



Nombre de alumno: Ángel Gabriel Hernández Sánchez.

Nombre del profesor: Luis Miguel.

Nombre del trabajo: El texto Argumentativo.

Materia: Redacción en Español.

Grado: 1°

Grupo: MVZ.

Ocosingo, Chiapas 03 de Diciembre de 2022

EL TEXTO ARGUMENTATIVO

Características lingüísticas del texto Argumentativo

- Hay dos tipos de modalidades de oración :
 - Modalidad oracional: Es enunciativa cuando el Emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planteamientos.
 - Modalidad exclamativa: Cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un alto grado de implicación.
- Sintaxis
 - Es una forma compleja en cuanto oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.
 - Mediante estas oraciones el autor da su opinión, ofrece una explicación o hace una aclaración.
- Modo Léxico
 - En estos textos encontramos un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas y con valor connotativo.
- Tipos de argumentos
 - Experiencia personal
 - Lo visto y lo vivido personalmente funciona también como argumento. Conviene no abusar de este tipo de argumento.
 - Científico
 - La autoridad o el prestigio científico pueden servir para apoyar un pensamiento.
 - Estético
 - Lo bello se valora sobre lo feo.
 - Autoridad
 - Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.
 - Existencial
 - Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo inexistente, falso o imposible.

Los emisores son la presencia que recibe el emisor a través de diferentes elementos lingüísticos llamados Modalizadores

Los modalizadores son propios de textos con un marcado carácter subjetivo. En la subjetividad se encuentra la argumentación.

La Modalización. Los Modalizadores

- La modalidad oracional y comunicativa.
 - Muestran la actitud del emisor ante el enunciado y su intención respecto al receptor.
 - Las modalidades oracionales:
 - Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido.
 - Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta.
 - Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor.
 - Dubitativa: receptor quien debe darle validez mediante la reflexión.

Elementos modalizadores son:

- El léxico valorativo.
 - El vocabulario que utiliza el autor en su texto mostrará el grado de implicación del emisor.
 - Adjetivos valorativos: se usan los adjetivos con un valor connotativo, a los que se pueden unir, además, morfemas derivativos
 - Sustantivos: el emisor utilizará aquellos sustantivos que impacten en el receptor; por ejemplo: amor, indiferencia, odio, etc.
- Las figuras retóricas.
 - Son varias las figuras retóricas que puede utilizar el emisor para mostrar su presencia.
 - La metáfora. Igualación entre dos términos semejantes.
 - El símil. Comparación entre elementos parecidos.
- Los signos de puntuación.
 - Los signos de puntuación pueden manifestar la subjetividad del emisor.
 - Los paréntesis. Signo ortográfico doble con la forma () que se usa para insertar en un enunciado una información complementaria o aclaratoria.
 - Las comillas. Signo ortográfico doble del cual se usan diferentes tipos en español
- La tematización.
 - Estructura informativa del texto: el planteamiento del tema, la progresión del mismo.
 - La tematización es, pues, el procedimiento mediante el cual se introduce, acota o subraya un tópico, un tema.

Estructura del texto Argumentativo

- Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son:
 - Introducción. Se plantea el tema que se va a tratar.
 - Cuerpo argumentativo. Constituido por una posible tesis inicial y por todas las razones que el emisor.
 - Conclusión. Es el resumen del texto o la síntesis de las ideas expuestas.