

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**PRESENTA**

**Lucía Guadalupe Zepeda Montúfar**

**SEPTIMO SEMESTRE EN LA LICENCIATURA DE MEDICINA HUMANA**

**TEMA: Ensayo de campo**

**ACTIVIDAD: Súper nota**

**ASIGNATURA: Metodología de la investigación**

**UNIDAD II**

**CATEDRÁTICO: Dr. José Miguel Culebro Ricaldi**

**TUXTLA GUTIÉRREZ; CHIAPAS A 08 DE OCTUBRE DEL 2022**

# ENSAYO DE CAMPO



## 1. ¿QUÉ ES UN ENSAYO DE CAMPO?

Es un estudio que valora la eficacia de una medida preventiva.

## 2. ¿PARA QUE PUEDE UTILIZARSE?

Evaluar intervenciones destinadas a reducir la exposición sin que sea preciso medir necesariamente la ocurrencia de sus defectos sobre la salud.

## 3. CARACTERÍSTICA

- Participan personas sanas que suponen que están expuestas de contraer alguna enfermedad.
- La recolección de datos se hace en el campo o sobre terreno; es decir no en personas que están ingresadas en alguna institución.
- Suelen ser un trabajo pesado que implica consideraciones logísticas y financieras importantes.

## 4. ¿CÓMO DIFERENCIAR UN ENSAYO CLÍNICO DE UN ENSAYO DE CAMPO?

- Se hacen en individuos sanos
- Valoran la eficacia de las medidas preventivas.

## EJEMPLO

Uno de las mayores ensayos en la historia, fue acerca de la vacuna salk, para la prevención de poliomielitis, en el que participaron más de un millón de niños; incluso el estudio de la prevención de la cardiopatía isquémica en varones de mediana edad y alto riesgo supuso el examen sistemático de 360,000 de los cuales 12,866 fueron elegibles para el estudio.

## 5. OBJETIVOS DEL ENSAYO DE CAMPO

- El investigador manipule las condiciones de la investigación
- Evaluarla eficacia de diferentes terapias, de actividades preventivas o evaluación de actividades de planificación y programación sanitaria.
- Controlar el diseño, facilitando la interpretación de las asociaciones como causales.
- El médico clínico realizará inferencias causales en medio de la incertidumbre que rodea la práctica ya sea en actividades de prevención, diagnóstico o terapéutico.

## 6. VENTAJAS

- Son preventivos
- El investigador decide la exposición
- Menos posibilidad de sesgos debido a la selección aleatoria de los grupos
- Repetibles y comparables con otras experiencias.

## 7. DESVENTAJAS

- Son costosos
- Los casos deben ser incidentes
- Limitaciones de tipo ético y responsabilidad en la manipulación de la exposición.
- Dificultades en la generalización debido a la selección y o a la propia rigidez de la intervención

Fuente bibliográfica

Selltiz; M. Jahoda y otros "Métodos de investigación en las relaciones sociales" 4ª edición pp 6770 Edit. RIALP Madrid 2017, p.69