



Nombre del alumno: Juan José Santiz Morales.

Nombre del profesor: ARQ. ANGEL MAURICIO LOPEZ ANCHEITA

Licenciatura: Arquitectura.

Materia: URBANISMO

Ocosingo, Chiapas a 02 de diciembre del 2022.

URBANISMO

¿COMO SE PERCIBE EL ESPACIO EN ARQUITECTURA?

El espacio arquitectónico según sus actividades, pueden tener según cualidades y necesidades del ser humano. forma y percepción se puede identificar la calidad espacial que tiene. Asimismo, por la acción del ser humano, y por si el espacio es interior o exterior.

El espacio arquitectónico según sus actividades, pueden tener según cualidades y necesidades del ser humano. forma y percepción se puede identificar la calidad espacial que tiene. Asimismo, por la acción del ser humano, y por si el espacio es interior o exterior.

Esta relación es bidireccional y sus efectos son visibles en ambos sentidos: modificamos el entorno a través del proceso de diseño (arquitectura, planificación urbana, diseño en general) y el entorno (construido) modifica nuestro comportamiento. En este contexto, es crucial que entendamos los mecanismos de funcionamiento de los procesos de percepción que se detallarán a lo largo de la primera parte del documento.

La percepción es efectivamente un proceso muy complejo, que implica la recolección de información a través de nuestros sentidos; su tratamiento lo que implica analizar la información recibida y compararla con los conocimientos recogidos anteriormente, basándose en experiencias pasadas; y la formulación de respuestas particulares también sobre la base de experiencias anteriores.

La percepción es en esencia un proceso altamente creativo: aunque nos relacionemos con la misma realidad, la percibiremos de una manera diferente de acuerdo a lo que ese ambiente significa para cada uno de nosotros. La segunda parte del trabajo estudiará varias teorías paralelas sobre la percepción desarrolladas por arquitectos, planificadores urbanos y psicólogos.

Percepción espacial y arquitectura

La arquitectura, como creadora del espacio, es la que da forma física a este concepto. Es por eso que antes de crearlo, debemos, en primer lugar, entender cómo vemos el espacio, cómo lo percibimos. Así, las últimas décadas pueden considerarse como un período efervescente durante el cual arquitectos y psicólogos por igual han estado intentando vincular la

arquitectura con la psicología del individuo, visto como el usuario de estos espacios.

La percepción espacial es el primer paso que damos al interactuar con el espacio. Es la interfaz, nuestro primer contacto con el entorno circundante. Por eso, en un estudio que intenta establecer una relación entre el individuo y su entorno, resulta esencial identificar qué percepción es realmente y cómo este proceso puede influir en nuestra interconexión con el espacio como usuarios y como diseñadores, también.

Cuando se habla de percepción espacial, probablemente el mejor término que se podría utilizar es el concepto. Y esto porque al tratar de definir lo que significa la percepción, resulta claro que hay muchos lados en su significado, que a veces se superponen y otros tiempos son meramente tangentes. Por eso la percepción tiende a ser algo más que una simple noción, convirtiéndose así en un concepto.

Definir la percepción espacial es cada vez más difícil, precisamente porque es objeto de muchos estudios interdisciplinarios y transdisciplinarios. Su definición tiende a ser más amplia o más restrictiva dependiendo del campo de estudios que la define: por ejemplo, en la psicología experimental, la percepción denota la manera en que los estímulos actúan sobre los receptores.

Percepción espacial, arquitectura y psicología

Para los psicólogos sociales, significa la capacidad de identificar objetos dentro del entorno social, pero también incluye la imagen que el individuo forma sobre varios eventos, personas, objetos vinculados a experiencias anteriores. Por otro lado, el campo de la geografía define la percepción en un sentido mucho más amplio, incluyendo toda la gama de percepciones, recuerdos, actitudes, preferencias, abarcando así toda la información que planteamos relacionada con un entorno, de hecho, los aspectos que pueden recogerse bajo el término de conocimiento ambiental.

Los psicólogos involucrados principalmente en el campo de la psicología espacial están perfeccionando aún más el concepto, haciendo hincapié en las diferencias entre el conocimiento y la percepción. La relación entre cognición y percepción es a veces de inclusión y otras veces se ven como dos procesos separados y alternantes. La cognición comprende todas las formas de conocimiento: el pensamiento, la imaginación, la razón, la memoria y, por supuesto, la percepción no se puede pasar por alto, por lo tanto, en este caso, es una forma de conocimiento figurativo.

Desde este punto de vista, el conocimiento del entorno circundante puede adquirirse de más de una manera y la percepción es sólo una de ellas. Desde una perspectiva diferente, la percepción está siendo influenciada por las estructuras cognitivas del individuo. Estos pueden influir en la capacidad selectiva de la percepción y por lo tanto la imagen a ser construida se está refinando y seleccionando a través del filtro de la atención. Resumiendo, la percepción puede definirse tan fácilmente como un subsistema de cognición, pero también como un proceso de cognición.

La relación entre percepción y cognición.

Mirando de manera diferente, en un nivel más bajo, tenemos sensaciones. La percepción espacial presupone un grado superior de complejidad en la reunión y procesamiento de información. La imagen resultante, al final del proceso perceptivo, incluye información relacionada con un número sustancial de características relativas a los elementos percibidos: colores, texturas, sonidos, olores, información relacionada con el momento del día, estaciones, condiciones climáticas, etc. La sensación, por otro lado, ofrece información unidimensional, elemental, que representa un único aspecto, características simples. Por lo tanto, podríamos decir que múltiples sensaciones se funden para formar percepciones.

Estructurando la percepción del espacio

Para poder reconocer, identificar y atribuir importancia a los objetos, personas o eventos que nos rodean, necesitamos tener una forma de estructurar la información que recibimos de los estímulos ambientales. Identificar las características y condiciones del entorno, nos ayuda a navegar a través de él y a proporcionar respuestas adecuadas en diferentes circunstancias.

El punto de vista gestáltico afirma que las características, las relaciones que atribuimos al espacio, no son características del espacio en sí, sino que pertenecen a los objetos que lo proporcionan.

Hipotéticamente, si tuviéramos que vaciar el espacio de todos sus objetos, ya no seríamos capaces de identificar, ni siquiera las relaciones más básicas de arriba abajo, derecha izquierda, cerca-lejos porque no tendríamos ningún objeto de referencia contra para construir tales juicios.

SITIO EN ARQUITECTURA

El análisis de sitio en arquitectura es una fase preliminar de los procesos de diseño arquitectónico y urbano dedicada al estudio del contexto climático, geográfico, histórico, legal y de infraestructura de un sitio específico.

El resultado de este proceso analítico es un resumen, generalmente un boceto gráfico, que pone en relación la información ambiental pertinente con la morfología del lugar en términos de parcelas, topografía y entorno construido. Este resultado se utiliza luego como punto de partida para el desarrollo de estrategias relacionadas con el medio ambiente durante el proceso de diseño.

Se han desarrollado una serie de herramientas gráficas para el análisis de sitio en arquitectura, y así ayudar a los diseñadores en esta tarea. Algunos ejemplos de herramientas tradicionales usados para el análisis de sitio en arquitectura y relacionados con el estudio del clima son la carta solar, la Rosa de los Vientos. Estos métodos convencionales de análisis de sitios son eficientes en sitios simples con obstrucciones cercanas irrelevantes, donde el análisis puede ser reducido a la parcela a nivel del suelo o incluso exclusivamente a su punto central. Técnicas más elaboradas, como el Análisis Volumétrico del Sitio, pueden ser usadas en cambio para estudiar sitios más intrincados y obstruidos como los de entornos urbanos altos y densos.

Cada sitio es único y constará de muchos elementos complejos como: topografía variable, cursos de agua, árboles, plantas, hábitats y patrones climáticos, por nombrar algunos. Todo lo cual influirá y debería influir en el proceso de diseño y la toma de decisiones de un arquitecto.

El análisis apropiado de estos elementos ayudará inicialmente a determinar la ubicación, orientación, forma y materialidad de los edificios, pero luego influirá en su estructura, sostenibilidad y ruta de adquisición.

¿Qué buscar en un análisis de sitio en arquitectura?

A lo largo de todo el proceso de diseño y construcción, a la que se hace referencia, se enumeran algunas de las áreas clave que deben investigarse, junto con ejemplos de cómo se pueden presentar las grabaciones de análisis del sitio:

- Ubicación: donde se encuentra el sitio

- Contexto del vecindario: el entorno inmediato del sitio que incluye datos sobre zonificación y edificios y otros impactos en nuestro proyecto.
- Consideraciones dimensionales de zonificación y tamaño tales como límites, servidumbres, restricciones de altura, área del sitio, acceso junto con cualquier otro plan.
- Información legal: propiedad, restricciones o convenios, información relacionada con el consejo, futuros planes de desarrollo urbano.
- Características físicas naturales: características reales del sitio, como árboles, rocas, topografía, ríos, estanques, patrones de drenaje.
- Características creadas por el hombre: edificios existentes, muros, vernáculos circundantes, retrocesos, materiales, paisajismo, escala.
- Circulación: movimientos de vehículos y peatones en, a través y alrededor del sitio. Considere el momento de estos movimientos y la duración de los patrones más pesados. El tráfico futuro y los desarrollos viales también deben ser considerados.
- Servicios públicos: cualquier servicio de electricidad, gas, agua, alcantarillado y teléfono que se encuentre dentro o cerca del sitio, junto con distancias, profundidades y materiales.
- Clima: toda la información climática, como lluvia, nevadas, direcciones del viento, temperaturas, trayectoria solar, todo considerado durante las diferentes épocas del año.
- Sensorial: aborda los aspectos visuales, audibles y táctiles del sitio, como las vistas, el ruido, etc. Estos nuevamente deben considerarse en plazos y se puede atribuir un factor positivo o negativo a la condición.
- Humanos y culturales: los aspectos culturales, psicológicos, conductuales y sociológicos del vecindario circundante. Actividades y patrones, densidad, patrones étnicos de población, empleo, ingresos, valores, etc.

Proceso de análisis de sitio en arquitectura

Como describe Edward T. White el proceso de diseño del sitio se divide en tres secciones: fase de investigación, fase de análisis y fase de síntesis. Estas tres fases se dividen en los ocho pasos cronológicos del proceso de diseño.

Fase de investigación: El primer paso es definir el problema y su definición. Esto forma parte de la fase de investigación. El proceso de diseño y planificación del sitio comienza con el problema inicial a resolver. Esto se inicia cuando un cliente contrata a un planificador para trabajar con un sitio en particular.

Fase de análisis: El siguiente paso implica la programación del sitio, así como el análisis del sitio y del usuario, que se centra a continuación en profundidad. Hay numerosos elementos del sitio relacionados con el análisis durante esta fase. Esto es parte de la fase de análisis en la planificación del sitio.

Fase de síntesis: A partir del análisis, se desarrolla un programa, que es parte de la fase de síntesis. El tercer paso trata del diseño esquemático de un plan de sitio, así como una estimación preliminar del costo del sitio. El cuarto paso implica diseños más desarrollados y una estimación de costos detallada. El quinto paso son los documentos de construcción o el plan. La licitación y contratación del proyecto sigue como el paso seis. La construcción entonces se llevará a cabo como el paso siete. El último paso, el octavo, en el proceso de diseño del sitio es la ocupación y la gestión del sitio.