

Empresa ficticia: **Coca-Cola**

Problema: Secretaría de Salud al mercado nuestros productos con etiquetas que denominan (exceso de Azúcares, Sodio y Calorías) lo que ha provocado que las ventas disminuyan

Objetivos: Determinar que les disgusta a nuestros clientes del saber el número de Calorías, Azúcares y Sodio que consumen ahora que aparece el nuevo etiquetado

Hipótesis: los clientes ahora que saben la cantidad de Calorías, Azúcares y Sodio que consumen con nuestras bebidas se sienten culpables por el daño que le hacen a su organismo lo cual provoca que consuman en menor cantidad nuestros productos

Tipo de Investigación: Mixta

Técnica y herramienta a utilizar: Encuesta Online

Tamaño de muestra: 100,000 Personas

Encuesta a utilizar

1. ¿Que producto de la familia coca cola consume más?
A) Coca Cola b) Fanta c) Sprite d) Manzana Light
2. Ahora que se el número de Calorías que ingiero al consumir un producto coca-cola me siento?
A) Igual que antes b) Me siento mejor c) Me siento muy mal d) Jomea consumir un producto nuevamente
3. Si nuestros producto no hubiesen tenido el etiquetado de Secretard seguirias consumiendo nuestros productos?
A) No consumo sus productos b) lo seguiria consumiendo c) No se d) Probablemente
- 4) Cuantas Calorias deberia de tener una Coca-Cola para que la vuelvas a consumir?
A) <100 B) 200 c) 300 D) 400 E) 500 F) >500

Si creamos un producto Coca-Cola con menos calorías lo consumirías

A) Si B) No C) No se D) Probablemente

Si reducimos las calorías de los productos actuales lo consumirías

A) Si B) No C) No se D) Probablemente

Si ideáramos una estrategia para que las etiquetas no sean visibles las consumirías?

A) Si B) No C) No se D) Probablemente

Si creamos una campaña para concientizar el realizar actividades físicas y regular el consumo de productos Coca-Cola, ¿lo seguirías consumiendo?

A) Si B) No C) No se D) Probablemente

Conclusión:

Obteniendo los resultados de la encuesta logramos analizar que muchas personas se asombraron del saber el número de calorías que consumen al ingerir cada producto de la familia Coca-Cola. Sin embargo en base a los resultados obtenidos demostraron que si creamos un producto Coca-Cola con menos calorías lo consumirían o si bien reduciríamos el número de calorías, su consumo aumentaría.

Llegando a la conclusión de implementar una nueva fórmula con el mismo sabor pero con menos azúcar, sodio y calorías

además de nuestros productos Coca-Cola Light y Coca-Cola Zero.