



**Universidad del Sureste**  
**Escuela de Medicina**



**“El producto. Concepto y desarrollo.”**

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Docente:**

Mtra. Gladis Adilene Hernández López

**Alumno:**

Juan Pablo Sánchez Abarca

**Semestre:**

7B

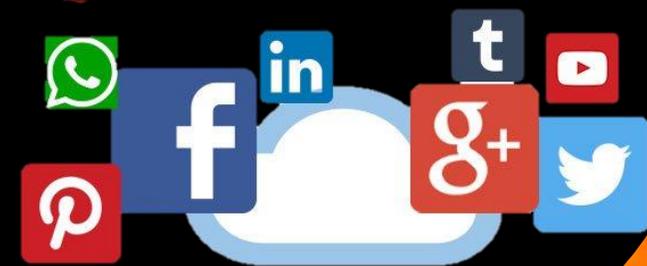
15/10/2022



**EL PRODUCTO.  
CONCEPTO Y  
DESARROLLO**

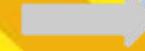
¿Qué es un producto?

Es “cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad”



- Núcleo
- Calidad
- Precio
- Envase

- Diseño, forma y tamaño.
- Marca, nombres y expresiones graficas
- Servicio, imagen del producto e imagen de la empresa



- De consumo e industriales
- Para el fabricante o el vendedor
- Para el comprador de un producto



Los productos tienen características

- Cartera de productos.
- Línea de productos.
- Amplitud de cartera.
- Profundidad de dicha cartera.

También se gestiona la cartera de productor



¿Los tipos de productos cuales son?

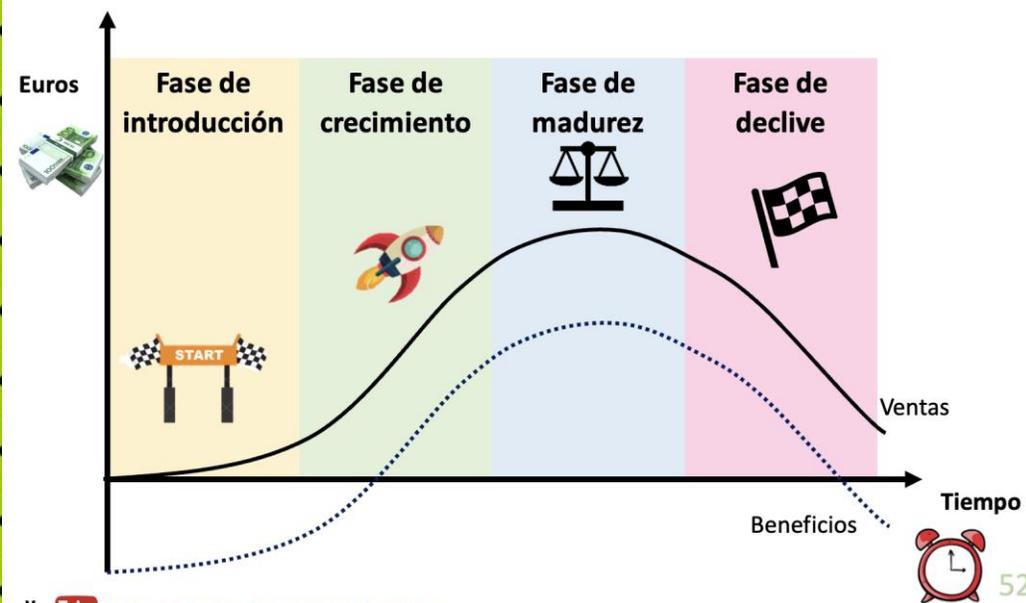


# El ciclo de vida del producto



- Fase de puesta a punto (O)
- Fase de lanzamiento (I)
- Fase de desarrollo (II)
- Fase de madurez (III)
- Fase de decadencia (IV)

## Ciclo de vida del producto



YouTube Video explicativo. Ciclo de vida del producto

- Temporalidad del producto.
- Las características técnicas y las necesidades que va a satisfacer.
- Posicionamiento del producto

## PIRÁMIDE DE LAS NECESIDADES DE MASLOW



# La gestión del producto





Éste, en efecto, no puede ser nunca igual al principio que al final de su carrera: se perfecciona constantemente para adaptarse a los deseos de los consumidores y a los progresos de la técnica.



Modificación y  
anulación de  
productos

La modificación del producto y anulación de éste, en su caso, vendrán condicionadas por el concepto anteriormente explicado y que hemos denominado “ciclo de vida de un producto”.

Por otra parte, la curva de los productos nos lleva a recordar, por lo menos en sus cuatro primeras fases, otra célebre curva, que es la curva en S, denominada curva logística, o curva de saturación

Modificación y  
anulación de  
productos

## • **BIBLIOGRAFIA:**

- Pérez, D. (n.d.). ©: *Quedan reservados todos los derechos. (Ley de Propiedad Intelectual del 17 de noviembre de 1987 y Reales Decretos)*  
*Documentación elaborada por el profesor para EOI.*  
*Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita de la EOI 3. El Producto.*  
*Concepto y Desarrollo.* Retrieved from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7480b7b7bb2df193f0b3b4baa74feb7.pdf>