

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PRESENTA

Lucía Guadalupe Zepeda Montúfar

SEPTIMO SEMESTRE EN LA LICENCIATURA DE MEDICINA HUMANA

TEMA: Ensayo de campo

ACTIVIDAD: Súper nota

ASIGNATURA: Metodología de la investigación

UNIDAD II

CATEDRÁTICO: Dr. José Miguel Culebro Ricaldi

TUXTLA GUTIÉRREZ; CHIAPAS A 08 DE OCTUBRE DEL 2022

ENSAYO DE CAMPO



1. ¿QUÉ ES UN ENSAYO DE CAMPO?

Es un estudio que valora la eficacia de una medida preventiva.

2. ¿PARA QUE PUEDE UTILIZARSE?

Evaluar intervenciones destinadas a reducir la exposición sin que sea preciso medir necesariamente la ocurrencia de sus defectos sobre la salud.

3. CARACTERÍSTICA

- Participan personas sanas que suponen que están expuestas de contraer alguna enfermedad.
- La recolección de datos se hace en el campo o sobre terreno; es decir no en personas que están ingresadas en alguna institución.
- Suelen ser un trabajo pesado que implica consideraciones logísticas y financieras importantes.

4. ¿CÓMO DIFERENCIAR UN ENSAYO CLÍNICO DE UN ENSAYO DE CAMPO?

- Se hacen en individuos sanos
- Valoran la eficacia de las medidas preventivas.

EJEMPLO

Uno de las mayores ensayos en la historia, fue acerca de la vacuna salk, para la prevención de poliomielitis, en el que participaron más de un millón de niños; incluso el estudio de la prevención de la cardiopatía isquémica en varones de mediana edad y alto riesgo supuso el examen sistemático de 360,000 de los cuales 12,866 fueron elegibles para el estudio.

5. OBJETIVOS DEL ENSAYO DE CAMPO

- El investigador manipule las condiciones de la investigación
- Evaluarla eficacia de diferentes terapias, de actividades preventivas o evaluación de actividades de planificación y programación sanitaria.
- Controlar el diseño, facilitando la interpretación de las asociaciones como causales.
- El médico clínico realizará inferencias causales en medio de la incertidumbre que rodea la práctica ya sea en actividades de prevención, diagnóstico o terapéutico.

6. VENTAJAS

- Son preventivos
- El investigador decide la exposición
- Menos posibilidad de sesgos debido a la selección aleatoria de los grupos
- Repetibles y comparables con otras experiencias.

7. DESVENTAJAS

- Son costosos
- Los casos deben ser incidentes
- Limitaciones de tipo ético y responsabilidad en la manipulación de la exposición.
- Dificultades en la generalización debido a la selección y o a la propia rigidez de la intervención

Fuente bibliográfica

Selltiz; M. Jahoda y otros "Métodos de investigación en las relaciones sociales" 4ª edición pp 6770 Edit. RIALP Madrid 2017, p.69