



**Nombre del alumno: Angel Gabriel
Gomez Guillen**

**Nombre del profesor: Luis Miguel
Sanchez Hernandez**



**Licenciatura: Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**

Materia: Comportamiento organizacional

**Nombre del trabajo: introducción al
comportamiento organizacional**

INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Concepto de comportamiento organizacional (CO)

Se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones

- Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos
- Es un importante campo de conocimiento para toda persona que deba tratar con organizaciones
- El CO se refiere a las acciones de las personas que trabajan en las organizaciones. Se basa, en aportaciones de la psicología y es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos.
- El CO también se relaciona con el comportamiento de los grupos, es decir, incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos. En este sentido, se basa en las aportaciones de sociólogos y de psicólogos sociales.

Los tres niveles del CO

Macroperspectiva del CO

Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macroorganizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras

Perspectiva intermedia del CO

- Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización.
- Se enfoca en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos
- Busca encontrar formas de socialización que incentiven la cooperación entre las personas y que aumenten la productividad del grupo.

Microperspectiva del CO

- Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización
- Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo.

Los nuevos desafíos del CO

El CO se refiere a la manera en que las organizaciones se comportan en un mundo dinámico y en constante desarrollo.

- El mundo está cambiando con una rapidez increíble
- La fuerza de trabajo está cambiando.
- Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes.
- Las organizaciones están cambiando.
- Las expectativas de los clientes y los competidores están cambiando.
- El conocimiento humano se está convirtiendo en el principal factor de producción de riqueza.
- Los gerentes y los directores también están cambiando.

Características del CO

El CO tiene características distintivas. Es un campo del conocimiento humano vital para comprender el funcionamiento de las organizaciones

- El CO es una disciplina científica aplicada
 - Está ligado a cuestiones prácticas cuyo objeto es ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles de desempeño más elevados.
 - Busca que las personas se sientan satisfechas con su trabajo y a elevar las normas de competitividad de la organización y contribuir a que ésta alcance el éxito.
- El CO se enfoca en las contingencias.
 - Procura identificar diferentes situaciones de la organización para poder manejarlas y obtener el máximo provecho de ellas
- El CO utiliza métodos científicos
 - Formula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento en las organizaciones y las comprueba empíricamente
 - El CO se basa en la investigación sistemática propia del método científico.
- El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.
 - Las organizaciones son entidades vivas y, además, son entidades sociales, porque están constituidas por personas. El objetivo básico del CO es ayudar a las personas y las organizaciones a entenderse cada vez mejor.
 - Es fundamental para los administradores que dirigen las organizaciones o sus unidades, y también es indispensable para toda persona que pretenda tener éxito en su actividad dentro o fuera de las organizaciones
- El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento
 - Las ciencias políticas
 - Retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional, etcétera.
 - La antropología
 - Analiza la cultura de las organizaciones, los valores y las actitudes, entre otros aspectos
 - La psicología
 - Ha desarrollado conceptos relativos a las diferencias individuales, la personalidad, los sentimientos, la percepción, la motivación, el aprendizaje, etcétera
 - La sociología organizacional
 - En lo referente a la teoría de las organizaciones y la dinámica de las organizaciones, entre otros conceptos.
 - La sociología
 - En lo referente al estatus, el prestigio, el poder, el conflicto, y varios otros.
- El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio
 - El CO suele orientarse teóricamente hacia el microanálisis, pues utiliza los enfoques teóricos de las ciencias del comportamiento para concentrarse principalmente en el comportamiento de los individuos y de los grupos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Universidad de sureste. Capítulo 1 “introducción al comportamiento organizacional”.
Comportamiento organizacional. Idalberto Chiavenato. Pág. 5-20