



Nombre

de alumno: Irving Adrián Gutiérrez Cruz.

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez Hernández.

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico.

Material: español.

Grado: 1°

Grupo: Mvz.

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo

Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento.

Cuando argumentamos tratamos de dar validez a nuestra opinión o a la de otros o, también, podemos rechazar aquello que no nos interesa.

La publicidad o los artículos de opinión de la prensa escrita son ejemplos de textos argumentativos.

La función apelativa del lenguaje es: persuadir, convencer, aconsejar, sugerir implican una respuesta por parte del receptor.

Características lingüísticas del texto Argumentativo

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos, con el fin de darles mayor verosimilitud.

la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación, y la interrogativa

Sintaxis

Predominan las subordinadas comparativas, condicionales, causales y consecutivas.

Mediante estas oraciones el autor da su opinión, ofrece una explicación o hace una aclaración.

Tipos de argumentos

Autoridad: Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

Calidad Se valora lo bueno frente a lo abundante.

Cantidad Lo que la mayoría piensa o hace puede funcionar como argumento (así como el sentido común).

Científico La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.

Los Modalizadores

Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo.

Los modalizadores sean frecuentemente definidos como las marcas lingüísticas que manifiestan la presencia del emisor en textos argumentativos.

Los principales elementos modalizadores son:

La modalidad oracional y comunicativa.

El léxico valorativo.

Las figuras retóricas.

Los signos de puntuación.

La tematización.

Estructura del texto Argumentativo

Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son:

Introducción. Se plantea el tema que se va a tratar.

Tesis: es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar. Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada).

Argumentación o conjunto de razones o argumentos: los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida.

Conclusión: aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se pueden enunciarse cuáles son las consecuencias de lo expresado.