



Universidad del Sureste
Escuela de Medicina



“El producto. Concepto y desarrollo.”

Materia:

Taller del emprendedor

Docente:

Mtra. Gladis Adilene Hernández López

Alumno:

Minerva Patricia Reveles Avalos

Semestre:

7B

15/10/2022

EL PRODUCTO. CONCEPTO & DESARROLLO

¿Qué es un producto?

Un producto, es "cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad"



Características de un producto

Núcleo
Calidad
Precio
Envase



Diseño, forma y tamaño.

Marca, nombres y expresiones graficas

Servicio, imagen del producto e imagen de la empresa



Tipos de producto

- De consumo e industriales
- Para el fabricante o el vendedor
- Para el comprador de un producto



Ciclo de vida del producto

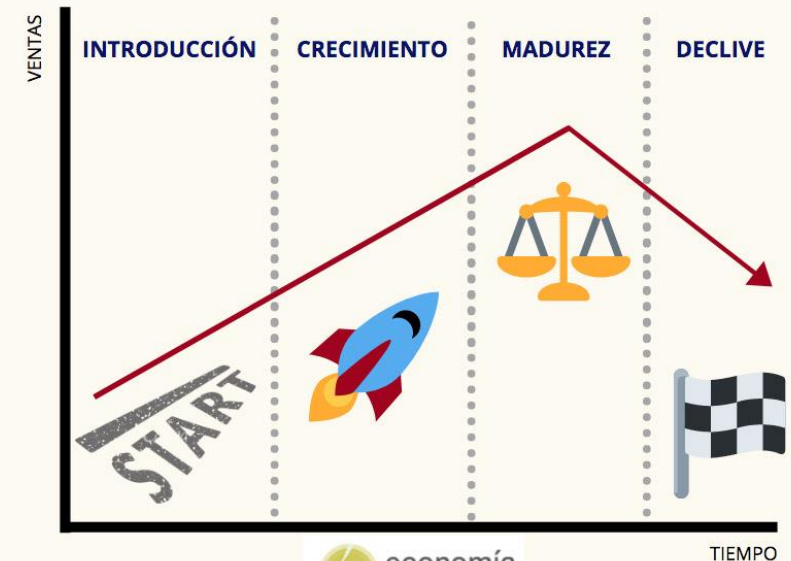
- Fase de puesta a punto (0)
- Fase de lanzamiento (I)
- Fase de desarrollo (II)
- Fase de madurez (III)
- Fase de decadencia (IV)

Gestión de la cartera de productos



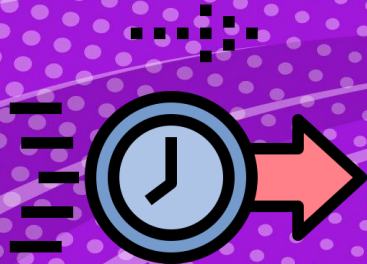
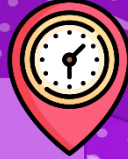
- Cartera de productos.
- Línea de productos.
- Amplitud de cartera.
- Profundidad de dicha cartera.

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO



Gestión del producto

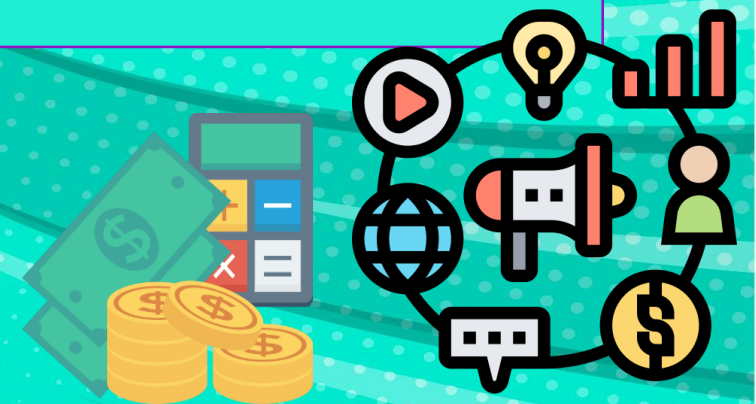
- Temporalidad del producto.
- Las características técnicas y las necesidades que va a satisfacer.
- Posicionamiento del producto



Investigación, desarrollo e innovación en la creación de productos

Proceso de creación de nuevos productos

- 1.- Obtención de ideas sobre nuevos productos. Es el punto de partida necesario para determinar las necesidades en el mercado.
- 2.- Decisión sobre las ideas aportadas. Una vez aportadas las ideas sobre los posibles nuevos productos se impone hacer un análisis riguroso sobre la viabilidad del mismo
- 3.- Viabilidad del producto. Una vez superadas las dos fases anteriores, la empresa debe hacer un plan de viabilidad financiero en base a una estrategia de Marketing.
- 4.- Test de producto. Si el producto supera las fases anteriores, el siguiente paso es hacer un prototipo para poder testarlo y analizar así la aceptación del mismo.



Modificación y anulación de productos

La modificación del producto y anulación de éste, en su caso, vendrán condicionadas por el concepto anteriormente explicado y que hemos denominado “ciclo de vida de un producto”.

Por otra parte, la curva de los productos nos lleva a recordar, por lo menos en sus cuatro primeras fases, otra célebre curva, que es la curva en S, denominada curva logística, o curva de saturación

Calidad del producto

Éste, en efecto, no puede ser nunca igual al principio que al final de su carrera: se perfecciona constantemente para adaptarse a los deseos de los consumidores y a los progresos de la técnica.

Curva Logística



- **BIBLIOGRAFIA:**

- Pérez, D. (n.d.). ©: *Quedan reservados todos los derechos. (Ley de Propiedad Intelectual del 17 de noviembre de 1987 y Reales Decretos) Documentación elaborada por el profesor para EOI. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita de la EOI 3. El Producto. Concepto y Desarrollo.* Retrieved from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7480b7b7bb2df193f0b3b4baa74feb7.pdf>