



Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

Materia:

Software aplicado a la contabilidad

Docente:

Lic. Sandra Gálvez Monterrosa

Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Grado: 7° Grupo: A



"el éxito es 10% inspiración y 90% trabajo", en el terreno de la administración estratégica se podría decir que "el éxito es 10% formulación y 90% implantación"

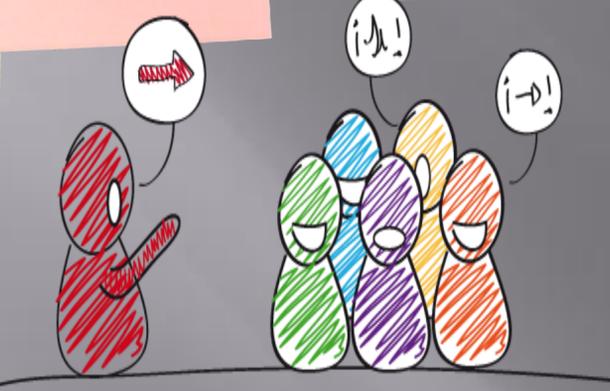
Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades

los accionistas proporcionan a las empresas el capital de riesgo que permite a los administradores adquirir los recursos necesarios para producir y vender bienes y servicios

los accionistas son los propietarios legales de una corporación y, por lo tanto, sus acciones representan un derecho sobre las ganancias generadas por una compañía. Por ende, los administradores tienen la obligación de administrar dicho rendimiento de manera que se maximice el valor para el accionista.

El término liderazgo estratégico se refiere a la forma más eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategias.

El proceso de preparación de estrategias es aquel por el cual los administradores seleccionan y después ponen en práctica un conjunto de estrategias cuyo objetivo es lograr una ventaja competitiva.



Una compañía que usa su capital con eficiencia y eficacia obtiene rendimientos positivos del capital invertido.

En conjunto, la rentabilidad y el crecimiento de las utilidades son los principales impulsores del valor para el accionista.



y lo que los administradores deben intentar ofrecer a través del liderazgo estratégico, es crecimiento de las utilidades: es decir, una rentabilidad alta y un aumento sostenido de las utilidades.

Una estrategia es un conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía

Si las estrategias de una compañía dan como resultado un desempeño superior, se dice que tiene una ventaja competitiva



La competencia es un proceso de muchas caídas en el que sólo las más eficientes y eficaces vencen

Una estrategia es un conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía

Si las estrategias de una compañía dan como resultado un desempeño superior, se dice que tiene una ventaja competitiva



las investigaciones sugieren que los sistemas de planeación formal permiten que los administradores tomen mejores decisiones estratégicas, en promedio, la planeación estratégica tiene un efecto positivo en el desempeño de la compañía

