



**NOMBRE DE LA ALUMNA: YENI
GABRIELA SÁNCHEZ MÉNDEZ.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: LUIS
SANCHEZ HERNANDEZ.**

**NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO
SINOPTICO.**

MATERIA: PSICOLOGIA SOCIAL.

GRADO: 4°

GRUPO: CIENCIAS DE LA EDUCACION

La personalidad como fenómeno social

concepto { es una identidad personal que define y caracteriza a cada una de las personas o individuos, también hace referencia a las características cambiantes, inconstantes y de duración variable en una persona.

autoconcepto { definición { es aquella respuesta que una persona da a si misma sobre la interrogante ¿de quien soy?.

contiene { esquema de si mismo { que se refiere a { Creencias respecto del yo que organizan y guían el procesamiento de información relevante para sí. Los esquemas son patrones mentales que organizan nuestro mundo, ya que influyen en la forma como percibimos, recordamos y evaluamos tanto a los demás como a nosotros mismos.
Efecto de referencia de si mismo { consiste en { la capacidad para procesar y recordar información que se relaciona consigo mismo. es la influencia que tiene el yo mismo en la memoria.
posibles yo { que son { Imágenes de lo que anhelamos o tememos llegar a ser en el futuro.

Yo social { consiste en { la construcción de la personalidad a través de sus manifestaciones conductuales, que conlleva a prestar atención en las consecuencias que provoca la interacción social en nuestra personalidad.

es { el sentido de pertenencia de un individuo a la sociedad. adopta comportamientos y formas de pensar, e influye de forma significativa en la formación de valores, especialmente en la toma de decisiones.

sus características son { es todo aquello que una persona puede llamar propio.
esta relacionada con el sentimiento de pertenencia a ciertos grupos así como al significado emocional y valorativo de que resulta de dicha experiencia.

es la definición de la posición de una persona dentro de un sistema de categorías sociales que conoce, valora y acepta.

identidad social

los elementos que la conforman son { El nombre propio y los datos personales.
La imagen del cuerpo.
Las experiencias de vivencias sociales.
Los valores de reconocimiento social: fama, honor, etcétera, y sus correspondientes símbolos de estatus.
Los grupos a los cuales se pertenece y a los que se desea pertenecer.

sus facetas son { El sí-mismo del grupo { pone de manifiesto el siguiente hecho: por el contraste del grupo con los grupos ajenos, el individuo toma conciencia de una importante faceta de su identidad social.
El sí-mismo del rol { establece una nueva dimensión de la identidad social: soy yo mismo, distinguiéndome de los demás dentro de mi grupo, puesto que desarrollo mi propia y peculiar tarea, es decir, juego y desempeño mi propio rol.
El sí-mismo del espejo { para Cooley es el hecho de cómo se construye la noción del propio yo como un reflejo de las informaciones que se reciben de los demás, y de la forma en que ellos nos ven y, en consecuencia, nos tratan.

Influencia del grupo en el desarrollo del yo social

se basa a través de { Los roles que representamos { A medida que asumimos un nuevo rol (estudiante universitario, padre de familia o vendedor) inicialmente podemos sentirnos conscientes de ese papel.
Comparación social { Nuestro autoconcepto, la percepción de lo que somos, contiene no solamente nuestra identidad personal (la percepción de nuestros atributos personales), sino nuestra identidad social. Es la evaluación de las habilidades y opiniones sobre sí mismo al compararse con los demás.
El juicio de los demás { Los logros refuerzan el autoconcepto cuando nos vemos reflejados en las valoraciones que de nosotros hacen los demás. Cuando los otros tienen una buena opinión de nosotros, eso nos ayuda a tener una buena opinión de nosotros mismos.
El yo y la cultura { es la perspectiva que tiene sobre si misma una persona de acuerdo a como se describe.

la autoestima y el grupo { concepto { es la imagen que tenemos de nosotros mismos, es la valoración personal que hacemos de nuestro ser. { puede ser { baja
alta

Relación de los roles sociales y el yo

{ Los roles surten efectos poderosos. Tendemos a absorber los nuestros. En una primera cita o en un empleo nuevo. { pueden ser { Roles de alta y baja posición social

distorsiones en la percepción del yo social.

se basa en { el conocimiento de si mismo { significa conocer mas allá de la percepción que se tiene sobre uno mismo.
nuestro comportamiento { es la actitud que asumimos ante alguna situación o en un determinado lugar. { Predicción del comportamiento { es fácil decir el como actuaremos ante alguna situación que se nos presente, pero al llegar ese determinado momento quizá sea todo lo contrario a el como habíamos planeado actuar.
Predicción del comportamiento { puede ser fácil el saber los sentimientos o las emociones que nos puede provocar alguna situación.

Predisposición al servicio del yo

{ La tendencia a percibirse a si mismo favorablemente.

BIBLIOGRAFIA

Antología psicología social DAVID G. MYERS