

JENIFER MICHELLE BRAVO VELAZQUEZ

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE SERVICIOS

UNIVERSIDAD DEL SUR

NUTRICIÓN

Una planificación estratégica de salud es un sistema que busca ordenar acciones en los centros de salud, hospitales públicos, privados o clínicas para establecer objetivos relacionados con mejoras en procesos de servicio u optimización de recursos médicos.

Esta planificación estratégica cuenta con distintos momentos de:

- Análisis
- Síntesis
- Proyección
- Diseño

Para cumplir con estos momentos es necesario establecer pasos claves, que pueden tener mínimas variaciones de acuerdo a las condiciones de la entidad en donde se aplique la estrategia, pero que en esencia son:

1. Identificar problemas de salud para conocer las necesidades

Una correcta planificación de salud responde a las necesidades locales; por ello, es necesario tener como características el ser flexible, adaptable, simple, coherente, realista e integral.

En este paso, se generan protocolos de prevención de enfermedades, control en el caso de apareamiento de virus o enfermedades no conocidas y se identifican las necesidades para extinguir, por ejemplo, epidemias y hasta pandemias.

2. Establecer orden de prioridades

Las enfermedades humanas y la salud, no paran. Por lo tanto, es indispensable establecer qué es emergente, urgente, prioritario y no urgente. Sin dejar de lado la prevención. En este sentido una correcta planificación estratégica de salud piensa en establecer las necesidades de médicos, medicamentos e infraestructura del centro de salud.

3. Desarrollar programas de salud y prevención

Una correcta comunicación y protocolos de atención pueden prevenir catástrofes médicas. Es competencia entonces de los planificadores estratégicos de salud, guiar hacia el desarrollo de programas óptimos para cada área, además de campañas preventivas para todos los protagonistas sociales. Programas que ayuden a tratar temas como: embarazo no deseado, gripes, papiloma humano e infinidad de virus cíclicos en la sociedad donde se desarrollan.

Para esto se deben fijar:

- Objetivos generales y específicos
- Actividades para cumplir los objetivos
- Previsión de los recursos necesarios
- Objetivos operativos

4. Evaluar el impacto en la población

Una vez terminado este trabajo estratégico se debe cumplir con una etapa de socialización de los resultados y protocolos desde los líderes de la organización, que debieron ser involucradas con anterioridad en el plan, hasta los médicos generales o actores de primera línea hospitalaria; esto con el objetivo de que el plan sea integral y represente a todos los actores.

5. Implementar medidas de mejora

En todas las ocasiones es necesario dejar pasar un tiempo prudencial (mínimo 6 meses) para luego medir la internalización de la planificación en todo el equipo de trabajo del centro de salud. En este momento se incorporan procesos y técnicas de medición cuantitativa y cualitativa para llevar registros de la evolución del plan.

Estos sistemas son adaptables y requeridos por todas las entidades relacionadas con la salud; por lo que los técnicos auditores o estrategias de salud son cada vez más demandados.

En este caso una estrategia de mercado social, yo podría elaborar rótulos, pancartas, trípticos, información en fotos y mi tema sería acerca del cáncer de mama, que en la actualidad es una enfermedad que está más presente, pero para eso yo necesito como primer paso hacer

- **Análisis**

que es lo que quiero investigar, cual es el punto importante de mi investigación.

- **Síntesis**

aquí al hacer muchas investigaciones en sitios de internet, normas, investigaciones recientes, en cuentas y al reunir toda mi información llegaría a la concluir de lo que quiero saber.

- **Proyección**

en la proyección utilizaría mi información con imágenes para que el público pueda notarlo.

- **Diseño**

- diseñar mi información completa ya con su imagen respectiva y muy bien organizada.