Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Cuadro sinóptico

GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ

Presenta. Arturo Pedro Emanuel Alvarado Martínez

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez Chiapas a 20/11/2022.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

- **El mercado**
  - Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, de forma tal que permitan crear un intercambio que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.
- **Objetivos del Marketing**
  - Dentro de los objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar, así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.
- **Investigación del mercado**
  - Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse. La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.
- **Estudio del mercado**
  - El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.
- **Las 4 P´s**
  - Distribución y puntos de venta
  - Promoción del producto o servicio
  - Publicidad
  - Promoción de ventas