



**Nombre del alumno:** Edgar yael de la cruz Gómez

**Nombre del profesor:** Luis miguel Sánchez Hernández

**Licenciatura:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA

**Materia:** comportamiento organizacional.

**Nombre del trabajo:** mapa conceptual.

# INTRODUCCIÓN AL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

## 4. Los tres niveles del CO

- Macroperspectiva del CO. Comportamiento del sistema organizacional como un todo.
- Perspectiva intermedia del CO. Comportamiento de los grupos y los equipos de la organización.
- Microperspectiva del CO. Comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.

## 5. Modelo de CO

- Representar los fenómenos de manera más simple e inteligible. Utilizado por la mayoría de los autores incluye tres niveles de análisis. El individuo, el grupal y el organizacional.
- Variables independientes del CO.
  - Las variables a nivel de sistema organizacional... Son aquellos que encontramos en la organización como un todo.
  - Las variables a nivel grupal... Observan en el comportamiento del grupo, es decir, cuando las personas trabajan en equipos.
  - Las variables a nivel individual... Características de las personas que trabajan en la organización, como la personalidad, la historia personal, el grado de estudios.
- Variables dependientes del CO.
  - Desempeño
  - Compromiso
  - Fidelidad
  - Satisfacción en el trabajo
  - Ciudadanía organizacional
- Variables intermedias.
  - Productividad
  - Adaptabilidad y flexibilidad
  - Calidad
  - Innovación
  - Satisfacción del cliente
- Variables resultantes o finales.
  - Realización de los objetivos de la organización
  - Valor económico agregado
  - Renovación de la organización
  - Crecimiento

## 6. Los nuevos desafíos del CO

- El mundo está cambiando con una rapidez increíble.
- Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes.
- La fuerza de trabajo está cambiando.
- Las expectativas de los clientes y los competidores están cambiando.
- Las organizaciones están cambiando.
- Los gerentes y los directores también están cambiando.
- El conocimiento humano se está convirtiendo en el principal factor de producción de riqueza.

## 7. Utilidades del CO

- Debe tratar con diversos grupos de interés relacionados con los negocios.
- Capital importancia para quien desee trabajar.

## Estamos en contacto con organizaciones.

ya sea trabajando, aprendiendo, divirtiéndonos, o comprando

## 1. Concepto de comportamiento organizacional

Estudio de las personas y los grupos.  
Interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones.  
Disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario.

## 2. Introducción al CO

Acciones de las personas que trabajan en las organizaciones.  
Aspectos profundos como las percepciones y las actitudes de los individuos, las normas del grupo, las interacciones informales.  
Aportaciones de la psicología y trata sobre el comportamiento de los individuos.

## 3. Características del CO

- 1. El CO es una disciplina científica aplicada. Busca que las personas se sientan satisfechas con su trabajo.
- 2. El CO se enfoca en las contingencias. Enfoque de situaciones existe una manera única de manejar las organizaciones y a las personas.
- 3. El CO utiliza métodos científicos. Basa en la investigación sistemática propia del método científico.
- 4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones. Ayudar a las personas y las organizaciones a entenderse cada vez mejor.
- 5. El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento.
  - Las ciencias políticas.
  - La antropología.
  - La psicología.
  - La psicología social.
  - La sociología.
  - La sociología organizacional.
- 6. El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio.

## **BIBLIOGRAFIA**

Universidad del sureste. UNIDAD 1. CUATRIMESTRE 4.  
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.20/SEP/2022.  
COMITAN DE DOMINGUEZ. PAG.05-20.