



**Nombre del alumno: Luis Ángel
Mazariego Gómez**

**Nombre del profesor: Luis Miguel Sanchez
Hernandez**

**Licenciatura: Medicina
Veterinaria y Zootecnia**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Comportamiento organizacional

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual unidad
1**

Ocosingo, Chiapas a 24 de septiembre del 2022

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Concepto de comportamiento organizacional

¿Que es?

Se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones

Características del CO

Tales como

- El CO es una disciplina científica aplicada
- El CO se enfoca en las contingencias
- El CO utiliza métodos científicos
- El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones

El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento

Como son

- Ciencias políticas
- Antropología
- Psicología
- psicología social
- Sociología
- Sociología Organizacional

El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio

Como son

- Teoría Organizacional (TO)
- Desarrollo Organizacional (DO)
- Administración de recursos humanos (ARH)

Los tres niveles del CO

Tales como

Macroperspectiva del CO

se basa en

- Comunicar
- Liderar
- plantear decisiones
- manejar el estrés y los conflictos
- negociar y coordinar actividades de trabajo

Perspectiva intermedia del CO

Se enfoca en

- El comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos
- Busca encontrar formas de socialización

Microperspectiva del CO

Se enfoca en

- Analizar el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización

Modelo de CO

Como son

Variables independientes del CO

Divididas en

- variables a nivel de sistema organizacional
- variables a nivel grupal
- variables a nivel individual

Variables dependientes del CO

Divididas en

- Desempeño
- Compromiso
- Fidelidad
- Satisfacción en el trabajo
- Ciudadanía organizacional

Variables intermedias

Divididas en

- Productividad
- Adaptabilidad y flexibilidad:
- Calidad
- Inovación
- Satisfacción del cliente

Variables resultantes o finales

Divididas en

- Objetivos de la Organización
- Valor Económico Agregado
- Renovación de la Organización
- Crecimiento

Los nuevos desafíos del CO

Se refiere a

La manera en que las organizaciones se comportan en un mundo dinámico y en constante desarrollo

Divididas en

- El mundo está cambiando con una rapidez increíble
- Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes.
- La fuerza de trabajo está cambiando
- Las expectativas de los clientes y los competidores están cambiando.
- Las organizaciones están cambiando.
- Los gerentes y los directores también están cambiando
- El conocimiento humano se está convirtiendo en el principal factor de producción de riqueza.

Utilidades del CO

Se refiere a

Las interacciones internas y externas que le permiten realizar sus operaciones, agregar valor y alcanzar sus objetivos.

Radica en

- Permite desarrollar un método para analizar sistemáticamente el comportamiento de las personas y los grupos que trabajan.
- Ofrece un vocabulario de términos y conceptos para compartir, discutir y analizar con claridad las experiencias de trabajo.
- Proporciona un conjunto de técnicas para manejar los problemas y las oportunidades que se presentan en las situaciones de trabajo.
- Permite formular estrategias adecuadas para mejorar la calidad de vida en el trabajo y en las organizaciones.
- Crea condiciones para que las organizaciones sean más eficaces y competitivas de manera sustentable.