texto argumentativo

Características lingüísticas

- **La modalidad oracional**
  - es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud
- **la modalidad exclamativa**
  - el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

Estructura del texto argumentativo.

- **introduccion**
  - Se plantea el tema que se va a tratar.
    - TEMA: Las nuevas formas de la lectura
      Indice :
      La lectura es una actividad que le permite a las personas conocer nuevas historias, informarse, reflexionar, entretenerse y aprender. Además, cuando una persona lee, adquiere la capacidad de análisis, amplía su vocabulario y se ejercitan las conexiones.
- **cuerpo argumentatico**
  - Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo
    - La idea de que la gente no lee es un prejuicio infundado. Según los últimos estudios, el 62 % de la población lee distintos tipos de libros en su tiempo libre y el 6,3 % de la población lee mientras estudia o trabaja. Teniendo en cuenta estas cifras, se puede concluir que la mayoría de las personas sí leen textos tradicionales.
      Sin embargo, en ese estudio no se tuvo en cuenta a las personas que leen otros tipos de textos, como aquellos que pertenecen a los cómics, a las redes sociales o a sitios web, textos que hoy corresponden a producciones culturales muy importantes.....
- **conclucion**
  - En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación c con alguna frase ingeniosa.
    - En conclusión, es falso afirmar que la gente no lee. Pero los tiempos cambiaron y nuestros hábitos también. Hoy leemos en distintas plataformas y en distintos momentos. Las producciones escritas ya no están solamente en los libros.