

# **Universidad del Sureste**

## **Escuela de Medicina**

**Materia:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Tema:**

**“PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.”**

**Docente:**

**Lic. GLADIS ADILENE HERNANDEZ LOPEZ**

**Alumno: Oswaldo Morales Julián**

**7 - “B”**

**Lugar y fecha**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 18/12/2022.**

## PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

### Plan de trabajo

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.

Con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

### Marketing

Abarca una serie de actividades a realizar.

- Desarrollar una investigación del mercado.
- Elaborar un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).
- Llevar a cabo el estudio de mercado.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción

## PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

### Producción

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Establecer el sistema de distribución.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.

### Organización

Abarca una serie de actividades a realizar.

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## Aspectos legales de implantación y operación

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.

## Costos y gastos

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio.

**Costos variables.** Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

Ejemplo, el material que va a utilizarse cambiará de acuerdo con el número de artículos o servicios que se produzcan.

**Costos fijos.** Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

Ejemplo, la renta del edificio, los sueldos, etc., van a pagarse, no importa si se produce o se vende en un periodo determinado.

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## Estados financieros proyectados

Los estados financieros son resúmenes de resultados de las diferentes operaciones económicas de la empresa, en un periodo determinado o en una fecha específica futura.

## Sistema de financiamiento

Existe un número muy grande de posibilidades de conseguir el capital necesario para arrancar y operar la empresa.

- Socios particulares.
- Préstamos bancarios.
- Aportaciones personales.
- Sociedades de inversión (SINCAS).
- Créditos de proveedores.

## Modelo de negocio

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas.