



Investigación de Mercados

DEFINIR EL PROBLEMA

Plantear de una manera correcta te ayudará al momento de formular tus preguntas. No olvides que tus preguntas deben estar dirigidas a solucionar los problemas y tienen que estar adaptadas al proyecto que llevas a cabo.



DEFINIR LA MUESTRA

Una muestra representativa es muy importante. Si tienes respuestas de las personas incorrectas de nada servirá tu investigación. Tu público representativo debe estar presente.



REALIZAR LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Primero deberás elaborar un instrumento de recolección de datos. El hecho de que no contesten tu encuesta, o la contesten de manera incompleta ocasionará errores en tu investigación. La recolección correcta de los datos evitará esto.



ANALIZAR LOS RESULTADOS

Analiza a profundidad, no dejes cabos sueltos, los datos están ahí para darte soluciones, no más problemas. Recuerda que el análisis que hagas de los datos serán plasmados en un reporte, que igualmente debe ser redactado de manera clara e evite a la toma de decisiones.



REALIZAR EL REPORTE DE RESULTADOS

Los reportes de investigación deben dar respuesta al problema y facilitar la información de manera que sea comprensible para las partes interesadas en la misma. También se pueden hacer recomendaciones en él.



TOMAR DECISIONES

Actuar e implementar.



María del Pilar Castro Pérez

UDS