

INSTITUTO: Universidad del sureste

ASIGNATURA: Educación en nutrición (unidad II)

TEMA: mapa conceptual

DOCENTE: Nefi Alejandro Sánchez Gordillo

ALUMNA: Mariam de los Ángeles Martinez Villagrán

FECHA: 21/10/22

Unidad III

Promoción de la salud

Consiste

En proporcionar los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma.

Cambios perdurables a través del desarrollo de políticas públicas saludables,

Estrategias son:

- Abogar por la salud por medio de una combinación de acciones individuales
- Capacitar a las personas para alcanzar su potencial de salud
- Mediar entre intereses divergentes a favor de la salud

Educación para la salud

Comprende

las oportunidades de aprendizaje creadas conscientemente que suponen una forma de comunicación destinada a mejorar la alfabetización sanitaria,

La disciplina que se ocupa de organizar, orientar e iniciar los procesos que han de promover experiencias educativas

capaces de influir favorablemente en los conocimientos, actitudes y prácticas del individuo De esta manera se puede decir que existe una relación fuerte entre educación y salud

Ciencias de la salud

considera que los problemas relacionados a la salud sólo se deben a factores biológicos

Niveles de prevención

Prevención primordial, primaria, secundaria, y terciaria

Ciencias de la educación

Es

Un proceso de enseñanza – aprendizaje se debe de llevar a cabo a través de una metodología encaminada a conseguir los objetivos propuestos en el inicio de la intervención

Y también consta de

- Efectuar una observación sobre un hecho en específico
- Desarrollar una hipótesis, esto es tratar de explicar por qué sucede alguna cosa observada
- Luego establecer pruebas para explicar el fenómeno observado,

Ciencias de la comunicación

La comunicación, puede verse como un proceso sencillo de llevar a cabo debido a que se realiza casi de manera natural todos los días.

la comunicación en la promoción de la salud, lo que se pretende utilizar es la Comunicación Persuasiva.

durante este tipo de comunicación el profesional de la salud trata de vender sus ideas sobre la salud

Aspecto que influyen

La percepción, Valores y creencias, Aspectos sociales, Aspectos culturales, Aspectos familiares E individuales.

Ciencias del comportamiento

Existen

Las teorías o modelos que intentan identificar factores que explican la conducta, a estos se les conoce como:

Modelos de contínuum y modelos de estadios