayudar a elevar las utilidades de la empresa .

Bibliografía

Antología, plan de negocios, universidad del sureste