

Semiótica del Color.

Concepto: Es parte de sentido que éste aporta a una imagen o un diseño, es función de dos componentes: el grado de iconicidad cromática y la psicología de los colores, o sea, lo que la imagen en su conjunto evoca además de lo que representa que serían:

El **signo** es aquel que está en lugar del objeto al que representa, y que por una relación convencional o de semejanza, evoca en un tercero una realidad determinada para alguien que la interpreta.

Campo de desarrollo: La intimidad de un interior, la luminosidad dorada de un atardecer, por ejemplo, donde cada elemento representado tiene su propio color que lo identifica: el cielo, las hojas, etc.

La **teoría del color** es aquella que se utiliza para explicar cómo se generan los colores que conocemos. Podemos encontrar dos teorías al respecto, estas son la de la síntesis aditiva y la de la síntesis sustractiva.

Los medios son los instrumentos o forma de contenido tecnológico, natural, artificial, entre otros, por el cual se realiza el proceso de comunicación

Significación del color: El simbolismo del color en el arte y la antropología se refiere al uso del color como símbolo en diversas culturas.

Significación: Es la actividad mediante la cual es posible la experiencia humana y, a su vez, es la que transforma la experiencia humana en sentido susceptible de ser comunicado.

Semejanza: Estudian el signo es algo psicológico que este compuesto por el concepto y la imagen acústica.

La gran **diferencia** es que la **semiología** (al derivar de la lingüística) observa al signo desde una perspectiva de su uso social.

Mientras que la **semiótica** (al derivar de la lógica) observa al signo desde una perspectiva funcional/estructural.

Los **modelos de interpretación** en comunicación pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales, por supuesto, de un mundo ideal

Se propone el estudio y desarrollo de la comunicación humana en contextos delimitados y concretos. Un modelo de comunicación es una preocupación por la interacción.

El color comunica, expresa, y tiene un impacto psicológico en la persona que lo ve.

El color afecta el estado de ánimo, los niveles de energía e influye sobre la sensación general de bienestar.

Referencias Bibliográficas:

- Ostalé, J. (2004) ¿ Semiótica o Semiología? Algo más que una cuestión terminológica. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado el 11 de octubre del 2022, de: https://www.academia.edu/3154826/Semi%C3%B3tica_o_Semiolog%C3%ADa_Algo_m%C3%A1s_que_una_cuesti%C3%B3n_terminol%C3%B3gica
- Mattelart, A. Mattelart, M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Editorial Paidós. Recuperado el 11 de octubre del 2022, de: http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20%281%29.pdf
- Natta, P., Pelosio, E., Ramello, H., Carro, P. (2008) Teoría(s) de la Comunicación 2. Argentina: Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Recuperado el 11 de octubre del 2022 de: <http://www.ocw.unc.edu.ar/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion-1/teoria-de-la-comunicacion/actividades-y-materiales/modulo-2>

-



Nombre de alumno: Flor Alicia Sanchez Celis

Nombre del profesor: Karla Estrella Rodriguez Acosta

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Teoría y aplicación del color

Grado: 1°

Grupo: Arquitectura.

Ocosingo, Chiapas