



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

“LA EMPRESA”

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC:
GLADIS ADILENE HERNÁNDEZ LÓPEZ

PRESENTA:
Andrea Montserrat Sánchez López

MEDICINA HUMANA

7° SEMESTRE

SEPTIEMBRE de 2022
Comitán de Domínguez, Chiapas

LA EMPRESA

Es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado.

Se determina

Ámbito geográfico

Ámbito conceptual

Como delimitación geográfica del entorno de la actividad de la empresa

Como delimitación conceptual del mercado, relativa a la definición del producto o servicio o bien, delimitación referida al colectivo de personas o entidades potencialmente usuarias de los productos o servicios

Empresa:
Características

Elementos de la
empresa

Funciones de la
empresa

Clases de
empresa

Perspectiva
económica

Perspectiva
jurídica

Personas o
factores activos

Bienes económicos o
factores pasivos

La dirección
de empresas

La dirección de
producción

Según la propiedad del
capital

Criterios económicos
de clasificación y
otros criterios
socioeconómicos

Entidad autónoma de
producción de bienes
o servicios

No está
claramente
establecido

Forman la dinámica
de la empresa

Factores en sí
mismo limitados

La gestión económica
y financiera

La comercialización

Públicas

Mixtas

Tamaño

Sector
productivo

Empresario

Clasificación

Los bienes
económicos

El grupo humano
o las personas

La organización

Tres niveles
distintos

Privadas

Prestadoras
de bienes

Organización
jurídica y forma
de titularidad

Prestadoras
de servicio

Empresas
mercantiles

Empresas individuales
y sociales

Grupos de
sociedades

Nivel
autonómico

Nivel
estado

Nivel corporaciones
locales (ayuntamientos)

Si la titularidad es
compartida entre
organismos públicos
y particulares.

Finalidad

Inmediata

Mediata

Producir bienes
y servicios para
el mercado

Obtener alguna
clase de utilidad
o lucro para sus
propietarios.

Se suelen clasificar en
inversiones o
duraderos y en
corrientes o no
duraderos,
según su
vinculación al
ciclo productivo
de la explotación

Los propietarios
o socios

Los administradores
o directivos.

Los trabajadores
o empleados

Conjunto de
relaciones de
autoridad, de
coordinación y
de comunicación
que forman la
actividad del
grupo humano
entre sí y con el
exterior.

Bibliografia: