



**“UNIVERSIDAD DEL
SURESTE”**



COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

CUESTIONARIO CAPÍTULO 1, 2 Y 5

DOCENTE: VICTOR ANTONIO GONZALEZ SALAS

ALUMNA VIVIANA GUADALUPE CRUZ HERNANDEZ

CAPITULO 1

1. Comenta la importancia de las organizaciones en el mundo moderno

En la producción y reproducción de la propia vida social, ya que a través de las mismas se producen todos los bienes y servicios necesarios para satisfacer las diversas necesidades de la sociedad.

2. Explica para que sirven las organizaciones

Para que las personas desempeñen diferentes funciones y adquieran distintos productos y servicios.

3. Discutan la reciprocidad entre personas y organizaciones

Realiza actividades por la persona o el trabajador lo remunera, le da seguridad, status, en modo recíproco el empleado responde trabajando y desempeñando sus tareas.

4. Define el CO

Estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones y su continua interacción e influencia recíproca.

5. Que fines persigue el CO

Un conocimiento mejor para las personas y ellas aprendan a invertir en ellas para generar ganancias para su economía.

6. Explica las principales características del CO

- Disciplina científica aplicada
- Se explica en las contingencias
- Utiliza métodos científicos
- Sirve para administrar a las personas en las organizaciones
- Se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento
- Está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio.

7. Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel organización

Macroperspectiva de CO

Dinámica organizacional

8. Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel grupal

Perspectiva Intermedia del CO

Los grupos en las organizaciones

9. Cuáles son las principales variables independientes del CO a nivel individual

Micropersoectiva del CO

Las personas y las organizaciones

10. Cuáles son las principales variables dependientes del CO

Desempeño

Compromiso

Fidelidad

Satisfacción en el trabajo

Ciudadanía organizacional

11. Que es la productividad

Define cuántos productos o servicios se han llegado a producir por cada uno de los recursos utilizados en su elaboración (mano de obra, tiempo y capital, entre otros) dentro de un plazo determinado.

12. Defina el absentismo

Es la abstención deliberada de acudir al trabajo o a cumplir con una obligación. También se refiere a la costumbre que puede tener un propietario de residir fuera de la localidad en que radican sus bienes.

13. Explica que es la rotación

Se produce cuando finaliza la relación entre una organización y un empleado, quien usualmente es reemplazado por uno nuevo.

14. Que es la satisfacción en el trabajo

Grado de conformidad del empleado respecto a su entorno y condiciones de trabajo. Es una cuestión muy importante, ya que está directamente relacionada con la buena marcha de la empresa, la calidad del trabajo y los niveles de rentabilidad y productividad.

15. Explica el concepto de ciudadanía organizacional

Comportamiento individual que es discrecional y no está directa o explícitamente reconocido por el sistema de recompensa formal, el cual, en conjunto, promueve el funcionamiento eficiente y efectivo de la organización.

16. Cuáles son los desafíos del CO ante un mundo en cambio continuo

Algunos desafíos que las organizaciones actuales enfrentan son: la globalización; la competencia intensa; el escrutinio ético riguroso; la necesidad de una respuesta rápida; el lugar de trabajo digital; y una diversidad cada vez mayor.

17. Explica cuáles son los desafíos del CO ante las transformaciones en el mundo de los negocios

Las organizaciones tienen que transformarse continuamente para sobrevivir y prosperar en un ambiente de negocios complejos y cambiantes. Para ello están adelgazando su estructura, reducen su tamaño, eliminan niveles jerárquicos.

18. Explica cuáles son los desafíos del CO debido a los cambios en la fuerza del trabajo

Las personas que viven y trabajan en las organizaciones se están caracterizando por aspectos como la diversidad, las nuevas habilidades, y competencias, y diferentes valores sociales.

19. Explica cuáles son los desafíos del CO ante los cambios en las organizaciones

La gestión financiera, supervisar el desempeño de los trabajadores, Atraer y reclutar personal adecuado, mayores tecnología y supervisión al trabajador o al cliente.

20. Por qué el conocimiento se está convirtiendo en el principal factor de producción En las organizaciones

Por la gestión añade valor a los productos o servicios que ésta produce, permite el desarrollo de tecnologías, metodologías y estrategias, lo que facilita su inserción y consolidación en el mercado.

CAPITULO 2

1. Explica por qué la globalización es el fundamento del mundo actual de los negocios

La globalización está conectada con el desarrollo del comercio internacional, y la distribución mundial de la producción de bienes y servicios, a través de la reducción de las barreras al comercio internacional, tales como los aranceles, los derechos de exportación, y las cuotas de importación, y a través de la reducción de las restricciones al movimiento de capitales y de la inversión.

2. Comenta la importancia de la tecnología como plataforma de los negocios

Los desarrollos tecnológicos se traducen en reducción de los costos. Disminución de los tiempos de entrega. Mejora en la gestión de los almacenes. Mejor administración del inventario.

3. Por qué la diversidad es fundamental en el mundo de los negocios

Contribuye a que las organizaciones se nutran de las diferencias individuales para que actúen de forma conjunta en proyectos comunes. Hay que integrar las diferencias para crear verdaderos grupos de aspiración en sociedades que funcionan ya de forma colaborativa.

4. Comenta sobre la ética de las organizaciones

Que la empresa resulte atractiva a más y mejores profesionales, aquellos que pueden elegir la empresa junto a la que quieren crecer y el proyecto en el que más creen, sino que también genera confianza entre los clientes o consumidores.

5. Hablé del concepto de organización

es que tiene un conjunto de personas que actúan juntas y se dividen de forma adecuada para alcanzar un propósito común.

6. Explique el estudio de la organización

Busca determinar la capacidad operativa de la empresa dueña del proyecto con el fin de conocer y evaluar fortalezas y debilidades y definir la estrategia organizacional para el manejo de las etapas de inversión, operación y mantenimiento.

7. De que están hechas las organizaciones

De grupos de personas que trabajan para un fin en común y están formadas de una infraestructura que pueden ser edificios, equipos, tecnologías.

8. Identifique los grupos de interés de la organización y su papel en el éxito de las organización

Son los stakeholders, que se refieren a quienes hacen aportes a la organización como accionistas proveedores y clientes (fuera de la organización juegan un rol fundamental ya que esta debe recompensar la inversión del participante en la organización.

9. Explica las organizaciones cómo un sistema abierto

se denomina así debido a la constante entrada (insumos) y salida (servicios y productos), de información de la organización y al constante contacto que tiene con el entorno.

10. Enumera las principales características de la organización como un sistema abierto

- Importación y exportación: la organización importa recursos del entorno.
- Homeostasis: tendencia de la organización a permanecer en un constante equilibrio dinámico y sostenido entre la energía que se importa y la que exporta.
- Adaptabilidad: cambio de la organización debido a la retroalimentación, esta permite que la salida de un sistema influya en la entrada de forma positiva o negativa.
- Morfogénesis: modificación de la estructura para continuar con sus objetivos.
- Geneantropía: importación de cantidades superiores de energía del entorno.
- Sinergia: efecto multiplicador de las partes que hace que el resultado de una organización sea diferente de la suma de las partes o de sus insumos

11. Por qué se dice que la organización es un sistema social

Porque está compuesta por personas en constante interacción

12. Que significa sociedad de organizaciones

Significa que en el mundo las organizaciones y la sociedad dependen del funcionamiento de la organización que tiene un propósito de producir un buen servicio útil para la sociedad.

13. Cómo afectan las decisiones éticas a la organización

Afecta en la conducta que la organización proyecta ala sociedad de la que forma parte.

14. Cuáles son los factores que afectan las decisiones éticas

- Intensidad ética: grado de preocupación de que las personas tienen respecto a algún asunto
- Desarrollo moral: las decisiones éticas dependen del desarrollo moral que haya alcanzado la organización y las personas que la conforman.
- Definición de principios éticos: estos guían el comportamiento de sus grupos de interés y orienta la conducta de la organización.

15. Que es un código de ética

Es una declaración formal que guía el comportamiento y las decisiones de las personas dentro de una organización, se logra si la persona a cargo de la organización da a conocer el código de ética.

16. Explique el concepto de responsabilidad social

Compromisos administrativos que aceptan los directivos para actuar en bien de la sociedad y de la organización simultáneamente.

17. Cuáles son los grados de implicación de una organización en la responsabilidad social

- Enfoque de obligación legal y social.
- Enfoque de responsabilidad social.
- Enfoque de sensibilidad social.

18. Explica las responsabilidades de la sociedad

- Establecer reglas claras y coexistentes: se realiza por medio del gobierno.
- Hacer que las reglas sean técnicamente viables: los estándares deben ser acorde a la realidad.
- Asegurar que las reglas sean económicamente viables: el costo debe ser acorde el mercado y no se puede exigir un monto exagerado.

CAPITULO 5

1. Que variables del entorno afectan el CO

Variables del entorno, variables socio culturales, actitudes, los grupos en el trabajo, comportamiento de los individuos.

2. Enuncia el concepto general de cultura

La cultura son los hábitos, las costumbres, tradiciones de cada individuo que al llegar a una parte reconocida se van a reducir de donde proviene es una pequeña descripción de su hogar, de su moneda, de su vivir y de pensar.

3. Según Hofstede...cuales son las dimensiones culturales

Distancia del poder: actitud ante la autoridad, esto nos indica las relaciones que tiene. Las organizaciones entre jefes y subordinados, los empleados prefieren tener al jefe lejos de en vez de cerca.

4. Según Trompenar...cuales son las dimensiones culturales

Universalidad contra particularidad: son 2 sistemas o enfoques que tienen cada persona al dirigir o estar frente a una empresa o incluso en la vida misma, la universalidad son reglas sistemas legales, contratos, creencia en que las ideas las puede utilizar en cualquier parte del mundo mas estricto con todo a nivel laboral pero pensado y todos muy diferente a la particularidad que es un enfoque en si mismo, se basa mucho en las relaciones con las personas que sean buena y no en el cumplimiento de exigirse a si mismas.

5. Dónde ubicaría usted su país, desacuerdo con las dimensiones de los dos autores

Mexico es un país individualista.

6. Concepto de cultura organizacional

Es como la cultura de cualquier país, tienes que entrar en ella para poder conocerla, si bien es una empresa reconocida por su nombre o buen producto tienes que entrar a conocer su cultura para saber como se ha llegado hasta la cima u objetos alcanzados.

7. Explica el iceberg de la cultura organizacional

Quiere decir en la parte de la cima es donde todos la pueden verlo o la tienen presente por su buen nombre o cuyo funcionamiento es el correcto, la parte sumergida es todo lo que hace para llegar a la cima, todo lo que es palpable.

8. Cuáles son los estratos de la cultura organizacional

Sustrato 1: Artefactos

Sustrato 2: Pautas de comportamiento

Sustrato 3: Valores y creencias

Sustrato 4.- Supuestos Básicos

9. Explica las seis características básicas de la cultura organizacional

- Regularidad de los comportamientos observados: Las interacciones entre las personas se caracterizan por un lenguaje común, terminología propia y rituales relativos a las conductas y diferencias
- Normas: Pautas de comportamiento, políticas de trabajo, reglamentos y lineamientos sobre la manera de hacer las cosas.
- Valores dominantes: Son los valores que una empresa quiere que sus empleados acaten como baja ausencia al trabajo, la mayor eficacia y calidad óptima de los productos.
- Filosofía: Son las normas con las que se debe dar el trato adecuado tanto a los trabajadores y mucho más al cliente.
- Reglas: es el régimen al que todo empleado dentro de una organización de hacer y los nuevos que ingresen tienen que aprender para que así su funcionamiento sea el correcto.
- Clima organizacional: es el ambiente que se maneja en la organización la forma como se comporta la gente entre sí y más con los clientes.

10. Explica los cuatro perfiles organizacionales de Likert y sus características

Sistema autoritario y coercitivo: este sistema es el más estricto a nivel organizacional ya que es fuerte coercitivo muy arbitrario se controla de manera muy detenida todo lo que se hace dentro de la empresa y es un sistema duro y cerrado.

Autoritario benevolente: es un poco menos fuerte que anterior pero sigue siendo muy estricto a nivel organizacional sigues las decisiones en la gerencia pero permiten una cúpula para toma de decisiones menores las comunicación sigues siendo malas pero la cúpula ya puede recibir información de gerencia tolera las relaciones siempre y cuando sean laborales.

Sistema consultivo: ya es una organización abierta a sus trabajadores y menos autocrática ejemplo los bancos y empresas de servicios, las decisiones son tomadas teniendo en cuenta toda la organización para un mejor desempeño son sistemas de internos de comunicación y facilitar el flujo de información se confía más en las personas para una organización informal y sólida hace más referencia en incentivar al trabajador cuando se lo merece aun cuando se impide sanciones y a veces castigos.

Sistemas 4 participativo: es un sistema democrático y abierto a todos sus integrantes esto sucede en empresas de publicidad y despachos total apoyo a los trabajadores y ellos como saben donde radica el problema saben como resolverlo comunicación 100% abierta y en todas las direcciones se trabaja en grupos incentivar las relaciones de la empresa se hacen recompensas a menudo simbólicas sin olvidar las salariales y materiales, las sanciones los mismos equipo deciden si es válida o no.

11. Que son los eslabones de la vinculación superpuesta

la organización grupal superpone es decir cada grupo de trabajo esta vinculado con toda la empresa por medio de personas que pertenece a más de un grupo estas personas son los eslabones de vinculación superpuestas eslabones que ligan diferentes grupos de trabajo lo cual imprime una dinámica completamente diferente.

12. Explica las variables causales, las implicadas y las resultantes en el CO

Variables causales: como el estilo de administración las estrategias la estructura organización y la tecnología utilizada que producen estímulos que influyen en las personas las variables causales provocan estímulos que actúan en las personas.

Variables implicadas: son elementos del comportamiento como las competencias individuales las actividades la lealtad de comunicaciones la interacción y la toma de decisiones.

13. Explica las características de las culturas tradicionales y las participativas

Culturas tradicionales: tienen aspectos similares al modelo burocrático pues asumen un estilo tradicional.

Culturas flexibles: se caracterizan por aspectos que recuerden el modelo adhocrático de estilo participativo el cual se basa en la innovación pero carece de sistema productivo.

14. Explica el estilo tradicional y el participativo se la cultura organizacional

Estilo tradicional: es un sistema autocrático, jerárquico y vertical, formal. Centralizado, de trabajo aislado e individualizado, analítico y cauteloso, conservador y adverso al riesgo.

Estilo participativo: participativo igualitario y horizontal colaborativo informal descentralizado orientado a los servicios y a la calidad remuneración y promoción basadas en el desempeño.

15. Cuáles son las características de las organizaciones exitosas

Se caracterizan por que procuran ser flexible y sensible para aceptar las diferencias sociales y culturales de sus asociados principalmente cuando compiten a escala mundial los trabajadores también se vuelven flexibles y sensibles al trabajar enseñar consultar comprar etc.

16. Cuáles son las ocho prácticas que aplican a las organizaciones excelentes

Fijación de un valor equilibrado, compromiso con una estrategia básica y esencial, intensa vinculación de la estrategia con su sistema cultural, comunicación masiva de doble vía, asociación con los grupos de interés, colaboración funcional, innovación y riesgo, nunca están satisfechas

17. Explica los valores culturales y su importancia

Los valores son elementos que constituyen la integridad y la responsabilidad y definen a las personas y las organizaciones se deben exponer y explicar públicamente y también repetir y reafirmar.

18. Explica la socialización organizacional

A medida que nuevos miembros ingresan en la organización deben incorporarse a sus funciones por medio de la socialización organizacional que consiste en la interacción entre el sistema social los miembros de nuevo ingreso. Es un conjunto de procesos por medio de los cuales un nuevo miembro aprende el sistema de valores y reglas del comportamiento requerido por la organización

19. Cuáles son los medios que se utilizan para la socialización organizacional

Misión visión valores y objetivo.

Medios preferibles para alcanzar los objetivos

Responsabilidad básica de cada miembro

Normas de comportamiento

Conjunto de reglas o principios

20. Defina el espíritu emprendedor y explica por qué es necesario en las organizaciones

En la persona que introduce cambios en la producción son capaces de dirigir resolver problemas generar ideas y encontrar caminos crear productos y servicios busca nuevas formas para satisfacer al cliente

21. Comenta los factores psicológicos y sociológicos que estimulan o impiden el espíritu emprendedor

Necesidad de autorrealización, control tolerancia al riesgo tolerancia a la incertidumbre comportamiento tipo a.