



# **Universidad del Sureste**

## **Escuela de Medicina**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Docente:**

**Mtra. Gladis Adilene Hernández López**

**Tema:**

**“El producto. Concepto y desarrollo.”**

**Presenta:**

**Aldo Gubidxa Vásquez López**

**Lugar y fecha**

**Comitán de Domínguez Chiapas a 15/10/2020.**

Tipos de producto:  
De consumo e industriales  
Para el fabricante o el vendedor  
Para el comprador de un producto



¿Qué es el producto?  
Un producto, es "cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor y sea susceptible de satisfacer una necesidad"



**EL PRODUCTO  
CONCEPTO Y DESARROLLO**



Características de un producto

- Núcleo: se refiere a las propiedades físicas, químicas y técnicas del producto.
- Calidad: valoración de los elementos que componen el núcleo
- Precio: valor último de adquisición.
- Envase: elemento de protección del que está dotado el producto
- Diseño, forma y tamaño.
- Marca, nombres y expresiones gráficas
- Servicio, Imagen del producto e Imagen de la empresa

Ciclo de vida del producto

- Fase de puesta a punto (O)
- Fase de lanzamiento (I)
- Fase de desarrollo (II)



### Gestión del producto

- Temporalidad del producto.
- Las características técnicas y las necesidades que va a satisfacer.



### Gestión de la cartera de productos

- Cartera de productos.
- Línea de



## EL PRODUCTO CONCEPTO Y DESARROLLO

### Modificación y anulación de productos La calidad del Producto

La modificación del producto y anulación de éste, en su caso, vendrán condicionadas por el concepto anteriormente explicado y que hemos denominado "ciclo de vida de un producto".



La duración o edad de un producto dependerá de múltiples factores:

- Su carácter de absoluta o relativa novedad
  - Los fenómenos de la moda
- La importancia de las inversiones técnicas o publicitarias
  - El lugar que ocupan en el consumo.
- La estrategia llevada a cabo en el lanzamiento al mercado
- El uso de las distintas variables de Marketing Mix
  - El sector y sus características

## Bibliografía:

• Pérez, D. (n.d.). ©: Quedan reservados todos los derechos. (Ley de Propiedad Intelectual del 17 de noviembre de 1987 y Reales Decretos) Documentación elaborada por el profesor para EOI.

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita de la EOI 3. El Producto. Concepto y Desarrollo. Retrieved from

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/f7480b7b7bb2df193f0b3b4baa74feb7.pdf>