

UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ESPECIALIDAD: PSICOLOGIA

NOMBRE DEL ALUMNO: GERARDO VIDAL VAZQUEZ

MATERIA:COMPORTAMIENTO SOCIAL

TAREA: RESUMEN

FECHA DE ENTREGA:02/12/2022

3.1 NECESIDAD DE PERTENENCIA

Como ya se ha dicho los humanos somos animales sociales. Necesitamos pertenecer, como en el caso de otras motivaciones, buscamos la pertenencia cuando o la tenemos y menos cuando nuestras necesidades se encuentran satisfechas, cuando si pertenecemos, al sentirnos apoyados por relaciones cercanas e íntimas, tendemos a sentirnos más sanos y felices, la felicidad es sentirnos, conectados, libres y capaces, el psicólogo social kipling Williams (2001,2011; wesselmann y Williams 2017) ha explorado que sucede cuando nuestra necesidad, de pertenencia se ve frustrada por el ostracismo, algunos de nosotros sabemos lo que se siente que se nos rechace ,que nos eviten desvíen la mirada al vernos o que nos apliquen la ley del hielo ,o no nos dirijan la palabra este uso del silencio es abuso emocional ,si tan solo pudiésemos empatizar de manera más cercana con las personas que sufren rechazo ,habría una menor tolerancia al ostracismo en apariencia, la conducta estereotipada de comer helado después de una separación no es tan descabellada estos excesos en bebida y alimentos pueden ser el resultado de colapso del auto control ,las personas que padecen del ostracismo muestran deficiencia en los mecanismos cerebrales que inhiben las conductas indeseadas

3.2conduccion a la amistad y a la atracción, Un predictor poderoso de si cualesquiera dos personas hacen amistad es la simpe proximidad, la proximidad también pueden fomentar la hostilidad .la mayoría de los ataques físicos y asesinatos involucran a personas que viven cerca unas de otras, pero con mucha mayor frecuencia, la proximidad genera agrado, aunque pueda parecerle trivial a aquellos que meditan acerca de los misteriosos orígenes del amor ,romántico, hace ya mucho tiempo que los sociólogos averiguaron que la mayoría de las personas se casa con alguien que vive en su mismo vecindario ,que trabaje en la misma empresa o trabajo que se siente en el mismo salón de clase o que visite el mismo sitio favorito ,la interacción permite que las personas exploren sus semejanzas intuyan sus agrados y aprendan más los unos de los otros y que perciban a sí mismos como parte de una unidad social ,la proximidad permite que las personas descubran puntos en común y que compartan recompensas ,la mera exposición a toda serie de estímulos novedosos _palabras sin sentido ,caracteres de caligrafía

3.3 el atractivo Las personas sofisticadas e inteligentes no hacen el mas mínimo caso alas cualidades tan superficiales como la belleza física: saben que la belleza no lo es todo, la consistencia y generalidad de sus efectos es impactante. El atractivo físico es un valor en una investigación longitudinal que estudio a parejas heterosexuales por cuatro años, el atractivo físico de la esposa predijo la satisfacción marital del marido más de lo que el atractivo físico del marido predijo la satisfacción de la mujer ,los investigadores le aplicaron una prueba de aptitudes y de personalidad a cada alumno pero formaron parejas de manera aleatoria ,el procedimiento se fundamenta en investigaciones que muestran que podemos formar impresiones perdurables ,en investigaciones relacionadas con las citas relámpago, los hombres a diferencia de las mujeres pensaron que les importaría más el atractivo físico de la pareja potencial pero cuando llego el momento en que debían decidir con quién querían salir

3.4 el amor, el amor es más complejo que el agrado y por ende más difícil de medir más confuso de estudiar ,las personas lo añoran ,viven por él y mueren por él ,la mayoría de los investigadores de la atracción han estudiado aquello que es más sencillo de estudiar ,las respuestas breves con desconocidos ,así pues las primeras impresiones son importantes ,no obstante el amor a largo plazo no es una manera intensificación del agrado inicial por ellos los psicólogos sociales estudian las relaciones duraderas y cercanas ,el primer paso para estudiar el amor romántico de manera científica ,como en el estudio de cualquier variable, es decir como definirlo y medirlo ,los científicos sociales han contado diversas maneras el psicólogo Roberts sternberg ,considera que el amor es un triángulo que consiste en tres componentes :pasión intimidad y compromiso ,la euforia del romance puede durar algunos meses ,o incluso unos par de años pero no es para siempre cuando estás enamorado ,son los dos días y medio más glorioso de tu vida ,sus corazones arden y su pasión es enorme ,después de un tiempo el fuego se enfría y así permanece

3.5 el apego, el amor es un imperativo biológico, somos criaturas sociales, destinadas a vincularnos con otros nuestras necesidades de pertenencia es adaptativa, la cooperación promueve la supervivencia, en el combate uno a uno, nuestros ancestros no eran los depredadores más poderosos, pero como cazadores –recolectores y en sus capacidades de defensa con los depredadores, tal es la biología del amor perdurable, nuestra dependencia como lactantes fortalecen los vínculos humanos ,los genes asociados con la actividad de la vasopresina predicen la estabilidad marital ,si se les priva de apego conocidos ,en ocasiones bajo condiciones de descuido intenso ,los niños pueden volverse aislado ,miedosos y silencioso ,después de estudiar la salud mental de niños abandonados en nombre del organizador

3.6 equidad si cada miembro de una pareja busca satisfacer sus deseos sin ton ni son, la relación no prosperara, por ello nuestra sociedad nos enseña a intercambiar, recompensas a través de principio de equidad de la atracción lo que usted y su pareja obtienen de su relación debe ser proporcional a lo que quien invierte en ella, las personas que se encuentran en relaciones duraderas incluyendo compañeros de cuarto y aquellos que están enamorados ,la sensación de la equidad subyace a casi la totalidad de las cualidades que un grupo de estudiantes universitarios identifico como motivo de ruptura en la consideración de pareja a largo plazo, los amigos verdaderos están al tanto de las necesidades mutuas incluso cuando resulta imposible corresponder ,

3.7 confianza, las relaciones sociales y profundas son intimas, permiten que se nos conozca de la manera en que somos en realidad y que nos sintamos aceptados descubrimos esta deliciosa experiencia dentro de un buen matrimonio o de una amistad cercana ,una relación en la que la confianza desplaza la ansiedad y donde estamos libres de abrirnos sin temor a perder el afecto de otro, la mayoría de las personas disfruta de la intimidad ,es gratificante que nos elija alguien más para confesarnos algo en nosotros ,una manera de sentir intimidad y amor es hablar acerca de las propias emociones y punto de vista ,las parejas que discutieron preguntas tales como ¿si te dieran a elegir entre cualquier persona del mundo ,a quien te gustaría invitar a cenar?, para aquellas personas que están enamoradas .la profundización en la intimidad resulta emocionante ,la creciente intimidad crea fuerte sensación de pasión ,esto ayuda a explicar las razones por las que aquellos que vuelven a casarse después de la pérdida de su cónyuge tienden a iniciar el nuevo matrimonio con un aumento en la frecuencia de relaciones sexuales y la razón por la que la pasión a menudo ,se acrecienta al máximo cuando la intimidad resulta emocionante

3.8 el internet como creador de intimidad o aislamiento: como lector del presente libro de contexto universitario ,es casi seguro que usted sea uno de los 3.7 mil millones de usuarios de la internet ,la comunicación mediada por computadora con comunidades virtuales es un sustituto deficiente para las relaciones interpersonales ,la internet ,al igual que la imprenta y que el teléfono ,expande la comunicación y esta habilita las relaciones ,la imprenta redujo la narración de cuentos cara a cara y el teléfono redujo las conversaciones ,pero ambas nos permiten comunicarnos con las personas sin límites de tiempo y distancia ,la artificialidad y el aislamiento son lamentables porque nuestra historia ancestral nos predispone a necesitar relaciones en tiempo real ,las personas encuestadas sienten que las amistades por internet son tan verdaderas ,importantes y cercanas como sus relaciones fuera de línea ,la internet permite que las personas sean quienes en realidad son pero también que finjan que son quienes no son en realidad

3.9 divorcio: a fin de predecir las tasas de divorcio de una cultura sirve saber sus valores, las culturas individualistas donde el amor es un sentimiento y las personas se preguntan ¿Qué es lo que dice mi corazón?, los individualistas esperan más paciencia y realización personal dentro del matrimonio, lo que coloca mayor presión sobre él, las relaciones duraderas están basadas en el amor y la satisfacción perdurables, pero también en el temor al costo de la terminación un sentido de obligación moral y la inatención a posibles parejas alternativas, es posible que los ingleses hayan estado en lo correcto cuando ,hace varios siglos ,presumían que la intoxicación temporal del amor pasional era una base insustancial sobre la cual tomar decisiones matrimoniales permanentes ,eran mejor

3.10 el proceso de desapego; nuestras relaciones cercanas ayudan a definir la identidad social que moldea nuestro auto concepto, de manera muy parecida en la forma en que experimentamos los mejores momentos de nuestras vidas cuando las relaciones empiezan, al tener un bebe, al hacer nuevos amigos, al enamorarnos, no obstante ,las relaciones profundas y duraderas rara vez terminan con velocidad ,el desapego es un proceso no un evento aislado entre parejas que están saliendo juntas mientras más cercanas y duradera la relación y mientras menos las alternativas disponibles más doloroso será el rompimiento ,las parejas exitosas han aprendido, en ocasiones con la ayuda de capacitación en comunicación en comunicación a limitar las denigraciones ponzoñosas y reacciones viscerales y a pensar y comportarse de manera más positiva,

3.11 ayuda; intercambio social y normas sociales, varias teorías sobre la ayuda concuerdan en que, a la larga el comportamiento asistencial beneficia al que ayuda al igual que al que recibe la ayuda, una explicación supone que las interacciones humanas están guiadas por la economía social, no solo intercambiamos bienes materiales y dinero, si no también bienes sociales amor ,servicios información ,en los experimentos y en la vida cotidiana ,la generosidad publica aumenta el propio estatus ,mientras que la conducta egoísta puede conducir a un castigo, tales jóvenes tienen forma notable un menor riesgo de delincuencia, embarazo y deserción escolar y tienen más probabilidad de convertirse en ciudadanos participativos, del mismo modo ,el voluntario beneficia la moral y la salud en especial cuando lo inicia la propia persona en lugar de demandarse de ella ,lo mismo puede decirse de donar dinero ,hacer donativos activa áreas cerebrales relacionadas con la recompensa, las personas generosas son más felices que aquellas cuyo gasto se enfoca en sí misma, en un experimento, a algunas personas a las que se les dio un sobre con dinero se les dijo que gastaran en si misma

3.12 circunstancias que impulsan a ayudar; el 13 de marzo de 1964, Kitty Genovese, una mujer de 28 años, gerente de un bar, fue atacada a cuchilladas por un hombre cuando regresaba de su trabajo a su departamento en Queens, Nueva York a las tres de la mañana, sus gritos de terror y ruegos de ayuda, "Dios mío, me acuchillo, por favor ayúdeme, por favor ayúdeme", despertaron a sus vecinos supuestamente, algunos se acercaron a sus ventanas y vieron por breves momentos al atacante que se iba y que luego regresaba para reanudar la agresión, no fue sino hasta que el atacante se fue por segunda vez que alguien llamó a la policía, a veces la víctima tenía de hecho, menos probabilidad de recibir ayuda cuando mucha gente estaba alrededor, distinguieron otro determinante de la ayuda en la parábola del buen samaritano, el sacerdote y el levita eran, ambas, personas ocupadas e importantes que con probabilidad se apresuraban a cumplir con sus deberes.

3.13 rasgos y valores que predicen la ayuda; ¿Quiénes son las personas que tienen probabilidad de brindar ayuda? Durante muchos años los psicólogos sociales no fueron capaces de descubrir un solo rasgo de personalidad que predijera la ayuda con algo que se acercara al poder predictivo de los factores situacionales, de culpa y de estado de ánimo, las medidas de actitudes y rasgos casi nunca predicen un acto específico que es lo que miden la mayoría de los experimentos sobre el altruismo, las opiniones ajenas importan menos a las personas que tienen una guía interna y cuya autoobservación es baja, la sensibilidad también es importante, el estatus y la clase social también afecta el altruismo, en particular en situaciones privadas, cuando nadie está viéndolas, las personas con menor nivel socioeconómico tuvieron mayor probabilidad de ayudar.

3.14 incremento del altruismo; como científicos sociales, nuestra meta es comprender el comportamiento humano sugiriendo también las maneras de mejorarlo, una manera de promover el altruismo es revertir aquellos factores que lo inhiben, en vista de que las personas preocupadas y apresuradas ayudan a menos, culpa y preocupación por la autoimagen antes señalamos que las personas que se sienten culpables actúan para reducir su culpa y restaurar su valía propia, la gente que se siente culpable ayuda más esa fue mi experiencia hace poco, después de pasar junto a un hombre que luchaba por levantarse de una concurrida acera citadina mientras me apresuraba a llegar a un tren, hay que descartar una acotación, cuando se aborda a los donadores anteriores, las peticiones mayores, dentro de un rango razonable, si producen donativos mayores pero con a peticiones de puerta en puerta, se tiene más éxito con solicitudes de contribuciones pequeñas, que son difíciles de rechazar.

3.15 socializar el altruismo; las personas que rescataron judíos en la Europa nazi, los líderes del movimiento antiesclavista y los misioneros médicos compartían cuando menos un rasgo en común, eran moralmente incluyentes, su preocupación moral abarcaba a personas diversas, una de las mujeres que salvo a los judíos fingió un embarazo para proteger a una mujer judía embarazada, la explotación o la crueldad se vuelven aceptables, e incluso apropiadas hacia aquellos que consideramos no merecedores o no personas los nazis excluyeron a los judíos de su comunidad moral, la mayor exclusión también describe las restricciones en la empatía pública hacia el costo humano de la guerra, las bajas de las guerras informadas se refieren por lo común a nuestros muertos, las personas criadas por padres extremadamente punitivos, como muchos delincuentes y criminales frecuentes, también muestran mucho menos de la empatía y preocupación basada en principios que son típicas de los altruistas, sin embargo, si vemos o leemos sobre la ayuda que brinda alguien tenemos más probabilidad de ofrecer asistencia, si antes atestiguaron que alguien ayudaba a una mujer a la que se le caían unos libros.