



Teresa Del Carmen Santiz Toledo

Yesica Dariana Sánchez Sánchez

Súper nota

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7º

Grupo: Enfermería

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Dirección

Tiene como objetivo coordinar los elementos humanos de la empresa.



Generalidades de dirección

Es un elemento del proceso administrativo que vigila el rumbo hacia donde se encamina la organización mediante la autoridad.

Etapas de dirección

1. Toma de decisiones
2. Evaluar las alternativas
3. Aplicar la decisión
4. Integración
5. Motivación
6. Comunicación
7. Supervisión
8. Autoridad
9. Empresarial



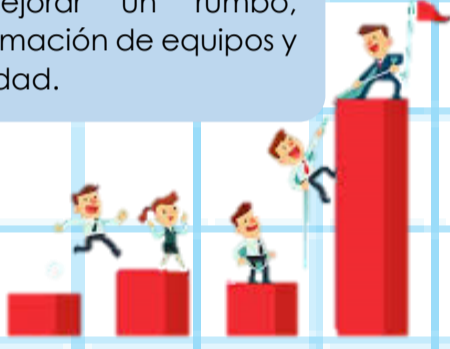
Elementos de dirección

- o Liderazgo
- o Motivación
- o Comunicación
- o **Valores**



Liderazgo

Capacidad para mejorar un rumbo, cualidades de visión, formación de equipos y desarrollo de la creatividad.



Características del líder

- o Carácter
- o Carisma
- o Compromiso
- o Pasión
- o Visión
- o Saber escuchar
- o Generoso
- o Servicial
- o Autodisciplina
- o Valiente
- o Comunicación
- o Responsabilidad
- o Seguridad
- o Solución de problemas

Indicadores de liderazgo ético

- Carácter:** prudencia, actuar de forma justa y cautelosa.
- Coraje:** decir NO ante situaciones incorrectas y no callar por conveniencia.
- Credibilidad:** para no perder la confianza.
- Comunicación:** debe ser clara y concisa, basada en argumentos.
- Conocimiento:** ser una persona preparada y humilde.
- Compromiso:** con el trabajo y empresa.
- Comprensión:** comprender las inquietudes y necesidades de los colaboradores.

Tipos de liderazgo



Liderazgo natural

Se dice que ese líder no es reconocido como tal con un título pero que representa ese rol.

Liderazgo autocrático

Es el más competente, responsable, seguro, con capacidad de liderazgo y con capacidad de expresar sus ideas de forma directa.

Liderazgo democrático

Deja a sus empleados que decida y que opinen, fomenta el trabajo en equipo, busca soluciones compartidas y orienta a sus trabajadores.

Liderazgo carismático

Es aquel que tiene la capacidad de generar entusiasmo en los trabajadores, es positivo, se sacrifica por la empresa, crea admiración.

Liderazgo situacional

Adopta diferentes tipos de liderazgo en diferentes situaciones de acuerdo a las necesidades del equipo.

Pensamiento sistemático y liderazgo

Es la actitud del ser humano, busca el problema, análisis, estrategias del porqué o cómo.

Conclusión

La definición de dirección y liderazgo van de la mano, ya que tener un objetivo y la capacidad de desarrollar estrategias para llegar a ello es importante. En esta unidad pude comprender a cerca de características y etapas del tema; así como también, identificar algunos tipos de liderazgo que llegan a tener el personal dentro del hospital y ciertas características que estas poseen.

Además, llevo conmigo algunos puntos importantes para poder liderar a mis compañeros (practicantes) al momento de orientarlos a cerca del servicio y que nos ayudemos mutuamente al realizar nuestras actividades.



TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Negociar es un proceso similar a vender, en el que se intenta persuadir a la otra persona, negociar es un proceso de resolución de un conflicto entre dos o más partes ya que bajo la negociación hay un conflicto acerca de los intereses y en esta deben beneficiarse ambas partes.

Fases de la negociación:

1. La preparación. Acceder a bajar el precio del producto "descuento"
2. La discusión. Llegar a un acuerdo "ofertas"
3. Las señales. Es el medio que se usa para negociar
4. Propuestas. Aquello que se va a negociar, "opciones"
5. El intercambio. Obtener algo a cambio de renunciar a otra
6. El cierre y acuerdo. Llegar a un acuerdo, segura y con firmeza
7. Negociación del precio. El vendedor tiene que hacer ver al cliente el auténtico valor de su producto

Estrategias para las objeciones al precio: No se debe decir precio barato o precio caro, sino precio adecuado o precio elevado, ya que la mente del cliente al mencionar barato se asimila a poca calidad y caro a una barrera del presupuesto del cliente. Presentar nuestro precio ante un servicio.

¿Cómo vender un producto de precio elevado?

Resaltando la calidad del producto, servicio y la marca.