



NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

NOMBRE DEL ALUMNO: RAYBEL GÓMEZ MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS.

CUATRIMESTRE: 7º

GRUPO: "A"

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA.

**LUGAR Y FECHA DEL TRABAJO: BACHAJON CHILON CHIAPAS, 24
SEPTIEMBRE DEL 2022**

Rentabilidad alta y aumento de las utilidades de la compañía

estrategias que incrementen la rentabilidad de la compañía y aseguren el crecimiento de las ganancias

si las utilidades crecen pero la rentabilidad disminuye

Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior.

Utilidad neta del capital invertido en la empresa

Administradores de funciones

Administradores generales

Administradores de estrategia

Contabilidad, mercadotecnia, investigación y desarrollo, tecnología de la información o logística

Proceso de la Administración Estratégica

Administradores de negocio

Administradores corporativos

Formular e implantar estrategias para el negocio y proporcionen liderazgo a toda la organización

Maximización de la rentabilidad y el crecimiento de las utilidades.

Personas que supervisan el desarrollo estratégico de una empresa y los propietarios

Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.

Ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.

La planificación estratégica de los sistemas de información.

Modelo del proceso de planeación estratégica

Implantar las estrategias.

Organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.

EL ambiente de la industria en el que opera la compañía

El ambiente nacional o del país

Macroambiente o el ambiente socioeconómico

Evaluar el efecto de la globalización

Análisis externo

Análisis Externo

LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS .

Toma de decisiones

Toma estratégica de decisiones

Elegir entre las alternativas

Identificar las alternativas

Reunir la información pertinente

Identifica la decisión que se debe tomar

Razonamiento por analogía

La representatividad

ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA

Proceso de planeación estratégica.

Análisis interno

Las fortalezas y las debilidades de la organización.

Revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.

Análisis INTERNO

Visión desafiante y lograr el liderazgo global

Pretensión estratégica

La planeación estratégica en la práctica

Planeación descentralizada

Planeación de escenarios

Recursos y capacidades

Visión, Elocuencia y Coherencia.

Compromiso

Articulación de un modelo de negocios.

Liderazgo estratégico

Ejercicio inteligente del poder.

Inteligencia emocional.

Disposición para delegar y facilitar.