

A large, dark blue version of the UDS logo and text. The logo consists of a stylized 'U' with three curved lines on its left side, followed by the letters 'UDS' in a bold, sans-serif font. Below this, the words 'Mi Universidad' are written in a slightly smaller, bold, sans-serif font.

Nombre del Alumno: Yadira Antonio Ordoñez

Nombre de la actividad: Diagnóstico comunitario

Nombre de la Materia: Interculturalidad y salud I

Nombre del profesor: Dra. Trejo Muñoz Itzel Citlalhi

Nombre de la Licenciatura: Medicina Humana

Semestre: 1° Grupo: "A"

Fecha de entrega: 14 de octubre del 2022.

## **Introducción**

En este proyecto se hablará a cerca del problema del alcoholismo en un barrio determinado. El alcohol es una de las drogas que por su fácil acceso y poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia.

El alcohol es la droga más ampliamente empleada por los adolescentes en México, aunque no tenemos estadísticas, existen evidencias de un elevado índice de alcoholismo entre los jóvenes. Actualmente existen muchos problemas originados por el alcoholismo y generando perturbaciones en la sociedad en general. El consumo de alcohol está profundamente establecido en los patrones culturales en nuestra sociedad. Y ocasionan problemas en la salud de la persona y a las personas que lo rodean, han ido llegando a generar problemas en las familias y en las comunidades . Por eso se abordará métodos para poder realizar actividades y soluciones .

## **Objetivos**

Reconocer y analizar aspectos de intervención preventiva en el consumo de alcohol y la aplicación y daño que puede generar en la comunidad

### **Objetivos específicos**

- Identificar los factores que generen el consumo de alcoholismo excesivo
- Proporcionar soluciones para disminuir el consumo de alcohol
- Promover la salud en la comunidad
- Retrasar la edad de inicio de consumo
- Informar sobre los posibles daños del consumo del alcohol

## Planeamiento del problema

El alcoholismo es un problema a nivel mundial y se establecido desde hace muchos años y su consumo sigue aumentando con el paso del tiempo en vez de disminuir, en el estado de Chiapas y en el municipio de Acacoyagua y en un barrio en específicos que es el Barrio Morelos II, hay un incremento de personas que consumen de manera excesiva el alcohol, sobre todo ha ido aumentando en los adolescentes.

El problema principal es el alcoholismo tanto en los adultos como en los jóvenes, porque en los últimos ha ido aumentando y se ven en distintos puntos del barrio sobretodo en un pequeño parque a grupos de jóvenes sobre todo consumiendo alcohol, y han surgido quejas de los habitantes del barrio porque perturban y molestan a todas los habitantes que habitan cerca, al igual que hay quejas porque consumen y no desechan su basura sino que lo dejan en un rincón del parque.

Hay demasiados jóvenes que consumen alcohol ya que es fácil de conseguir, a pesar que son menores de edad, hay muchos negocios que aunque les venden alcohol aun siendo menores de edad, y no hacen nada al respecto ya que no les interesa a quienes vendan, y están viendo como algo común que consuman alcohol aún siendo jóvenes.

## **Descripción geográfico e historia de la comunidad**

Este diagnóstico se basa en el Barrio Morelos II del municipio de Acacoyagua Chiapas. El origen de este pueblo es náhuatl, su mismo significado lo indica: "Sede del caudillo" o "lugar de señores". La localidad está ubicada en la posición  $15^{\circ}20'24''\text{N } 92^{\circ}40'27''\text{O}$  / 15.34000, -92.67417,[5] a una altura de 77 msnm. Cuenta con 8092 habitantes lo que representa un incremento promedio de 0.76% anual en el período 2010-2020 sobre la base de los 7515 habitantes registrados en el censo anterior. Ocupa una superficie de 4.178 km<sup>2</sup>, lo que determina al año 2020 una densidad de 1937 hab/km<sup>2</sup> en todo el municipio. El pueblo de Acacoyagua es rico en costumbres y tradiciones, la fusión de las culturas prehispánicas con la herencia española y posteriormente, la influencia japonesa hacen de este municipio un lugar de gran valor cultural. Sobre todo en el barrio ya mencionado ya que en ese lugar se encuentra ubicado la Casa de la cultura la cual es visitada regularmente por la población.

## Recolección de datos

Las herramientas seleccionadas y utilizadas para obtener los datos fueron: Encuestas; Entrevistas en Profundidad; Búsqueda de noticias y artículos periodísticos ligados al tema; Observación directa en espacios públicos. La mayor parte de las herramientas seleccionadas tienen un denominador común; recogen información de individuos sin la influencia de previas discusiones en grupos. Se comenzó a buscar información a partir de informantes calificados de los diferentes sitios del barrio.

Las encuestas fueron realizadas a:

- 25 personas que trabajan en diferentes localidades o barrios
- 25 a personas jóvenes de aproximadamente 12 a 20 años
- 30 hogares del mismo barrio y barrios vecinos la mayoría ya adultos que residen en dichos hogares
- 20 personas que están involucradas en el consumo de alcohol ya sean consumidores o sus familiares

Las entrevistas a profundidad se realizó a 3 personales calificados del sector salud

El análisis que se obtuvo fue de manera cuantitativa y cualitativa:

Cuantitativa: Se realizó una lectura a las encuestas de todos lo grupos y se hizo una comparación entre todas las encuestas

Cualitativa: Se obtuvo información teniendo en cuenta los entrevistados a profundidad, a los artículos y noticias que se obtuvieron relacionados al tema de manera local.

Los datos obtenidos de las entrevistas a profundidad proporciono datos de preocupación de la población sobre todo en los jóvenes en relación a su salud. Y reconocieron que no han estado participando de manera adecuada en el tema y no se asume como debería de ser. Al igual si hay trabajos futuros para poder implementar en la sociedad y disminuir el riesgo en este factor y comunidad. Por medio de los artículos y periódicos locales se obtuvo información de noticias sobre

el aumento de consumo de alcohol y la gran demanda que se tiene de esta bebida y no había información que hablará de las prevenciones de consumir dicho producto. En la observación directa se pudo observar que los locales ya sea legales e ilegales venden alcohol a todas personas incluyendo jóvenes menores de edad y parece que fuera algo común. Sobretudo en los jóvenes se ponen a consumir alcohol en las áreas públicas y en dichos sitios se puede observar actos de vandalismo como paredes manchadas de grafiti, farolas rotas, recipientes tirados por las áreas verdes, aunque no se puede confirmar que esto está relacionado con el consumo de alcohol.

## Descripción de las estrategias a utilizar

Para evitar el consumo de alcohol en jóvenes a edad temprana es necesario tomar medidas como:

- Fomentar la relación y dialogo entre padres y adolescentes
- Fomentar mediante el uso de campañas la concientización de los daños que puede generar el consumo del alcohol
- Asesoría y apoyo sobre como mantenerse alejado del alcohol
- Promocionar a los servicios de asistencia para personas con adicción al alcoholismo
- Transmitir valores
- Diseño y recreación de actividades culturales y recreativas en jóvenes y niños



## **Soluciones que se esperar obtener**

- Información primaria obtenida
- Realizar una convocatoria en instituciones y personas para colaborar con la información y prevención del consumo del alcohol
- Disminución del consumo del alcohol en jóvenes
- Lograr una concientización en la población sobre el alcoholismo y sus consecuencias que puede generar
- Lograr una mayor armonía en las personas que habitan la zona afectada

## Cuadro de marco lógico

	Identificación del problema		Estrategias
Problema	¿Por qué?	¿Por qué aquí?	
Muchos jóvenes y adultos consumen alcohol en exceso en determinados lugares	Es fácil conseguir	de Son vendidos en varios lugares, de manera legal e ilegal	Proporcionar información y tener una edad determinada para su venta
	Existe una alta demanda	Hay demasiada venta ya sea a adultos y jóvenes	Aumentar los tratamientos y la información de las consecuencias de el alcohol
	Son vendidos a todos	Los vendedores no les importa la edad y lo venden a todos	Invitar a la autoridades y sociedad a vigilar los lugares y sitios donde vendan alcohol

Actividades	Resultados		
	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Fomentar la relación y dialogo entre padres y jóvenes		Se necesita proporcionar información y fomentar que se realice	
Fomentar mediante el uso de campañas la concientización de los daños que puede generar el consumo del alcohol		Se puede determinar ciertas fechas y lugares para proporcionar información	
Asesoría y apoyo sobre como mantenerse alejado del alcohol			Se necesita el apoyo de la persona y voluntad para dejarlo y tener un sitio donde apoyen a estas personas
Promocionar a los servicios de asistencia para personas con adicción al alcoholismo	Se puede realizar carteles o folletos para promocionar los lugares de apoyo		
Lograr una concientización en la población sobre el alcoholismo y sus consecuencias que puede generar		Se necesita el apoyo de las población en general y las instituciones de salud para poder proporcionar información certera y adecuada	
Lograr una mayor armonía en las personas que habitan la zona afectada			Lleva tiempo que las personas puedan tomar conciencia y la las autoridades tomen medidas

## Conclusión

Para finalizar con este reporte se puede decir que el alcoholismo es un serio problema para todo el mundo en general y en el caso de esta comunidad, se encuentra presente y es vendida ya sea de manera legal o ilegal y cada vez es más accesible a ella ya sea los adultos y jóvenes. Y aumenta la oferta y demanda y los adultos que venden esta bebida no tiene un cierto limite en la edad a quienes se los vende. No existe una solución que garantice la inexistencia del consumo del alcohol.

Pero pueden realizarse actividades para promover e informar acerca de las consecuencias del consumo d alcohol de forma excesiva, esto tal vez no elimine por completo el consumo de el alcohol pero tal vez se logre una disminución en su consumo y en los jóvenes disminuya la gráfica de inicio del consumo, ya que actualmente los jóvenes desde pequeños ya consumen alcohol y eso puede perjudicar su salud a un largo plazo de tiempo. Para ello se tiene que concientizar a la población en general acerca de estos temas.