



Universidad del Sureste

Escuela de Medicina

Materia:

Taller del emprendedor

Docente:

Mtra. Gladis Adilene Hernández López

Tema:

“El producto. Concepto y desarrollo.”

Presenta:

Aldo Gubidxa Vásquez López

Lugar y fecha

Comitán de Domínguez Chiapas a 15/10/2020.

Tipos de producto:
De consumo e industriales
Para el fabricante o el vendedor
Para el comprador de un producto



¿Qué es el producto?
Un producto, es "cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad"



**EL PRODUCTO
CONCEPTO Y DESARROLLO**



Características de un producto

- Núcleo: se refiere a las propiedades físicas, químicas y técnicas del producto.
- Calidad: valoración de los elementos que componen el núcleo
- Precio: valor último de adquisición.
- Envase: elemento de protección del que está dotado el producto
- Diseño, forma y tamaño.
- Marca, nombres y expresiones gráficas
- Servicio, Imagen del producto e Imagen de la empresa

Ciclo de vida del producto

- Fase de puesta a punto (O)
- Fase de lanzamiento (I)
- Fase de desarrollo (II)



Gestión del producto

- Temporalidad del producto.
- Las características técnicas y las necesidades que va a satisfacer.



Gestión de la cartera de productos

- Cartera de productos.
- Línea de



EL PRODUCTO CONCEPTO Y DESARROLLO

Modificación y anulación de productos La calidad del Producto

La modificación del producto y anulación de éste, en su caso, vendrán condicionadas por el concepto anteriormente explicado y que hemos denominado "ciclo de vida de un producto".



La duración o edad de un producto dependerá de múltiples factores:

- Su carácter de absoluta o relativa novedad
 - Los fenómenos de la moda
- La importancia de las inversiones técnicas o publicitarias
 - El lugar que ocupan en el consumo.
- La estrategia llevada a cabo en el lanzamiento al mercado
- El uso de las distintas variables de Marketing Mix
 - El sector y sus características

Bibliografía:

• Pérez, D. (n.d.). ©: Quedan reservados todos los derechos. (Ley de Propiedad Intelectual del 17 de noviembre de 1987 y Reales Decretos) Documentación elaborada por el profesor para EOI.

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita de la EOI 3. El Producto. Concepto y Desarrollo. Retrieved from

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7480b7b7bb2df193f0b3b4baa74feb7.pdf>