



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

“PRESENTACIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS”

TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC:
GLADIS ADILENE HERNÁNDEZ LÓPEZ

PRESENTA:
Andrea Montserrat Sánchez López

MEDICINA HUMANA

7° SEMESTRE

DICIEMBRE de 2022
Comitán de Domínguez, Chiapas

Presentación del modelo de negocios

Plan de trabajo

- asigna tiempos responsables
- metas
- recursos

A cada actividad de la empresa a medida que todo sea posible de realizar.

Marketing

- Desarrollar una afección del mercado
- Análisis de la competencia
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, slogan, etc

Producción

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción
- Determinar la ubicación de las instalaciones
- Reclutar y capacitar a la mano de obra
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa

Organización

- Definir las funciones de la empresa
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa
- Establecer los perfiles a cada puesto
- Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales

Aspectos legales de implantación y operación

- Definición del régimen de constitución de la empresa
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.

- Costos y gastos
- Capital social
- Créditos

Proyección del flujo de efectivo

El flujo de efectivo permite proyectar, de manera concreta y confiable, la situación económica de la empresa a futuro, a la vez que facilita tanto el cálculo de las cantidades de dinero que se requerirán en fechas posteriores

Sistema financiero

Son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa, en un período determinado o en una fecha específica futura.

Se proyectan a partir de otro estado financiero, que es el flujo de efectivo, que previamente ha sido calculado y, por tanto, ofrece información básica que permite elaborar los dos estados clave para determinar la salud financiera futura de la empresa