



Nombre del Alumno: Yubitza Ascencio Galera.

Nombre del tema: intervención nutricional en salud pública.

Parcial: 2°.

Nombre de la Materia: epidemiología.

Nombre del profesor: Victor Manuel Nery González.

Nombre de la Licenciatura: enfermería.

Cuatrimestre: 4°.

Lugar y Fecha de elaboración: 15 de octubre del 2022.

Intervención nutricional de salud pública.

Nutrición en salud pública

Es la ciencia que estudia la relación entre dieta y salud y sienta las bases para el diseño, ejecución y evaluación de intervenciones nutricionales a nivel comunitario y poblacional con el objeto de mejorar el estado de salud de las poblaciones.

Epidemiología nutricional

Método científico para estudiar los determinantes alimentarios de la salud, establecer recomendaciones nutricionales y guías alimentarias y diseñar intervenciones nutricionales efectivas.

Intervenciones nutricionales.

1. Es necesario conocer las características sociodemográficas de los grupos de población o comunidades a las que van dirigidas las intervenciones y sus hábitos dietéticos.
2. Se deben analizar las claves que han condicionado la adquisición y mantenimiento de los patrones alimentarios y las barreras (físicas, sociales, culturales y económicas) a las que se tiene que enfrentar cada comunidad para la modificación de los mismos.
3. Hay que tener en cuenta los intereses y preferencias de la población y hacerla participe en el diseño y la implementación de la intervención.

El estudio de la relación entre dieta y salud puede abordarse desde una perspectiva nutricional, alimentaria y global o de patrones dietéticos.

Las intervenciones nutricionales comunitarias se adaptan a la idiosincrasia de cada grupo en particular, pero los principales factores ambientales que condicionan nuestra alimentación son compartidos y tienen que abordarse a nivel político.

Gran parte de los factores ambientales que condicionan nuestra alimentación son comunes para todos los grupos poblacionales y resultan inabordables desde el ámbito comunitario.²¹ Entre estos cabe destacar el sistema agroalimentario de producción y distribución de alimentos y bebidas, la determinación del precio de los productos, la publicidad intensiva, la mayor o menor accesibilidad a determinados productos o la forma de presentar la información en el etiquetado de los mismos, entre otros.

