





**Nombre del alumno: Mileydi del rosario Jiménez Trujillo**

**Nombre del profesor: Luis miguel Sánchez**

**Licenciatura: ciencias de la  
educación**

**Materia: organización de centros  
educativos**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

Ocosingo, Chiapas a 25 de Julio del 2022

## Las relaciones micropolíticas

En buena parte de las relaciones que ocurren entre las personas que constituyen y van construyendo la organización escolar se ponen en juego intereses y capacidades de poder diferentes.

### La importancia de las personas en la construcción de la realidad organizativa:

Los centros escolares también son personas que, a través de sus interacciones y de las interpretaciones y significados que atribuyen a lo que ocurre en su entorno de trabajo y a los acontecimientos en los que están habitualmente implicados, van construyendo la organización.

**La ambigüedad de las metas escolares:** sus propósitos tienden a ser ambiguos, abiertos a múltiples interpretaciones y no constituyen a priori un elemento estable, asumido claramente por todos, que oriente de modo lineal la acción en la organización.

**La imprecisión de la tecnología:** en las organizaciones escolares no existe un modo único ni óptimo de hacer las cosas y que su actividad no es completamente técnica ni, menos aún, precisa. En ese sentido, el necesario diálogo, clarificación y reflexión conjunta sobre qué hacer, cómo, por qué, con qué recursos, etc.

### El carácter problemático de la toma de decisiones:

Otro rasgo del centro escolar que nos ayuda a comprender por qué se desarrollan relaciones micropolíticas tiene que ver con el hecho de que en la realidad cotidiana del funcionamiento organizativo los procesos de toma de decisión no discurren de un modo lógico y lineal.

**La débil articulación:** el centro escolar no es un sistema compacto en el que todos los elementos y componentes están perfectamente coordinados, más bien, es un sistema débilmente articulado, en el que cada parte funciona con cierta autonomía, de modo que en él se solapan múltiples ámbitos.

**Los intereses de los individuos:** Se admite generalmente que las micropolíticas escolares ocurren porque los miembros de la organización (profesores, alumnos, padres, directores, conserjes) poseen intereses diversos.

**Los grupos de interés:** los grupos de interés pueden o no coincidir con los grupos formales que existen en la organización. Unos estarán, quizá, formados por personas que desempeñan ciertas funciones formales (por ejemplo, por profesores).

**Las estrategias utilizadas para promover intereses**  
Cada grupo de interés tienen sus propósitos y utilizará ciertas estrategias para lograrlos.

### El poder y su utilización en la organización:

Cuando decimos que los grupos de interés o individuos –cada uno con sus metas, planteamientos y concepciones– utilizan diversas estrategias para conseguir que sus intereses pasen a ser adoptados por la organización, en el fondo no estamos hablando sino de poder.

**Las relaciones micropolíticas:** si un determinado tema se discute de lleno al principio o al final de la reunión; ya sea porque puede influir en la vertiente estratégica (cómo se procederá para tomar la decisión), incidiendo en cómo se va a abordar y discutir el tema: cómo y cuándo se plantea una votación.

**Organización informal** es otra fuente de poder. A través de las redes relacionales informales que se desarrollan en una centro.

**El simbolismo y dirección del pensamiento** es otra fuente de poder. Está relacionada con la capacidad de persuasión y, quizás, control ideológico, que pueden ejercer ciertas personas o grupos.

**La dirección de las relaciones de género:** la predominancia de estereotipos masculinos frente a los femeninos contribuye a que el acceso a posiciones de poder.

# LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ESCOLARES

## LA COMUNICACIÓN ORGANIZATIVA

La comunicación es un proceso fundamental en el funcionamiento de las organizaciones escolares. Como grupo social organizado, el centro escolar depende para su buen funcionamiento de establecer medios y procesos de comunicación apropiados que permitan concertar decisiones, planificar, trasladar metas a actividades concretas.

Cualquier organización puede concebirse, en particular, como un sistema de procesamiento de la información, donde ésta fluye a lo largo y ancho de su estructura afectando a todos sus elementos.

**Noción:** Una cuestión básica es la noción de comunicación.

**Elementos:** es la identificación de los elementos que intervienen en la comunicación.

**Funciones:** Las funciones de la comunicación organizativa no son muy distintas de las que cumple la comunicación humana en un plano más general

**Las redes de comunicación:** En cierto sentido las redes de comunicación serían como los canales fluviales, las vías ferroviarias, las carreteras, o las líneas telefónicas en un territorio determinado.

**Redes formales:** Las redes formales son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionado directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento.

**Redes informales** Las redes informales consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales.

**Redes verticales:** Algunas pautas de comunicación vertical pueden verse como instrumentos de poder y rendimiento de cuentas que reafirman la estructura jerárquica y el control.

**La comunicación descendente.** Es la que transita desde los niveles superiores de la estructura organizativa hacia los inferiores.

La comunicación ascendente. Es la que fluye desde los niveles inferiores de la estructura organizativa hacia los superiores.

**Redes horizontales:** Este tipo de comunicación, también denominada lateral, consiste en intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización.

**La mejora de la comunicación:** la comunicación no tiene un contrario o un reverso que podamos tomar como referencia clara para guiar nuestras decisiones y acciones. De modo similar, la comunicación planificada y precisa es un imposible.

**Ampliar oportunidades de interacción:** La clave parece estar en el valor educativo que, de cara a los alumnos, tenga el contenido de las interacciones comunicativas.

**Priorizar medios ricos:** Las comunicaciones no son perfectas, principalmente porque los mensajes son transformados o alterados a medida que fluyen por el sistema.

**Reducir la ambigüedad:** puede ocurrir en la práctica totalidad de los ambientes comunicativos. El feedback (también denominado retroalimentación, retroinformación o información de retorno), es un caso especial de comunicación circular y suele aparecer como un elemento central en la reducción de la ambigüedad.