



NOMBRE DEL ALUMNO: YESICA DE LA CRUZ GÓMEZ BERNAL

NOMBRE DEL TEMA: INTERVENCIÓN NUTRICIONAL EN LA SALUD PUBLICA

PARCIAL: 2DO

NOMBRE DE LA MATERIA: EPIDEMIOLOGIA

NOMBRE DEL PROFESOR: VÍCTOR MANUEL NERIZ GONZÁLEZ

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ENFERMERÍA

CUATRIMESTRE: CUARTO

**INTERVENCION  
NUTRICIONAL EN  
SALUD PUBLICA**

La epidemiología en la salud mediante el estudio de las relaciones causales entre los diversos componentes de la dieta y los estados de salud-enfermedad, proporciona los conocimientos científicos que sirven de base para la elaboración de recomendaciones dietéticas, objetivos nutricionales y guías alimentarias.

a bajo precio, junto con estrategias de marketing intensivas para promocionar su consumo. Y como consecuencia de la progresiva occidentalización de nuestra dieta, junto con otros factores de riesgo (sedentarismo, tabaquismo), nos enfrentamos a una epidemia de obesidad y ENT.

En segundo lugar, se deben analizar las claves que han condicionado la adquisición y mantenimiento de los patrones alimentarios y las barreras (físicas, sociales, culturales y económicas) a las que se tiene que enfrentar cada comunidad para la modificación de los mismos. Y, en tercer lugar, hay que tener en cuenta los intereses y preferencias de la población y hacerla participe en el diseño y la implementación de la intervención.

Sin embargo, con frecuencia los hábitos dietéticos de la población se alejan mucho de las recomendaciones de los expertos en nutrición.

Esto es así, en buena medida, porque vivimos en un entorno de superabundancia, con una amplia disponibilidad de productos alimentarios ultra procesados (pobres en nutrientes esenciales y con alto contenido en energía, azúcares, grasas de mala calidad y sal)

Para combatir esta situación es imprescindible poner en marcha intervenciones nutricionales a nivel comunitario.

Y para que estas intervenciones sean efectivas, se requieren una serie de condiciones. En primer lugar, es necesario conocer las características sociodemográficas de los grupos de población o comunidades a las que van dirigidas las intervenciones y sus hábitos dietéticos.

Entre estos cabe destacar el sistema agroalimentario de producción y distribución de alimentos y bebidas, la determinación del precio de los productos, la publicidad intensiva, la mayor o menor accesibilidad a determinados productos o la forma de presentar la información en el etiquetado de los mismos, entre otros.

la defensa de la salud pública y los intereses privados, de tipo económico, de las industrias alimentarias y de la publicidad. Y es responsabilidad de los gobiernos anteponer la salud de la población a los intereses de determinadas corporaciones privadas, mediante la implantación de políticas alimentarias inteligentes.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- ANDERS AHLBOM, FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGIA, SIGLO XX EDITORES, 2009.
- RAYMOND S GREENBERG, EPIDEMIOLOGIA MEDICA, EL MANUAL MODERNO, 2012.
- ANDERS AHLBOM, FUNDAMENTOS DE EPIDEMIOLOGIA, SIGLO XX EDITORES, 2012